



3-модуль. Қолданушылық ыңғайлылық және пайдаланушы тәжірибесі (UX).

CSE 5442 Адам-компьютер өзара әрекеттестігі

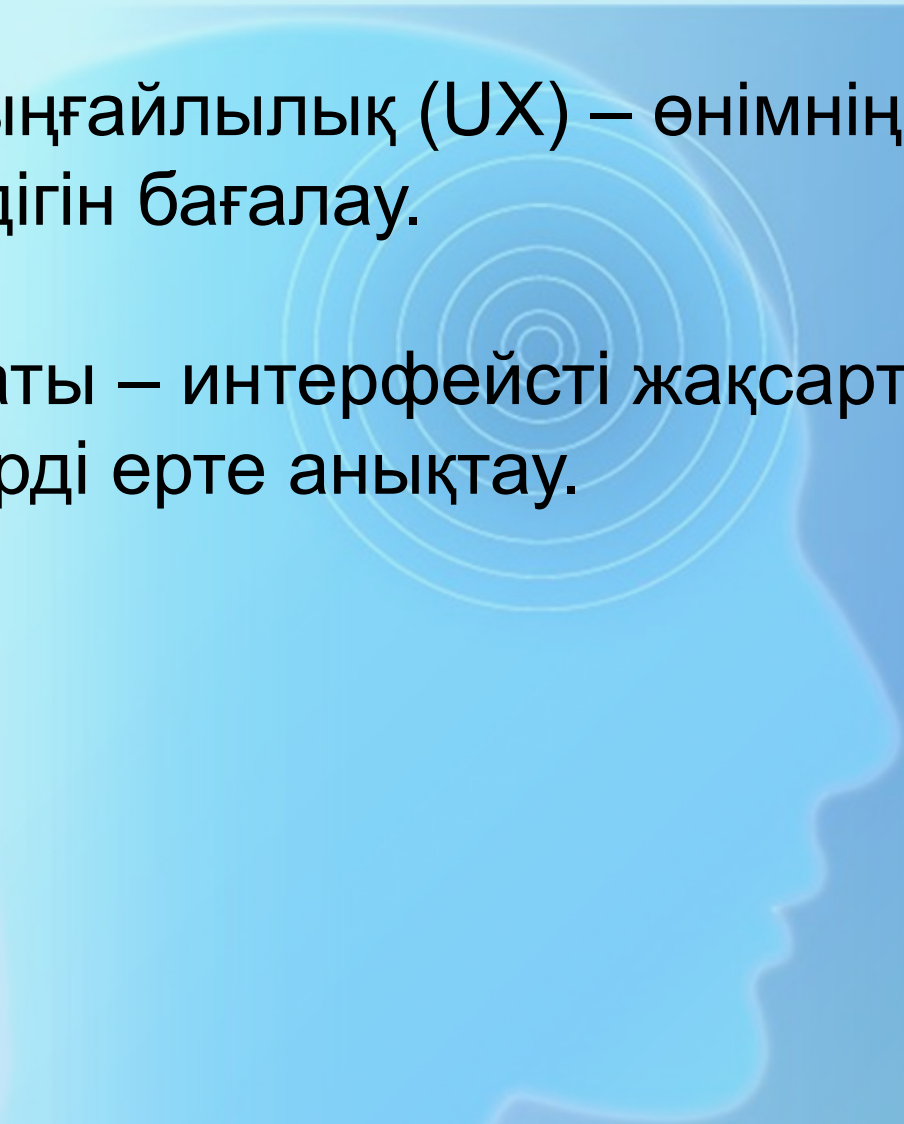
7-дәріс. Бағалау және тестілеу. UX дизайнның негіздері.

Лектор: ф.-м.ғ.к., ассоц. профессор
Яғалиева Багдат Есеновна

UX бағалау және тестілеу

Қолданушылық ыңғайлылық (UX) – өнімнің қолдануға жеңілдігін бағалау.

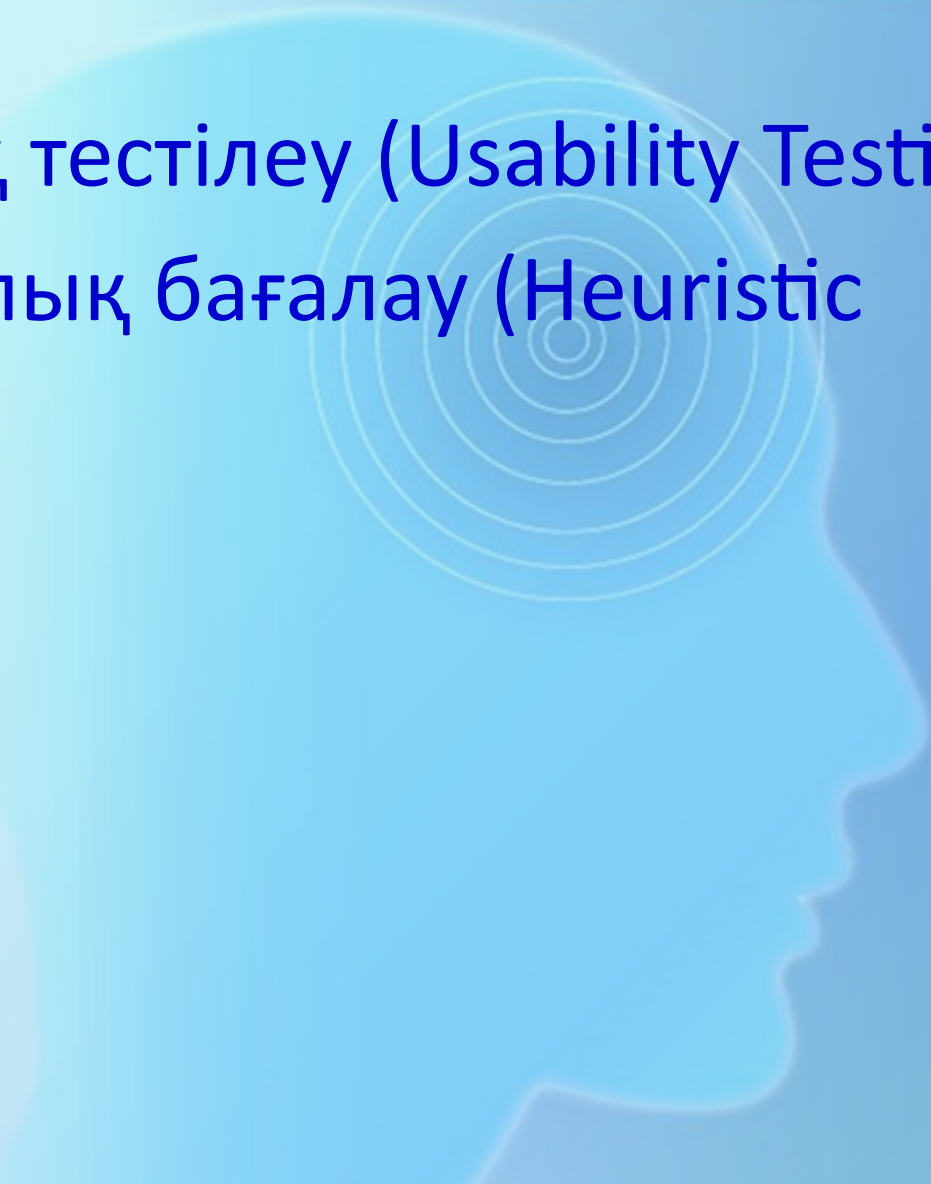
Бағалау мақсаты – интерфейсті жақсарту және қателерді ерте анықтау.



Бағалау тәсілдері

Эмпирикалық тестілеу (Usability Testing)

Сараптамалық бағалау (Heuristic
Evaluation)



Usability Testing

Нақты пайдаланушылар тапсырманы орындайды.

- Қателер, уақыт, қиындықтар анықталады.
- Think-aloud әдісі – ең тиімді тәсілдердің бірі.

Heuristic Evaluation

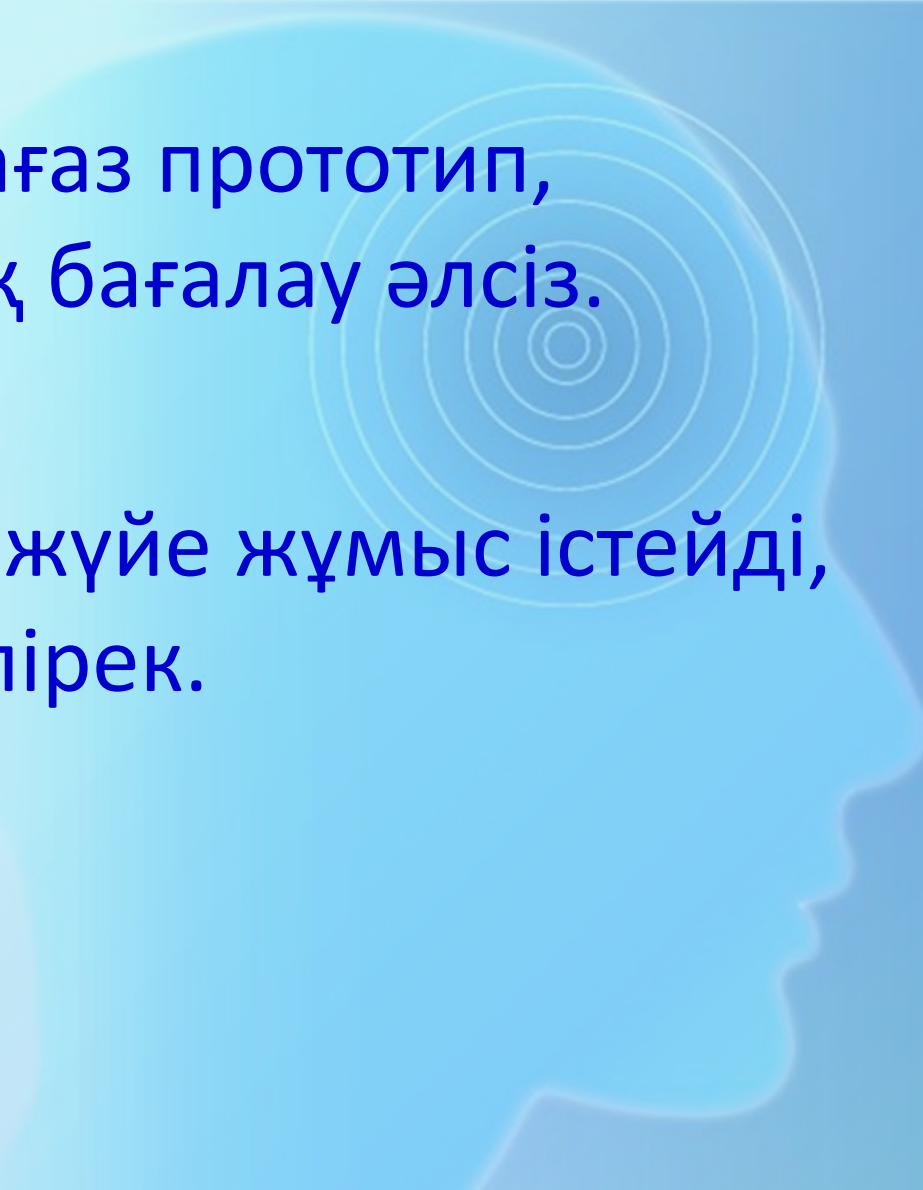
Сарапшылар интерфейсті ережелер бойынша бағалайды.

- Ерте кезеңде тек 50% мәселелер анықталады.
- Көп жалған қателер болуы мүмкін.

Ерте және кеш бағалау

Ерте кезең: қағаз прототип,
сараптамалық бағалау әлсіз.

Кеш кезең: жүйе жұмыс істейді,
бағалау дәлірек.



CUE-4 зерттеуі

17 UX командасы бір сайтты бағалады.

- 8 команда – heuristic, 9 – usability testing.
- Әдістер әртүрлі қателерді анықтайды.

Хоррор Story (PDF мысалы)

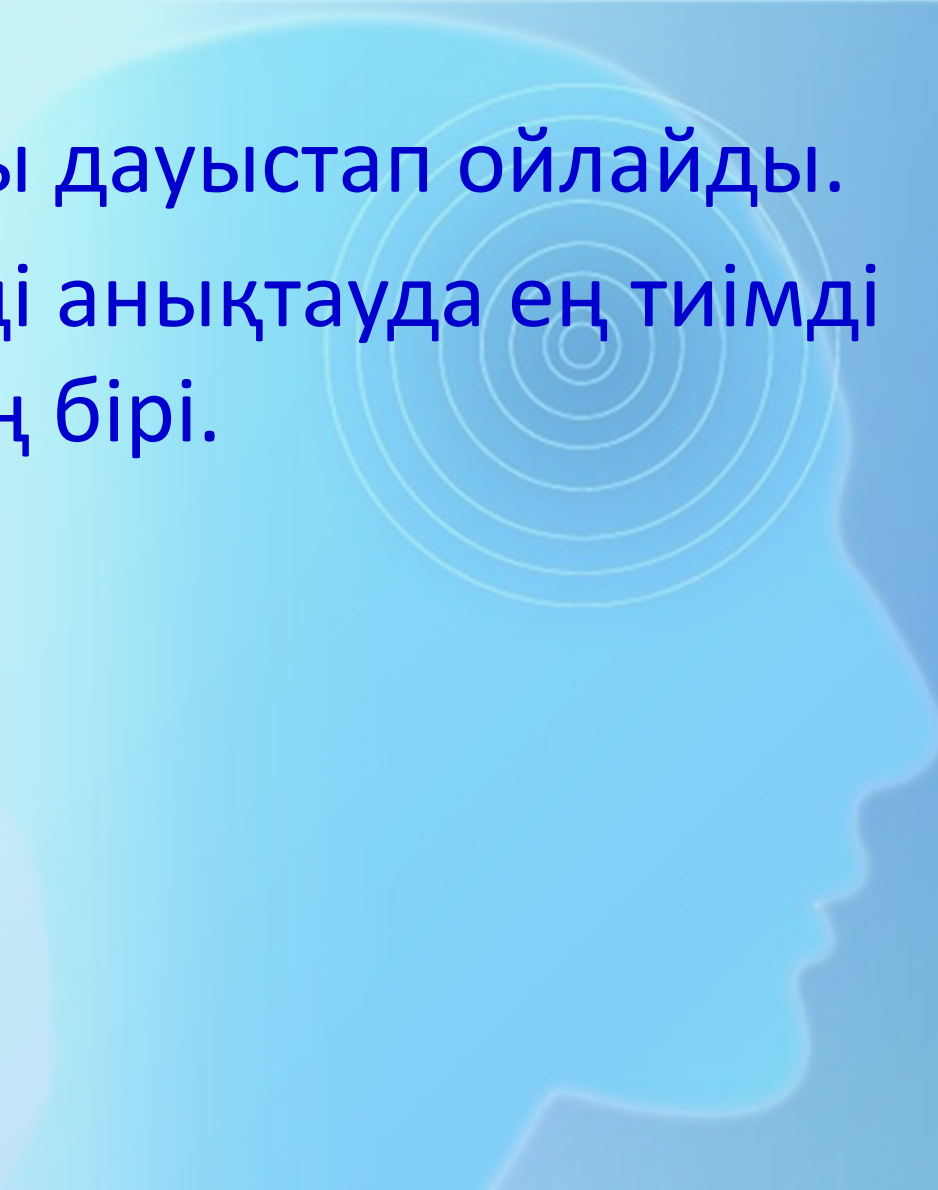
Компания ерте тест жүргізбеген → сәтсіздік.

- Пайдаланушылар тапсырмаларды орындай алмады.
- Кеш тест қымбат және тиімсіз болды.

Think-Aloud әдісі

Пайдаланушы дауыстап ойлайды.

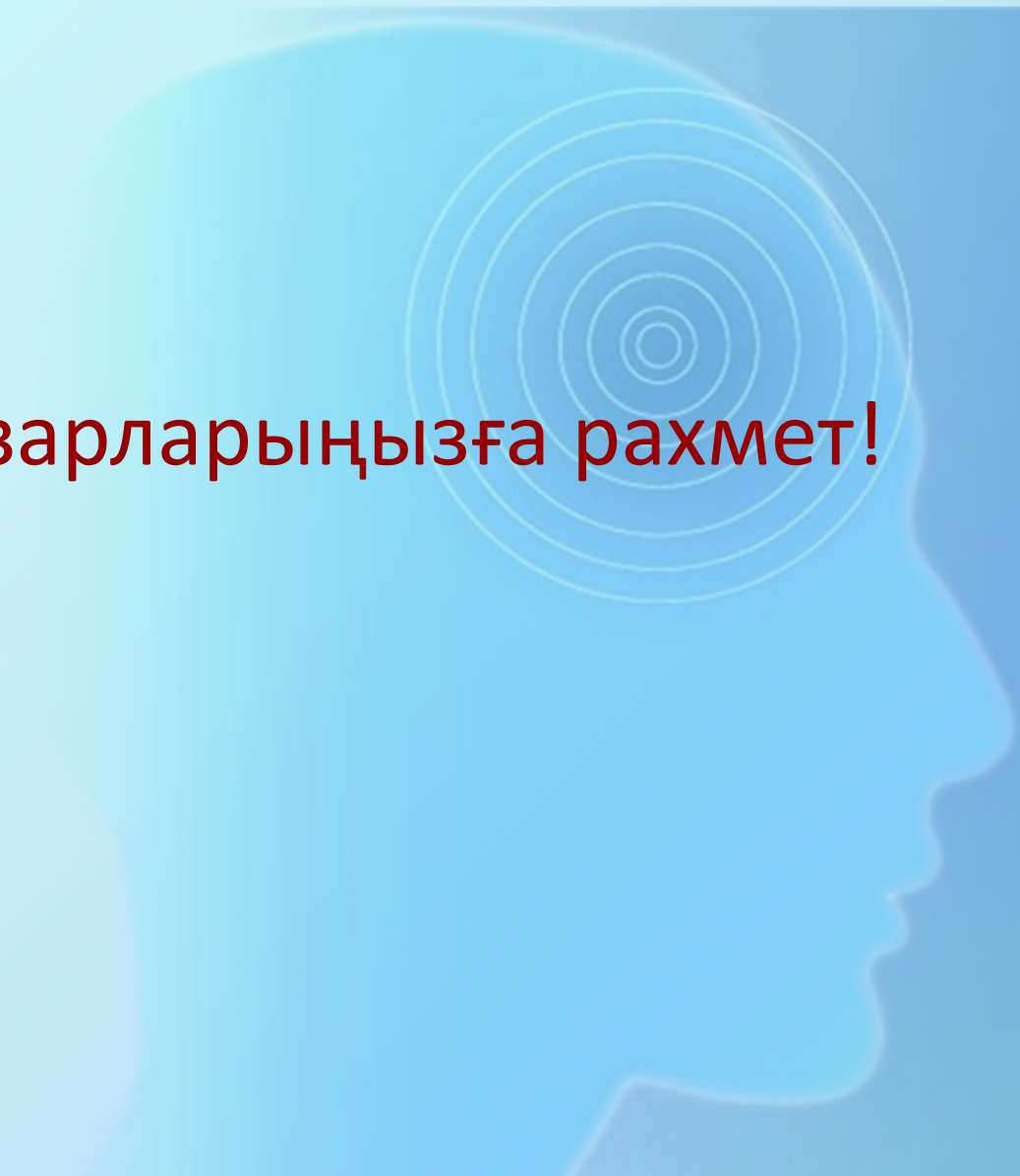
— Қателерді анықтауда ең тиімді әдістердің бірі.



Қорытынды

Ерте тестілеу – міндетті.

- Heuristic + Usability Testing → ең жақсы нәтиже.
- Тесті нақты пайдаланушылармен өткізу керек.

A stylized blue silhouette of a human head in profile, facing right. On the forehead area, there are several concentric white circles, resembling a target or a ripple effect. The background is a light blue gradient.

Назарларыңызға рахмет!