4- тәжірибелік тапсырма: Lean Startup және MVP Devesionment

Міндеті: Lean Startup әдістемесін қолдана отырып, ең аз өміршең өнімді (MVP) жасау процесін игеру. Пайдаланушылардың негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыратын минималды функционалды анықтау, даму жоспарын құру және MVP-ді тестілеу арқылы нарықтағы сұранысты тексеру.

Оны үлкен кеме жасамас бұрын, алдымен шағын қайық жасап, суда жүзе ме, жоқ па, соны тексерумен салыстыруға болады.

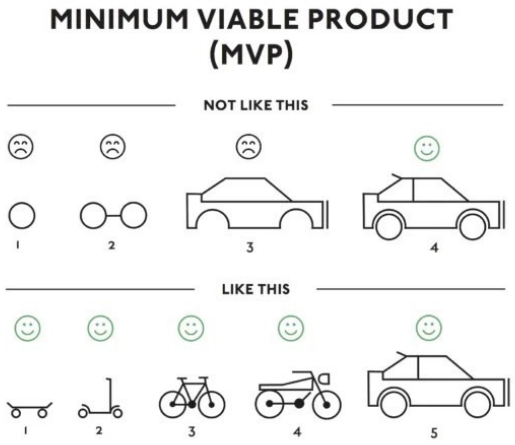


Орындалатын тапсырмалар:

1. **MVP функционалын анықтау:** Өнімнің ең маңызды және минималды функцияларын анықтау (пайдаланушылардың негізгі проблемасын шешетін).
2. **Даму жоспарын құру:** Тапсырмалар, мерзімдер және ресурстарды (құралдар, команда рөлдері) егжей-тегжейлі жоспарлау.
3. **MVP әзірлеу:** Интерфейс дизайнын және негізгі функционалды жасау.
4. **Тестілеу:** 3-5 пайдаланушымен тестілеу жүргізу, пікір жинау, метрикаларды анықтау.
5. **Құралдарды пайдалану:** Trello (жобаны басқару), Google Docs (документация), Figma (дизайн), Google Forms немесе баламалары (Microsoft Forms, SurveyMonkey, Typeform) – сауалнама үшін, Excel (талдау үшін).

Практикалық тапсырма:

Таңдалған тақырып бойынша (мысалы, бұлттық сақтаудағы деректерді шифрлау өнімі) MVP құру стратегиясын әзірлеу. MVP-нің минималды функционалын анықтау (мысалы, Google Drive-тағы файлдарды автоматты шифрлау), даму жоспарын жасау (тапсырмалар, мерзімдер, ресурстар), прототипті әзірлеу және тестілеу. Тестілеу нәтижелерін талдау, пайдаланушылардың пікірін жинау (сауалнама арқылы), метрикаларды бағалау (мысалы, 80% қанағаттану деңгейі). Команда рөлдерін бөлу және Agile әдістемесіне сәйкес спринттарды ұйымдастыру.



Күтілетін нәтижелер:

- **MVP функционалы анықталған:** мысалы, Google Drive-тағы файлдарды автоматты шифрлау, қарапайым интерфейс ("Шифрлауды қосу/өшіру" түймешігі, күй көрсеткіші).
- **Даму жоспары құрылған:** 4 апталық жоспар, әр аптаға нақты тапсырмалар мен жауаптылар бөлінген.
- **MVP прототипі дайын:** Figma-да интерфейс прототипі, Google Drive API-мен интеграцияланған функционал.
- **Тестілеу өткізілген:** 5 пайдаланушымен тестілеу, сауалнама арқылы пікір жиналған (Google Forms немесе Typeform), метрика: 80% қанағаттану.
- **Талдау нәтижелері:** Пайдаланушылардың 80%-ы интерфейсті интуитивті деп бағалады, 70%-ы өнімді қолдануды жалғастыруға дайын.
- **Команда жұмыстары ерекшеленген:** Дизайнер (Figma), әзірлеуші (API интеграциясы), тестер (пікір жинау), жоба менеджері (Trello-да спринттарды ұйымдастыру).

Теориялық түсініктемелер:

Lean Startup әдістемесі өнімді тез әзірлеуге және нарықта тестілеуге бағытталған, ол Build-Measure-Learn циклын қолданады: минималды өнімді жасау (Build), пайдаланушы пікірін жинау (Measure), нәтижелерді талдау және жетілдіру (Learn).

MVP (Minimum Viable Product) – пайдаланушылардың негізгі проблемасын шешетін ең аз функционалды өнім, ол ресурстарды үнемдеуге және тәуекелдерді азайтуға мүмкіндік береді.

Agile әдістемесі спринттар арқылы итерациялық дамуды қамтамасыз етеді. Құралдар (Trello – жобаны басқару, Google Docs – құжаттама, Figma – прототип, Google Forms/Typeform – сауалнама, Excel – талдау) процесті жеңілдетеді және тиімділікті арттырады.

Ең маңызды бір функцияны анықтаңыз (MVP дегеніміз осы).

Өзіңізге сұрақ қойыңыз: "Егер менің өнімім тек бір ғана нәрсе істей алатын болса, ол не болар еді?" Барлық қосымша функцияларды ("әдемі дизайн", "статистика", "профиль") алып тастаңыз.

Мысалы: Google Drive-тағы файлдарды **автоматты түрде шифрлау** және оны қосып-өшіретін бір ғана **батырмасы** бар интерфейс. Болды, басқа ештеңе қажет емес.

4 аптаға арналған нақты жоспар құрыңыз.

MVP-ді жасау процесін апталарға бөліп жазыңыз. Жоспар өте қарапайым болуы керек.

Үлгі жоспар:

1-Апта: Дизайн жасау. Өнімнің сыртқы көрінісін сызып шығу (Figma-да қарапайым сызба жасауға болады).

2-Апта: Негізгі функцияны жасау. Бағдарламашыларға шифрлау алгоритмін және Google Drive-пен интеграцияны жасату.

3-Апта: Тестілеу. Дайын болған ең қарапайым нұсқаны 5 досыңызға немесе танысыңызға беріп, қолдандырып көру.

4-Апта: Пікір жинау. Оларға не ұнады, не ұнамады, не түсініксіз болды? Осы сұрақтарға жауап алу.

Нәтижені қалай өлшейтініңізді анықтаңыз (Тестілеу).

MVP-дің сәтті шыққанын қалай білесіз? Алдын ала бір нақты мақсат қойыңыз.

Өлшем мысалы:

Мақсат: "Тестке қатысқан 5 адамның кем дегенде 4-уі (яғни 80%) шифрлау функциясын еш қиындықсыз қоса алды және оны 'өте оңай' деп бағалады."

Сұрақ: Пайдаланушылардан: "Осы өнімді болашақта қолданар ма едіңіз?" деп сұрап, олардың жауаптарын жинау.

Осы үш қадамды орындап, оның нәтижелерін (MVP сипаттамасы, жоспар, тестілеу қорытындысы) құжатқа жинақтап жазсаңыз, тапсырма толық орындалады.