

Лекция 10. Экономическая оценка земли. Определение показателей и построение шкалы для экономической оценки земель.

Термин "инфраструктура" появился в экономической литературе в конце 40-х годов XX века. По своему экономическому и управленческому содержанию представляет собой совокупность отраслей, крупных объектов, видов деятельности, обеспечивающих функционирование определяющих отраслей народного хозяйства, составляющих основу социально-экономического развития государства, а также способствующих нормальной работе крупных промышленных и сельскохозяйственных предприятий, где производятся материально-вещественные ценности и закладываются основы увеличения прибыли.

Инфраструктура – это обязательный компонент любой целостной экономической системы.

Применительно к бизнесу инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разнотелности в одно целое.

Взаимные отношения между предпринимателями, наемными работниками, потребителями обуславливаются огромным количеством (множеством) промежуточных форм, устанавливающих эти отношения и тем самым помогающих названным субъектам реализовать свои деловые интересы.

Таковыми формами (элементами инфраструктуры бизнеса) в современной рыночной экономике являются:

- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- аукционы, ярмарки и другие формы организованного посредничества;
- система регулирования занятости населения и центры (государственные и негосударственные) содействия занятости (биржи труда);
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговые инспекции;
- система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые (государственные и негосударственные) компании;
- специальные рекламные агентства, информационные агентства и средства массовой информации;
- торговые палаты;
- таможенная система;
- профессиональные союзы, работающих по найму;
- коммерческо-выставочные комплексы;
- система высшего и среднего экономического образования;
- консультационные (консалтинговые) компании;
- аудиторские компании;
- специальные зоны свободного предпринимательства.

Благодаря названным элементам инфраструктуры, бизнес является цивилизованной формой отношений между людьми. Особое значение имеет то, что элементы инфраструктуры не были навязаны бизнесменам извне, они являются порождением самих деловых отношений.

Хотя изучение рыночной инфраструктуры ведется с начала XX века, само понятие «инфраструктура» (в переводе с английского—основа, фундамент) впервые стало применяться в экономической литературе США и Западной Европы только с 40-х годов XX века.

После рассмотрения понятия «инфраструктура», можно перейти к выяснению сущности рыночной инфраструктуры.

Первые идеи, связанные с необходимостью развития рыночной инфраструктуры, были высказаны еще шведским экономистом К. Викселем, который, рассматривая роль производства в экономической системе, выделил прямые производственные издержки и накладные издержки общества, необходимые для развития сфер деятельности, обслуживающих производственные процессы в экономике (т.е. отраслей рыночной инфраструктуры в современном понимании данного термина).

Рынок обслуживает производство, обмен, распределение и потребление. Для производства рынок предоставляет необходимые ресурсы и реализует его продукцию, а также определяет спрос на нее. Для обмена рынок является главным каналом сбыта и закупок товаров и услуг. Для распределения он является тем механизмом, который определяет размеры доходов для владельцев ресурсов, продающихся на рынке. Для потребления рынок – это то канал, через который потребителю поступает основная часть необходимых ему потребительских благ. Наконец, рынок – это то место, где определяется цена, являющаяся главным индикатором рыночной экономики.

Виды рынков

1. Рынки потребительских товаров.
2. Рынки производственных ресурсов.
3. Финансовые рынки.
4. Рынки покупателей и рынки продавцов.
5. Совершенно эффективные и неэффективные рынки.
6. Стабильные и изменчивые рынки.
7. Рынки, которые связаны между собой вертикально и горизонтально.

Контрольные вопросы

1. Каково экономическое содержание понятия «инфраструктура» и какую роль она играет в социально-экономическом развитии государства?
2. Какие основные элементы включает инфраструктура бизнеса и как они способствуют эффективному функционированию рыночной экономики?
3. В чём заключается историческое происхождение термина «инфраструктура» и какие учёные внесли вклад в развитие этого понятия?
4. Какова роль рыночной инфраструктуры в обеспечении взаимодействия между производством, обменом, распределением и потреблением?
5. Какие существуют основные виды рынков и каковы их отличительные особенности?