

## **Лекция 2. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности.**

### **План лекции:**

1. Организационно – правовые формы предпринимательства.
2. Классификация предпринимательства РК
3. Виды предпринимательской деятельности

**Цель лекции:** В решении одной из ключевых задач внешнеэкономической деятельности Казахстана является сотрудничество с мировым сообществом в расширении интеграции. Большая роль в этом вопросе отводится предпринимательской деятельности, бизнесу. Основным правовым документом в области создания и деятельности юридических лиц - бизнеса - является Гражданский кодекс Республики Казахстан, а также ряд законов, постановлений Президента и Правительства Республики Казахстан.

Юридическим лицом может быть организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческая организация) либо не имеющая извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющая полученную прибыль между участниками (некоммерческая организация). Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, может быть создано в форме государственного предприятия, хозяйственного товарищества, производственного кооператива. Бизнес по формам собственности и размеру может быть малый, средний и крупный.

Гражданским кодексом Республики Казахстан предусмотрены только три организационно-правовые формы для юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность с целью извлечения прибыли: государственное предприятие; производственный кооператив; хозяйственные товарищества.

Хозяйственные товарищества являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками. Физические и юридические лица, которые создают хозяйственное товарищество, называются учредителями. После регистрации товарищества учредители становятся участниками товарищества.

Частная собственность - собственность граждан и (или) негосударственных юридических лиц и их объединений. Государственная собственность - выступает в виде республиканской и коммунальной собственности. Республиканская собственность состоит из республиканской казны и имущества, закрепленного за государственными республиканскими юридическими лицами в соответствии с законодательными актами. Коммунальная собственность состоит из местной казны и имущества, закрепленного за коммунальными юридическими лицами в соответствии с законодательными актами. Имущество, находящееся в государственной собственности, может закрепляться за государственными юридическими лицами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Частная собственность содействует также сбережению ресурсов. То, как мы обращаемся с собственностью, непосредственно зависит от прав, которые имеет владелец этой собственности.

Основу национальной экономики любого государства с развитыми рыночными отношениями составляет предпринимательство, осуществляемое отдельными гражданами или предприятиями различных организационно-правовых форм.

Важность развития предпринимательства определяется следующими факторами:

- обеспечивает мобильность хозяйствующих субъектов в условиях развитых рыночных отношений, порождает глубокую производственную специализацию и кооперацию, без которых невозможна высокая эффективность национальной экономики;

- быстро заполняет ниши, образующиеся в производственной и потребительской сфере, что способствует созданию развитого и сбалансированного рынка;

- нацелено на использование творческой инициативы, бережное расходование всех задействованных ресурсов и быструю окупаемость вложенного капитала;

- создает и поддерживает развитую конкурентную сферу, являющуюся основой эффективного развития рыночной экономики.

Предпринимательство как процесс организации товарного производства с целью извлечения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику.

В частности выделяют четыре основные сферы предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Кроме того, существует еще два вида предпринимательской деятельности: инновационная и маркетинговая, которые, с одной стороны, являются составной и обязательной функцией перечисленных выше сфер деятельности, а, с другой, могут выступать как самостоятельный вид предпринимательства (например, консалтинговая фирма в сфере разработок).

Результатом любой предпринимательской деятельности является достижение поставленных целей. Исходя из сущности предпринимательства, основными его целями являются:

- получение прибыли (дохода) от вложенного в тот или иной объект капитала и других экономических ресурсов;

- удовлетворение спроса общества в удовлетворении конкретной потребности на каком-либо целевом рынке.

Кроме того, в процессе функционирования производства, посреднической или другой предпринимательской деятельности могут преследоваться и такие цели как:

- накопление денежных средств для осуществления разработок, завоевания новых рынков, развития производства;

- решение социальных задач в пределах собственного предприятия или конкретной территории;

создание и регулирование спроса на продукцию предприятия и др.

Достижение поставленных целей опирается на решение конкретных задач предпринимательской деятельности в рамках текущей или перспективной политики предприятия. При этом политика определяет направления и методы осуществления предпринимательской деятельности, поведение предприятия в сложившихся или меняющихся условиях деловой окружающей среды.

В общем случае задачи предпринимательской деятельности можно разделить на два направления. Первое - это комплекс задач, решение которых обеспечивает успех инновационной деятельности предпринимателя. В этот комплекс входят такие задачи как: исследование рынка с целью изучения потребностей, спроса и конъюнктуры, поиск плодотворных с точки зрения предпринимателя идей, организация разработок и т.д.

Второе направление - это комплекс задач, решение которых обеспечивает эффективность производственной, посреднической или иной деятельности, осуществляемой в настоящее время или планируемой в будущем. Сюда включают задачи обеспечения процесса производства необходимыми ресурсами; поиска источников финансирования; определения рационального объема производства; выбора эффективных поставщиков и т.п.

реализация предпринимательской деятельности невозможна без взаимодействия с различными элементами и активно действующими силами внешней среды. В большинстве случаев к числу субъектов предпринимательской деятельности относят:

- самого предпринимателя (его предприятие), как субъекта организации и осуществления предпринимательской деятельности;

- потребителя как основного контрагента предпринимателя;

- государство в лице различных организаций и учреждений, которое может влиять на конечные результаты предпринимательской деятельности;

- наемного работника (в случае, если предприниматель работает не обособленно);

- партнеров по предпринимательству (как правило, поставщиков ресурсов, кооператоров и посредников).

Как в любой экономической системе, все субъекты так или иначе связаны между собой. Однако особое значение имеет проявление влияния на предпринимателя остальных субъектов внешней среды.

Во взаимоотношениях предпринимателя и потребителя предприниматель относится к категории активного субъекта, а потребителю свойственна пассивная роль. Вместе с тем потребитель выполняет роль индикатора предпринимательского процесса. Все, что составляет предмет деятельности предпринимателя, имеет право на реализацию только в случае положительной оценки потребителя. Такая оценка проявляется в том, что потребитель готов приобрести тот или иной товар. Предприниматель же при планировании и организации своей деятельности никоим образом не может игнорировать настроения, желания, интересы, ожидания, оценки потребителя.

В зависимости от конкретной ситуации государство может быть:

тормозом развития предпринимательства, когда оно создает крайне неблагоприятную обстановку для его развития или даже предпринимает запретительные меры;

посторонним наблюдателем, когда государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует этому развитию;

ускорителем предпринимательского процесса, когда государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению новых предпринимателей, обеспечению им благоприятных условий деятельности и т. п.;

Наемный работник обычно выступает как реализатор идей предпринимателя. Именно от него зависит эффективность и качество реализации предпринимательской идеи и успешное доведение ее воплощения до целевого потребителя.

Предприниматель и партнеры. В современных условиях хозяйствования предприниматель, как правило, функционирует в условиях достаточно глубокой специализации производства. В связи с этим ему необходимы партнерские связи, которые позволят ему действовать в рамках того или иного элемента целостного производственного процесса.

При планировании своей деятельности предприниматель обычно рассматривает партнера (партнеров) как субъект предпринимательского процесса, от формы взаимоотношений с которым зависит уровень эффективности его деятельности.

Практическая реализация предпринимательства должна трансформироваться в ту или иную организационную форму производства.

Для этого должны быть созданы определенные условия, среди которых целесообразно выделить следующие:

Наличие соответствующих имущественных прав на условия и результаты производства. Предприниматель должен быть собственником произведенного продукта и дохода, полученного в результате его реализации. Только при этих условиях возникает должная заинтересованность для осуществления предпринимательской деятельности. Такие экономические ресурсы, как капитал и земля могут быть собственностью предпринимателя, а могут быть получены им в пользование на основе различного рода договоров: аренда, лизинг и др. В настоящее время большинство предпринимательских структур, как правило, сочетают использование как собственных, так и привлеченных средств.

Определенная экономическая, правовая и политическая среда. Формальное признание имущественных прав на условия и результаты производства может существовать с другими правовыми нормами, регулирующими экономическую жизнь общества, но не обеспечивающими экономической самостоятельности для предпринимательской деятельности. создание благоприятных для предпринимательства условий предполагает наличие определенных правовых гарантий со стороны государства, в частности:

юридическую защиту прав предпринимателя, возмещение убытков, причиненных ему действиями, нарушающими эти права;

активную позицию государственного арбитража как способ разрешения спорных экономических ситуаций;

законодательное обеспечение конкурентной среды, защиты потребителей от проявления недобросовестной конкуренции и монополизма и т.п.

Полная экономическая ответственность за результаты деятельности. С одной стороны — это выполнение своих обязательств перед партнерами по бизнесу и государством (соблюдение договорных обязательств; выплата налогов и т.п.). А с другой - ответственность за хозяйственную убыточность, т.е. превышение расходов над доходами; возможную потерю имущества; банкротство (признание полной неплатежеспособности).

Этика предпринимательства, которая основывается на определенных понятиях. Обязательность - формируется экономической

ответственностью за обязательство, оформленное документально. При этом главным гарантом соблюдения соглашений (особенно устных) становится стремление сохранить “имидж”, образ обязательного партнера. Потеря этого образа грозит обернуться разрывом устоявшихся связей, что крайне отрицательно скажется на делах и карьере предпринимателя. Честное соперничество. Конечно, понятие «честность» в предпринимательской среде может трактоваться по-разному. Однако нечестное поведение всегда имеет своим последствием потерю партнеров и клиентов, что, как правило, отрицательно сказывается на хозяйственных результатах бизнеса.

Формами предпринимательства являются:

частное предпринимательство (как правило, без образования юридического лица и без применения наемного труда);

коллективное предпринимательство в форме предприятия.

Последнее является наиболее распространенной формой предпринимательства в промышленности и поэтому заслуживает особого внимания с точки зрения развития национальной экономики.

**Литература:** <http://www.enbek.gov.kz/>

<http://www.kapital.kz/>

<http://headhunter.com.kz/>