

Бизнес-инжиниринг

Лекция 14

Проектирование бизнес-процессов

Ассоц.проф.каф.МиМЭ, к.т.н.
Султанбекова Жанат Женсикубаевна
z.sultanbekova@satbayev.university
87019303771

План

1. Проектирование бизнес-процессов: основные понятия
2. Этапы проектирования бизнес-процессов
3. Архитектура бизнес-процессов
4. Методы графического проектирования бизнес-процессов
5. Карта потока создания ценности для межфункционального процесса

1.Проектирование бизнес-процессов: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Планирование в управлении бизнес-процессами - это не только планирование показателей работы процессов и их значений, но и формирование представления того, как процессы должны работать в рассматриваемой перспективе.

Поэтому термин «планирование» в Управлении бизнес-процессами заменяют на термин «проектирование» процессов — на этом этапе происходит также разработка (проектирование) новых вариантов исполнения процессов, изменений в их структуре и окружении.

Этап проектирования бизнес-процессов следует за стадией стратегического анализа.

Работы по моделированию, анализу и оптимизации бизнес-процессов, которые и составляют суть этого этапа, базируются на результатах предыдущего этапа — карте процессов и целях, определенных для каждого из процессов.

Принципы проектирования бизнес-процессов

- принцип достоверности;
- принцип значимости;
- принцип понятности;
- принцип сопоставимости;
- принцип систематичной структуры;
- принцип экономической эффективности.

Эти принципы могут быть дополнены «условными соглашениями проектирования бизнес-процессов»:

- единообразие, которое применимо к дизайну графики, условным обозначениям и предполагаемой детализации;
- меньше сложности и больше обозримости моделей процессов, что особенно важно при выборе моделей, объектов, символов и атрибутов, а также для формального формирования головной базы данных;
- возможность повторного использования и сохранность информации как необходимые требования согласованного видения организацией процессов и структуры

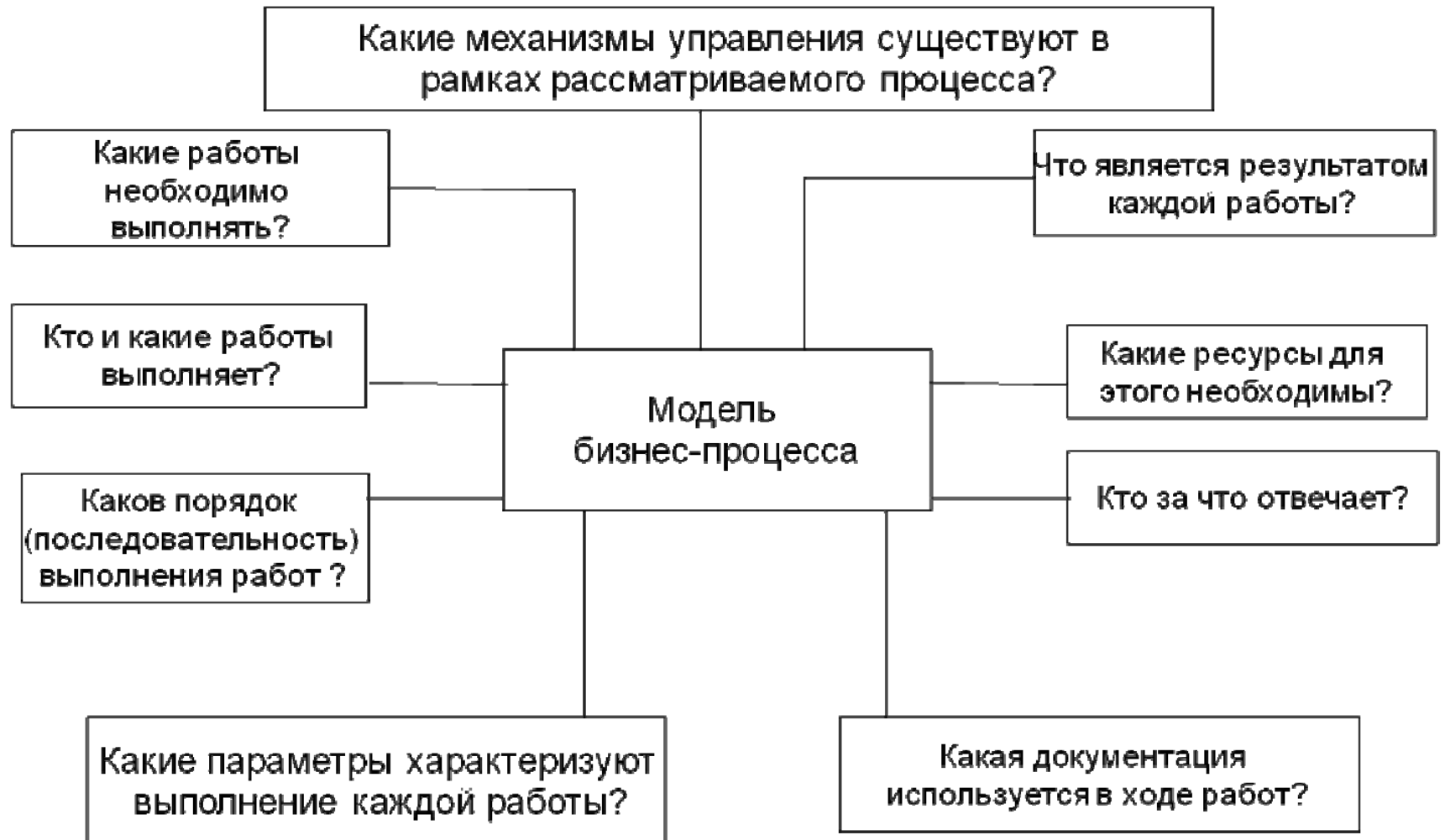
2.Этапы проектирования бизнес-процессов

Цель проектирования бизнес-процессов - моделирование существующих бизнес-процессов («как есть»), их анализ, а также поиск возможностей для совершенствования и реализация этих возможностей при проектировании процессов «как должно быть».

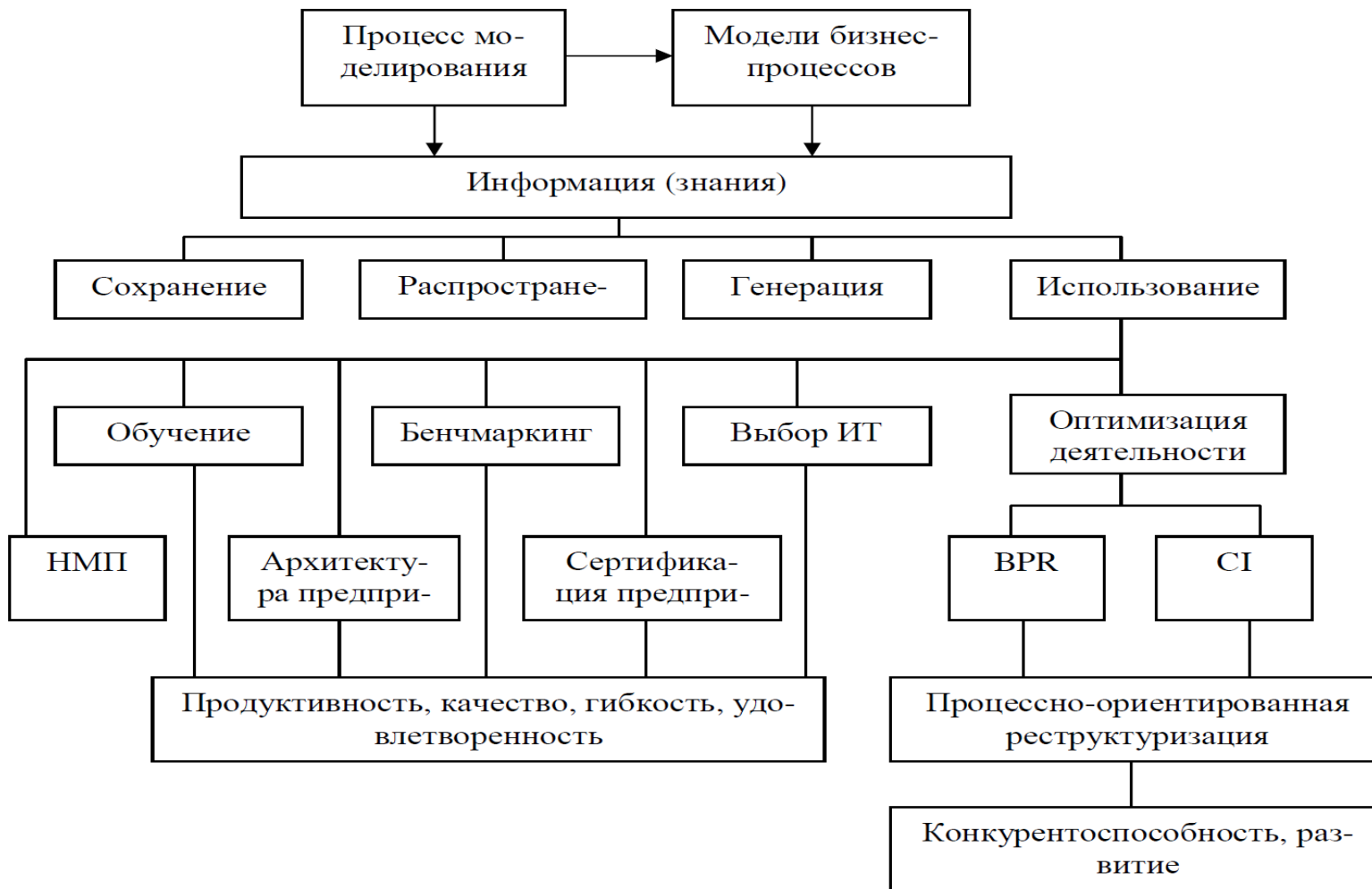
Проектирование процессов включает три основных этапа:

- 1) описание процессов «как есть»;
- 2) анализ процессов «как есть»;
- 3) оптимизация существующих процессов и создание тем самым новых процессов «как должно быть»;
- 4) если анализ процессов «как есть» выявил, что какого-то нужного и важного процесса не хватает, то этот процесс создается «с нуля». В этом случае очень эффективно использовать отраслевые референтные модели.

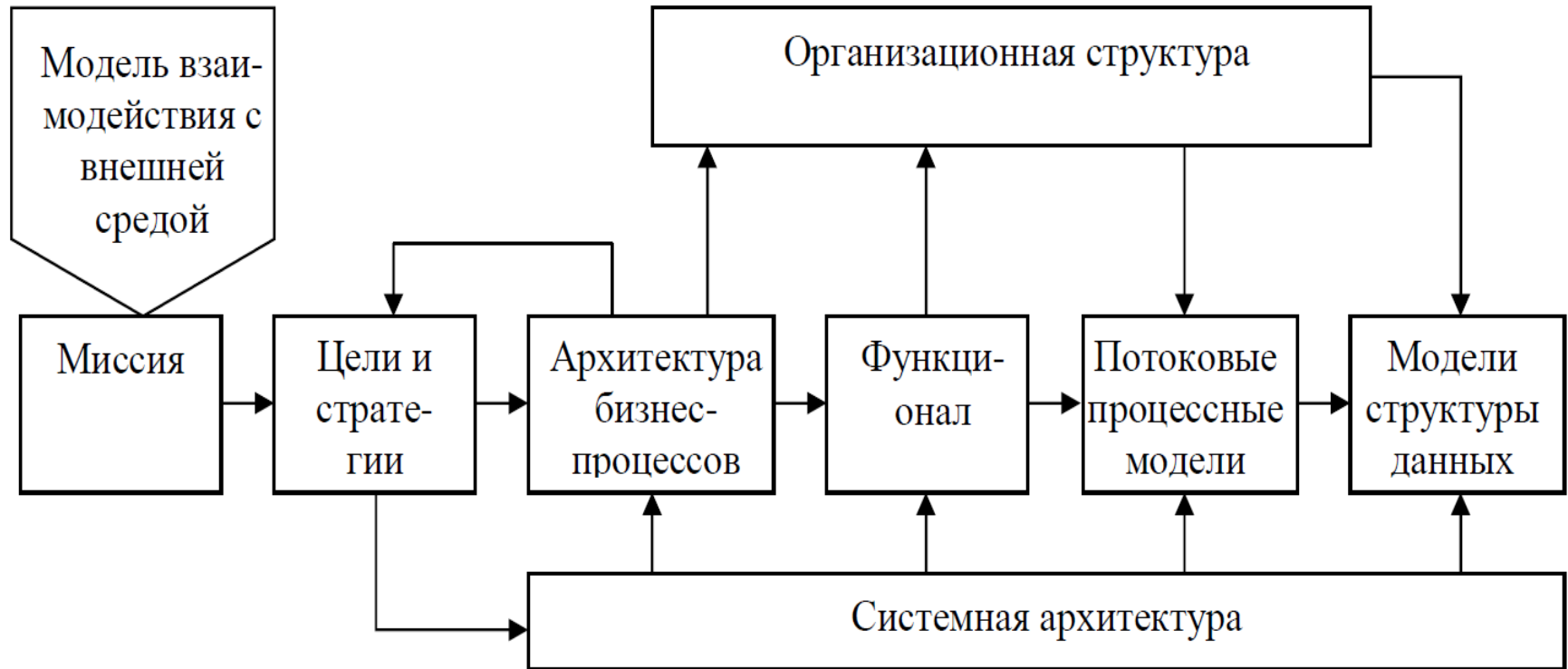
Модель бизнес-процесса как информационная система



Целевое назначение проектирования в организации



Обобщенная схема организационного бизнес-проектирования



3. Архитектура бизнес-процессов

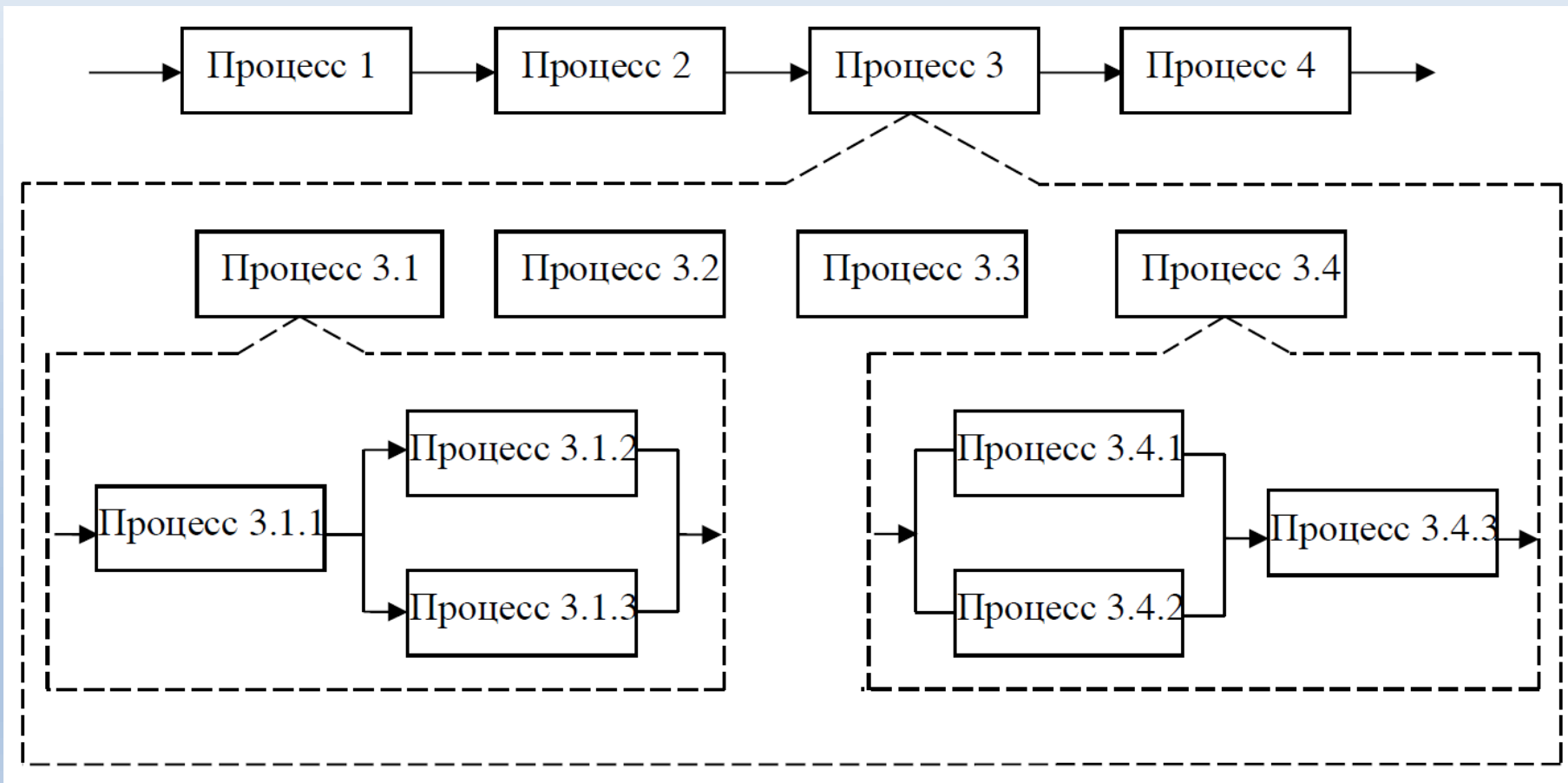
ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ				
Обобщенные принципы				
Методические руководства по организации	Методические руководства по продуктам	Методические руководства по процессам: – политика; – методы; – стандарты; – инструкции	Методические руководства по информации	Методические руководства по технологии
Структурные схемы организации	Модели (модель) продуктов / услуг	Модели процессов: – модели сквозных процессов; – подробные модели процессов; – процедуры; – картина процессов организации	Модели (модель) информации	Модели (модель) технологии

Систематизирующая схема процессов производственной компании

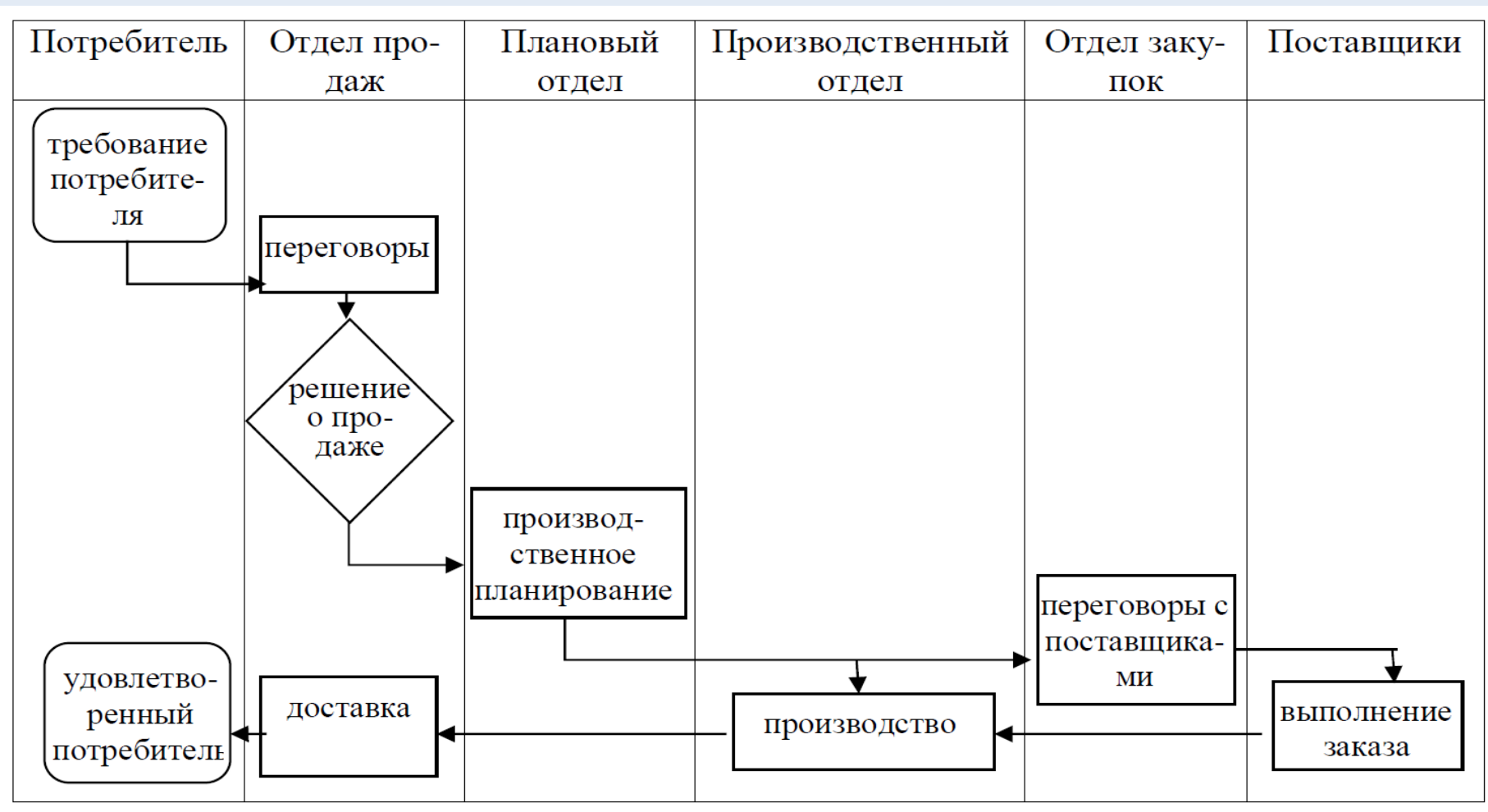


4. Методы графического проектирования бизнес-процессов

Декомпозиция бизнес-процесса



Межфункциональная блок-схема бизнес-процессов



5.Карта потока создания ценности для межфункционального процесса

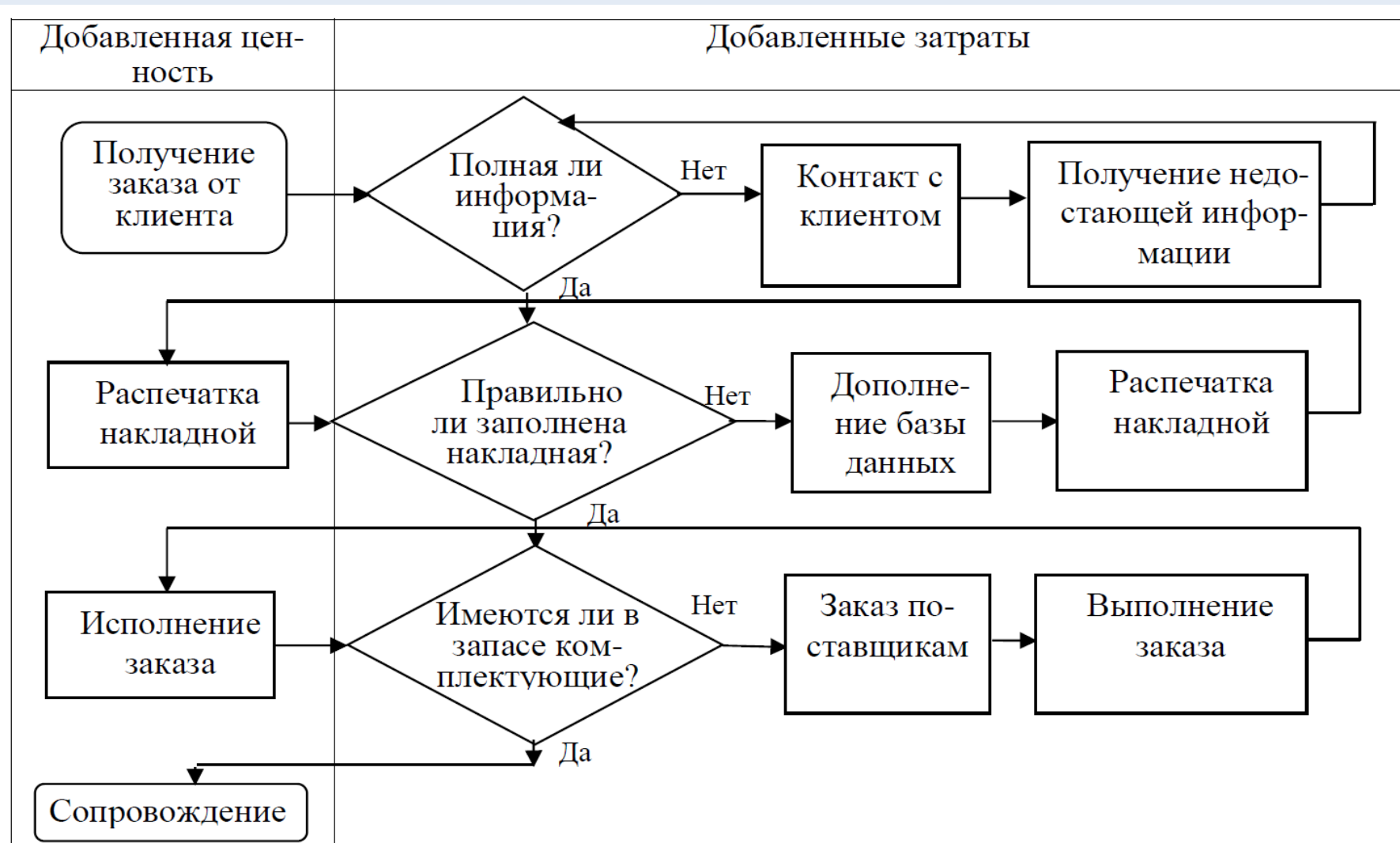
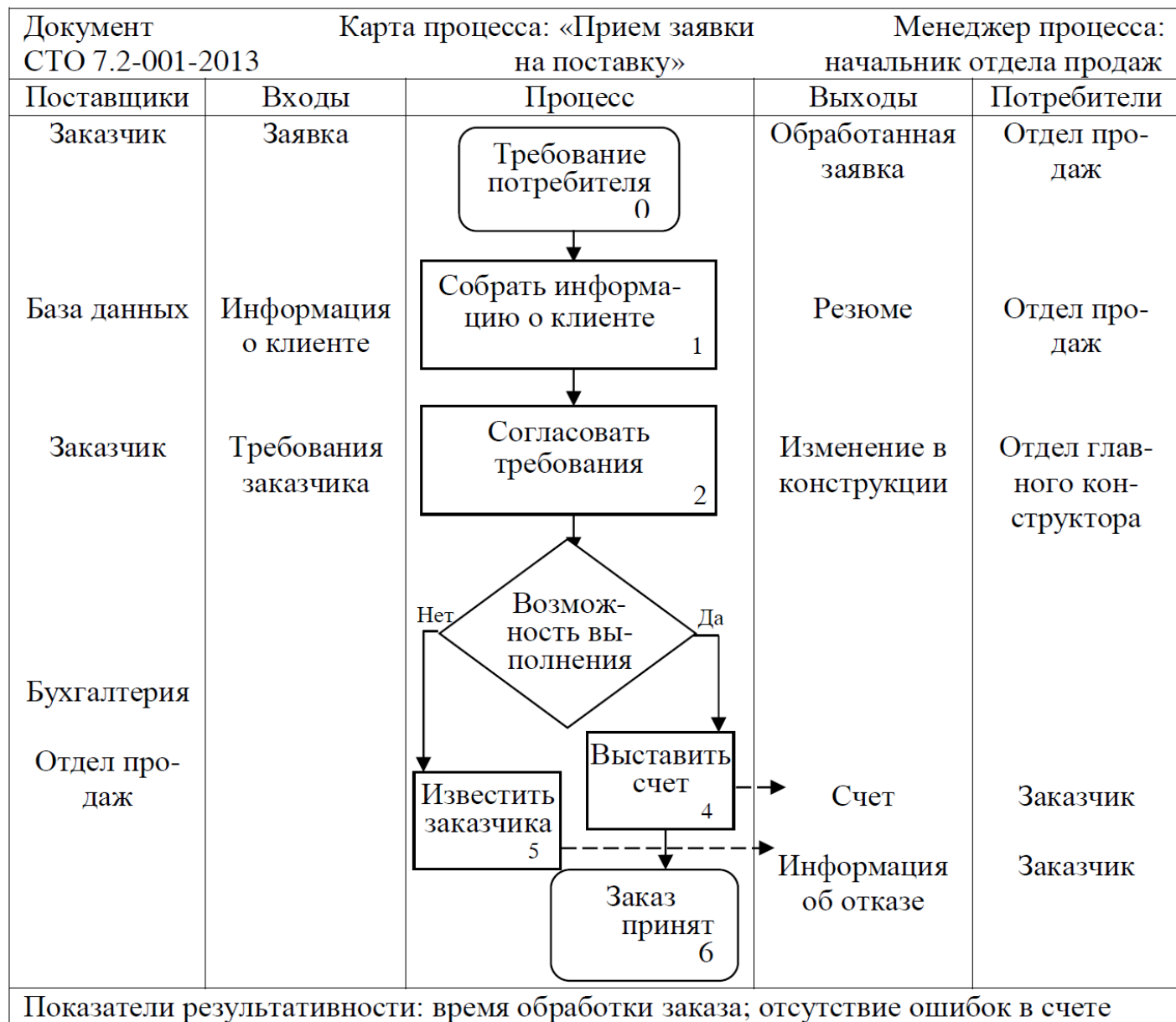


Диаграмма процесса SIPOC



Литература

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432861>
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437776>
3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 289 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433143>
4. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431307>