



Институт энергетики и машиностроения

По дисциплине «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Лекция 6. Обзор патента

Мустафа Азамат, доктор PhD

a.mustafa@satbayev.university

1. Патент: Определение и значение

Патент — это юридический документ, выданный государственным органом, который предоставляет изобретателю эксклюзивные права на создание, использование и продажу его изобретения в течение определенного времени.

Патенты являются важной частью технологического развития, так как они обеспечивают защиту новых идей и достижений, а также поддерживают их коммерциализацию.

Патенты помогают изобретателям привлекать инвестиции, получать эксклюзивные права на свои продукты или услуги и защищаться от конкурентов. Кроме того, патенты способствуют распространению новых технологий и вносят вклад в общий прогресс общества.



Әлемдегі алғашқы өнертабыс патенті

Әлемдегі алғашқы өнертабыс патентін 1421 жылы Флоренция қалалық басқармасы Филиппо Брунеллески атына берді, ол кемеңің айналмалы кранын ойлап тапты [1].

Бірінші белгілі патент 1416 жылы Венецияның Ұлы Кеңесімен сэр Френсис Петриге 50 жыл мерзімге берілді. Родос азаматы және шетелдік Петри жүнді киізге айналдыратын құрылғы жасап шығарды және оның патенті «ерекшелік құқығын» қамтитын алғашқы белгілі патент болды [2].

Патент Республики Казахстан №1

Институт национальной интеллектуальной собственности Республики
Казахстан

Первый патент Республики Казахстан
Выдан Институту химических наук имени А.Б. Бектурова.

Название изобретения: «Редоксит»

Авторы: Е.Е. Ергожин, Б.А. Мухитдинова, Р.Х. Бакиров.

Номер и дата бюллетеня: № 2 - 16.06.1997

****Почему патент необходим?***

1. **Защита от конкурентов**

Патент обеспечивает законную защиту вашего изобретения, предотвращая его использование другими без вашего разрешения.

2. **Получение прибыли от лицензирования или продажи**

Патент позволяет вам получать прибыль от лицензирования или продажи вашего изобретения другим лицам.

****Увеличение инвестиционной привлекательности****

Патент демонстрирует ценность вашего изобретения и повышает интерес со стороны инвесторов.

****Повышение стоимости компании****

Патент увеличивает стоимость компании и делает её более привлекательной для других организаций.

Интеллектуальная собственность является ценным активом для любого стартапа.

2. Какие объекты могут быть защищены патентом?

Типы патентов

Патент на изобретение

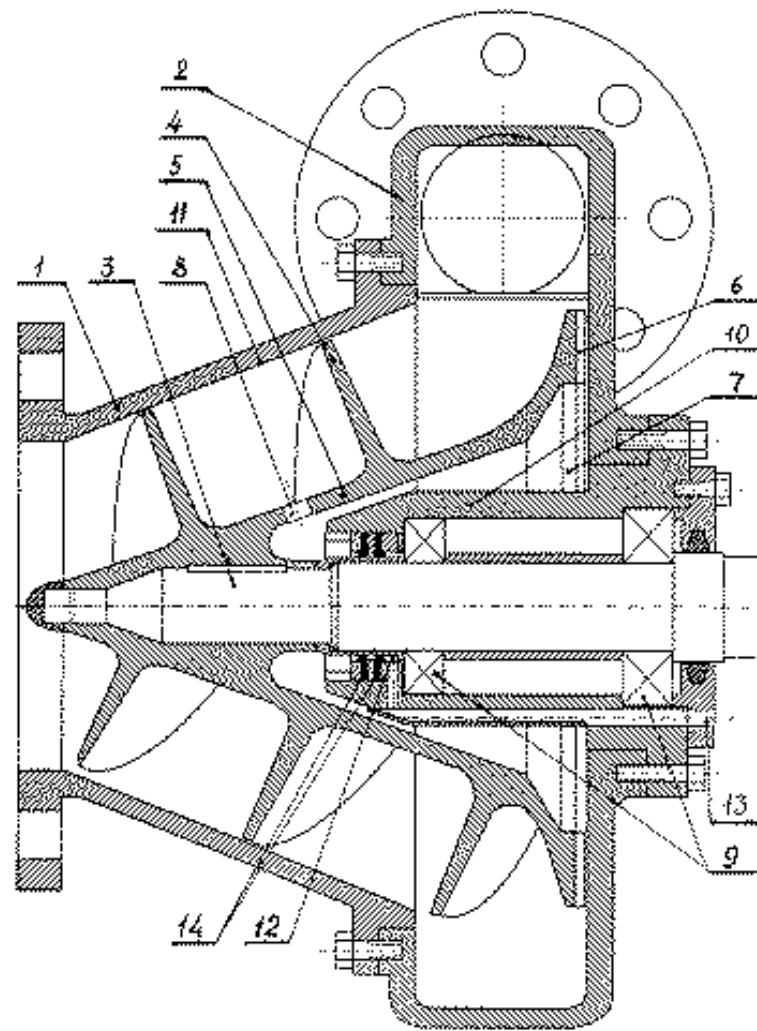
Патент на полезную модель

Патент на промышленный образец

****Патент на изобретение****

В соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона о патентах Республики Казахстан, технические решения в любой области, включая продукт, метод, а также использование известного продукта или метода для новой цели или нового продукта для определенной цели, охраняются как изобретения.

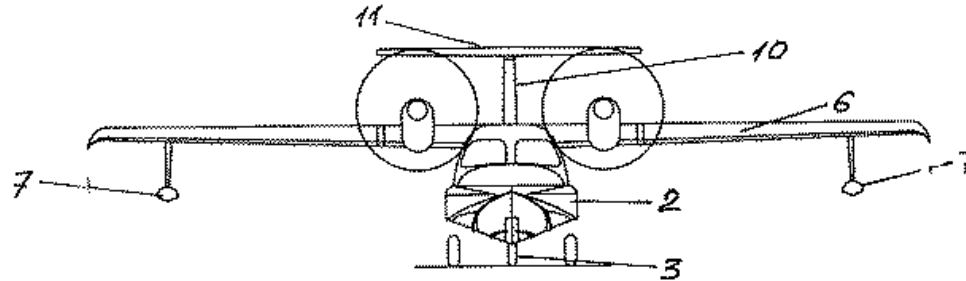
Если изобретение является новым, достигает уровня изобретательности и пригодно для промышленного применения, то оно получает правовую защиту.



****Что такое полезная модель****

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о патентах Республики Казахстан, полезная модель относится к техническим решениям в любой области, за исключением терапевтических и хирургических методов лечения людей или животных, включая продукт, способ, а также использование известного продукта или способа для новой цели или нового продукта для определенной цели.

Если полезная модель является новой и пригодна для промышленного применения, она получает правовую защиту. При этом проверка соответствия заявленной полезной модели требованиям патентоспособности, установленным в пункте 1 статьи 7 Закона о патентах Республики Казахстан, не проводится. Патент выдается на риск и ответственность заявителя.



****Что такое промышленный образец?***

Промышленный образец относится к художественно-конструкторскому решению внешнего вида изделия, определяющему его форму и оформление, используемое в производстве изделий промышленного или ремесленного характера.

Промышленный образец получает правовую защиту, если он является новым и оригинальным.

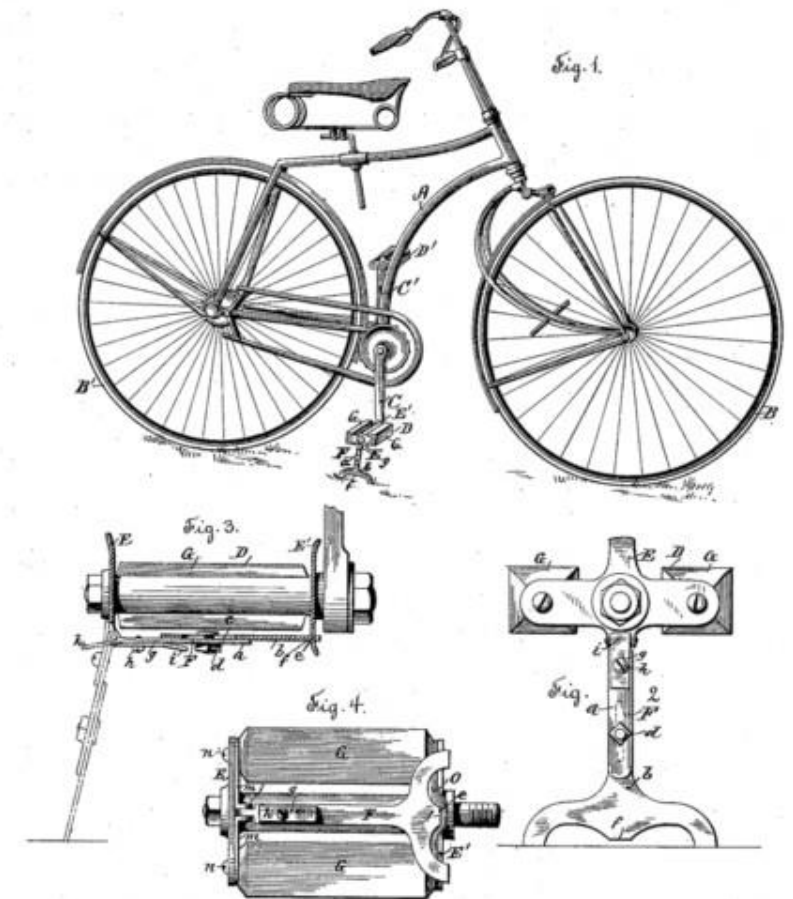
Таким образом, промышленный образец относится к внешнему виду объекта. В мировой практике часто используется термин «дизайн» для определения промышленного образца. Таким образом, промышленный образец является результатом творческого труда дизайнера.

(No Model.)

P. W. TILLINGHAST.
BICYCLE.

No. 444,258.

Patented Jan. 6, 1891.



****Отличия:****

- ****Патент на изобретение**** действителен в течение ****20 лет**** — в течение этого периода вы имеете монопольные права на разработку.
- ****Патент на полезную модель**** действует ****до 10 лет****, а ****патент на промышленный образец**** — ****до 5 лет****.

****3. Патентные исследования и их виды****

Патентные исследования — это информационно-аналитическое исследование, проведенное на основе анализа научно-технических патентных источников.

Цель патентных исследований — получить информацию о новизне, патентоспособности, а также о текущем состоянии и тенденциях в развитии технологий и изобретений в конкретной области.

Патентные исследования. Когда их проводить?

Патентные исследования проводятся на всех этапах жизненного цикла проекта:

- ****До начала разработки****, при составлении технического задания на создание нового или усовершенствованного продукта;
- ****В процессе разработки нового продукта****, при проведении научно-исследовательских разработок;
- ****При подготовке заявок на патент****;
- ****В процессе коммерческого внедрения проекта на внутреннем и/или зарубежных рынках****, до выхода продукта из производства.



Патенттік зерттеулердің түрлері

- Таңдалған техника саласын зерттеу, инновациялық және патенттік белсенділікті талдау, техника саласының даму тенденцияларын талдау, меншікті патенттік портфельді бағалау және бәсекелестер портфелімен салыстыру мақсатында патенттік зерттеулер

Патенттік ландшафт салу

- Зерттелетін объектінің ең жақын аналогтарын іздеу, оның "өмірлік циклінің" әртүрлі кезеңдеріндегі техникалық деңгейін бағалау мақсатында патенттік зерттеулер

Техника деңгейін зерттеу

- Патент беруге өтінім беру туралы шешім қабылдау кезінде техникалық шешімнің патентке қабілеттілік шарттарына сәйкестігін бағалау мақсатында патенттік зерттеулер

Патент қабілеттілігін бағалау

- Осы елдердің аумағында қолданылатын патенттерді иеленетін үшінші тұлғалардың құқықтарын бұзбай, белгілі бір елдің немесе бірқатар елдердің нарығында өнеркәсіптік өнімді кедергісіз өткізу шарттарын айқындау мақсатында патенттік зерттеулер

Патенттік тазалықты талдау

****4. Требования к патентоспособности изобретения и процесс получения патента****

1. **Новизна**

Изобретение должно быть новым, то есть не должно быть известно из уровня предшествующего технического развития.

2. **Уровень изобретательности**

Изобретение не должно быть очевидным для специалиста в данной области, то есть оно должно представлять собой шаг вперед в технике.

3. **Применимость в промышленности**

Изобретение должно быть пригодным для применения в промышленности, то есть его можно должно быть технически реализовать и оно должно иметь практическое значение.

****Формула изобретения:****



- Формула должна точно отражать суть изобретения.
- Она должна включать все существенные признаки, необходимые для получения технического результата.
- Формула должна быть ясной и понятной.
- Символы в формуле могут быть использованы в общем смысле или заменительно, если любая из включенных альтернатив обеспечивает достижение технического результата.
- Формула может включать один или несколько пунктов.

Технический результат — это характеристика технического эффекта, явления или свойства, объективно проявляющегося при реализации изобретения.

Описание изобретения

Область техники — область, к которой относится изобретение.

Уровень техники — информация об известных аналогах изобретения, известные заявителю, среди которых выбирается наиболее близкий аналог.

Раскрытие изобретения:

- Проблема, которую решает изобретение.
- Технический результат, достигаемый с помощью изобретения.
- Существенные признаки изобретения (в форме, указанной в формуле).
- Признаки, характеризующие изобретение в конкретных условиях, известных вариантах выполнения или особых условиях использования.

Краткое описание чертежей, диаграмм, изображений (если они включены в заявку).

Товарный знак — это обозначение, предназначенное для различения товаров (услуг) юридических или физических лиц от аналогичных товаров (услуг) других юридических или физических лиц.

В качестве товарного знака могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, буквенные, цифровые, объемные и другие обозначения, а также их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или сочетании цветов.

В Республике Казахстан правовая защита товарных знаков предоставляется на основе государственной регистрации, а также без регистрации в соответствии с международными соглашениями Казахстана.

Правовая защита товарных знаков предоставляется физическим или юридическим лицам.

Право на товарный знак подтверждается регистрационной записью в Государственном реестре товарных знаков и удостоверяется выпиской из Государственного реестра товарных знаков Республики Казахстан.

Владелец товарного знака имеет исключительное право на его использование и распоряжение в отношении товаров и услуг, указанных в свидетельстве. В Казахстане никто не может использовать охраняемый товарный знак без согласия его владельца.

Авторское право

Авторское право — это личные неимущественные и имущественные права автора. Авторское право и смежные права защищают права авторов, художников, музыкантов, исполнителей, вещательных организаций, а также их права на литературные или художественные произведения и творчество.

Международные патентные системы

PCT	Патенттік ынтымақтастық туралы шарт
EPO	Еуропалық патенттік ұйым
WIPO	Әлемдік зияткерлік меншік ұйымы
USPTO	Америка Құрама Штаттарының патенттік және сауда белгісі бойынша кеңсесі



Спасибо за внимание!!!