



**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ  
MNG 4872 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЛИДЕРСТВА И  
АНТИКОРРУПЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

*(Код и наименование дисциплины)*

**Семестр: 3,4,5,6, 7, 2021-2022уч.год  
(осень/весна), учебный год**

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
6. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.
16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
26. Состав финансовых ресурсов предприятия.
27. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
28. Направления инвестиционной политики предприятия.
29. Формы, типы и виды лизинга
30. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами
31. Этапы реализации лизингового процесса
32. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
33. Контроль и анализ затрат.
34. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.
35. Построение системы управления затратами.
36. Модель комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности.
37. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
38. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.
39. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно - правовой формы.
40. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости.
41. Оценка общего уровня износа объекта недвижимости
42. Инвестиции и их классификация.
43. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
44. Риски в деятельности организации
45. Классификация предпринимательских рисков.

46. Сущность и виды ответственности предпринимателей
47. Общая характеристика системы налогообложения.
48. Сущность налогового правонарушения и его виды.
49. Формы ликвидаций предпринимательских организаций.
50. Несостоятельность (банкротство) организаций.
51. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
52. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
53. Виды и формы предпринимательства.
54. Источники финансирования деятельности малых предприятий
55. Предпринимательская деятельности на рынке недвижимости.
56. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства
57. Состав финансовых ресурсов предприятия.
58. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
59. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
60. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
61. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
62. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
63. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
64. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
65. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
66. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
67. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
68. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
69. Технико-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
70. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
71. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
72. Пути повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.
73. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
74. Логистический подход в управлении оборотными средствами в предпринимательской деятельности.
75. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
76. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
77. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
78. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
79. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
80. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.
81. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
82. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.

83. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
84. организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
85. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
86. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
87. Совершенствование экономического механизма функционирования предпримчивых фирм.
88. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в РК и за рубежом.
89. Личность и предпринимательство.
90. Предпринимательская способность.
91. Различие экономической и предпринимательской деятельности.
92. Теоретическая основа предпринимательства - экономическая теория динамического равновесия.
93. Инновационный процесс и предпринимательство.
94. Источники инноваций.
95. Субъекты и объекты предпринимательства.
96. Виды предпринимательства: производственный, коммерческий, финансовый, посреднический, страховой; их особенности.
97. Основные черты предпринимательства: риск, мобильность, динамичность, систематическое получение прибыли, имущественная ответственность.
98. Управление предприятием (делом); предприятие, управляемое владельцем.
99. Предпринимательство и экономическая деятельность, неопределенность с риском будущих результатов.
100. Значение предпринимательства для развития и состояния общества.
101. Предпринимательские идеи.
102. Цели предпринимательской деятельности.
103. Мотивы и цели предпринимательства.
104. Инновации в предпринимательской деятельности.
105. Понятие инноваций, определение.
106. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечение монополии на рынке.
107. Инновационная стратегия - непрерывный поиск источников инноваций.
108. Пять областей инноваций по И. Шумпетеру.
109. Проверка качества инноваций на рынке.
110. Изменения - источник инновационных предпринимательских решений.
112. Изменения в качестве источника инноваций предпринимательства.
113. Изменения для предпринимателя как возможности, а не проблемы.
114. Риск и неопределенность, тенденции происходящих изменений.
115. Предпринимательская база знаний.
116. Семь наиболее важных сфер происходящих и грядущих изменений деловой среды.
117. Индикаторы изменений в пределах предприятия и отрасли.
118. Источники изменений в сферах внешней деловой среды.
119. Товары (услуги) предпринимательской деятельности.
120. Условия предпринимательской деятельности.
130. Предпринимательство как открытая система: ее характеристики и свойства, взаимодействие с окружающей средой, контролируемые и неконтролируемые факторы.

35. Внешняя среда бизнеса, значение и общие свойства: взаимосвязь, сложность, динамичность, неопределенность.
36. Состав внешней среды предпринимательства. Микросреда и макросреда.
37. Переменные факторы внешней среды, их взаимосвязь и влияние на бизнес.
38. Экономическая и научно-техническая среда бизнеса. Макроэкономические условия предпринимательства. Многообразие рынков как важнейших элементов внешней микросреды бизнеса.
- Программа дисциплины "Основы предпринимательской деятельности"; 100100.62 Сервис; доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г., ассистент, б/с Шафигуллина А.В.
- Регистрационный номер
- Страница 16 из 20.
39. Организационно-техническая среда бизнеса. Последствия научно-технического прогресса для бизнеса.
40. Социально-политическая среда и социально-культурное окружение бизнеса: нравственные и религиозные нормы, традиции и культурные ценности, образ жизни людей, экономическая политика государства.
41. Природные условия предпринимательской деятельности и их влияние на бизнес.
42. Обеспеченность природными ресурсами, доступность сырья и энергоресурсов.
43. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности.
44. Наиболее эффективные сферы бизнеса.
45. Основные факторы выбора сферы предпринимательства.
46. Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика сферы деятельности.
47. Три направления и пять предпочтительных сфер для начала собственного дела.
48. Масштаб производства.
49. Увеличение объемов производства и экономические законы, ограниченность положительного масштаба производства. Минимизация средних издержек.
50. Объем безубыточного производства.
51. Структура отраслей, особенности внутриотраслевой конкуренции.
52. Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность существования малых, средних и больших предприятий.
53. Малое предпринимательство.
54. Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес.
55. Стадии роста предпринимательства.
56. Концепция жизненного цикла организации.
57. Главные области малого предпринимательства.
58. Механизм переноса научных достижений из фундаментальной науки и сферы оборонных технологий в научноемкий сектор экономики через малое предпринимательство.
59. Эффективность малого предпринимательства.
60. Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику.
61. Интрапренерство или внутрифирменное предпринимательство.
62. Организация внутрифирменного предпринимательства или интрапренерства.
63. Предпринимательская автономия интрапренеров.
64. Риск, успех и ответственность предпринимателя (интрапренера).
65. Роль интрапренеров в деле слежения за научно-техническим прогрессом и использования этих достижений в коммерческих целях в монополиях (предприятиях большого бизнеса).
66. Статистика соотношения малых фирм и фирм - интрапренеров.

67. Государственное предпринимательство.
68. Проблема экономического роста и развития в рыночной экономике.
69. Система "магического треугольника" и ее значение в поддержке предпринимательской инициативы.
70. Создание научных "парков" и технополисов, развитие разнообразных научно-технических программ, развитие информационной и иных компонентов деловой инновационной инфраструктуры.
71. Государственное финансирование исследования и разработки в новых наукоемких секторах экономики и в области оборонных технологий.
72. Законодательство о "критических технологиях".
73. Формальные и неформальные предпринимательские сети.
74. Стратегические альянсы.
75. Конкурентное сотрудничество и международные кодексы поведения в предпринимательстве.