5-тәжірибелік тапсырма: Жоба бойынша макет құру.

Міндеті: пайдаланушының қажеттіліктерін талдау және макет шешімін әзірлеу.

Мақсаты: Пайдаланушы тәжірибесін жақсарту үшін Дизайндық ойлауды қолдану.

Түйіндеме: Құрастырушы ойлау қадамдарын пайдалану (эмпатия, анықтама, идея, прототиптеу, сынау), пайдаланушы тәжірибесін жақсартатын шешімнің прототипі.

Құралдары: Фигма, Миро.

Сілтемелер: [2] Тим Браун, *Дизайн бойынша өзгерту* (2009).

Бағалау критерийлері:
- Дәлдік және дәлдік (30%): Қадамдарды орындаудағы дәлдік.
- Шығармашылық және шығармашылық (30%): Прототиптің шығармашылығы.
- Толықтығы және өтеу мерзімі (40%): Қажеттіліктерді талдау тереңдігі.
- Түпнұсқалығы: коэффициенттер 1.0.

Шешім:
1. **Эмпатия**: 5 қолданушымен сұхбат (қарапайымдылық қажет).
2. **Анықтамасы**: Мәселе шифрлауды орнатудың күрделілігі болып табылады.
3. **Идея буыны**: идея - бір түймесі бар минималистік интерфейс.
4. **Прототип**: Figma бағдарламасында жасалған ("Шифрлау" батырмасы бар интерфейс).
5. **Тестілеу**: 5 пайдаланушының 4-і прототипті ыңғайлы деп бағалады.

Мысал:
- **Эмпатия**: Қолданушылар техникалық білімсіз шешім алғысы келеді.
- **Прототипі**: түймесі мен шифрлау көрсеткіші бар Інжір орналасуы.
- **Нәтиже**: пайдаланушылардың 80% ыңғайлылығын растады.

Көлемі: ~3 А4 беті (Дизайнды ойлау сатылары, прототип, нәтижелер).

Аяқталу күні: 6 апта.

Тапсырманы орындау қадамдары және мысал:

1 Эмпатия. 5 қолданушымен сұхбат жүргіземіз. 5 жартылай құрылымдалған сұхбат (30–40 мин). Қатысушылар — Lean Canvas-тағы репрезентативті персонаждар. **Мысалы**:
- П1: Иван, 32 жаста, әлеуметтік желілерде белсенді, банктік операцияларды онлайн жасайды.
- П2: Мария, 45 жаста, шағын және орта бизнес HR, резюмелерді электронды пошта арқылы алады.
- П3: Арман, 28 жаста, журналист/контент-мейкер.
- П4: Алия, 38 жаста, сату менеджері, жиі қоңыраулар алады.
- П5: Олжас, 50 жаста, IT саласынан емес, алаяқтардан қорқады.

Сұхбат скрипті әзірленуі керек. Мысалы:

- Соңғы рет қандай контент сізде күмән тудырды?
- Бұл контентті тексеру үшін не істеп көрдіңіз?
- Тексеру процесінде сізді ең көп ренжіткен немесе қорқытқан не болды?
- Контентті тексеруге арналған қандай шешім сіз үшін ең ыңғайлы болар еді?
- Бір батырманы басу арқылы контентті тексеретін құралды қолданып көруге келісесіз бе?

2 Сұхбат нәтижелеріне бейімделген анықтама жасау. Мысалы:

Мәселе: Пайдаланушыларға контенттің (видео, қоңырау, хабарлама, сілтеме немесе электронды хат) жалған немесе фишингтік екенін тез және сенімді түрде анықтау қиын, сондықтан олар іздеуге уақыт жұмсайды және көбінесе сенімсіздікте қалады.

Сұхбаттан алынған дәлелдер (5 респондент):
Ең жиі күмән тудыратындар: видео, мессенджердегі хабарламалар және сілтемелер.
Барлық 5 респондент алдымен интернеттен ақпарат іздейді, көбісі онлайн-құралдарды пайдаланады немесе қолдау қызметіне жүгінеді.
Негізгі қиындықтар: күрделі интерфейс (4/5), нәтижені ұзақ күту (3/5) және табылған құралдарға/нәтижелерге сенімнің жетіспеушілігі (3/5).

Фокус: Пайдаланушыға тез, түсінікті және сенімді жауап беру (ең аз әрекет, түсінікті түсіндірме), тексеру уақытын қысқарту және қателіктен туындайтын алаңдаушылықты азайту.

3 Сұхбат нәтижелеріне бейімделген Идея және шешім концепциясын құру.

«Біз қалай .... » техникасы арқылы идея генерациясын жасаймыз. Мысалы:
Біз қалай тексеруді қарапайым және түсінікті ете аламыз?

- Пайдаланушыға бір әрекет пен қысқа түсіндірме беріп оны тез шешім қабылдауға ынталандыру.

Әрі қарай идея концепциясын әзірлеу керек. Бұл жерде қолданушылардаан алыған сұхбат нәтижелерін және идея генерациясын қолданып идея концепциясын әзірлеу керек болады. **Мысалы**:

Концепт: — Контенттің түрін автоматты түрде анықтайтын бір үлкен батырма арқылы тез тексеру. — Нәтиже: «Қауіпсіз / Күдікті / Қауіп» мәртебесі, қысқа себеп (1–2 жол) және сенімділік деңгейі (%).

Жауаптарға негізделген толықтырулар:

- Мессенджерлерге/браузерге интеграция — 5/5 респондент ыңғайлы деп атап өтті.
- Қысқа түсіндірме және сенімділік пайызы — сенім үшін маңызды (4/5).
- Нәтижеден тікелей «хабарлау / шағымдану» опциясы — қажет (4/5).
- Фондық автоматты тексеру — опция ретінде қажет (4/5), бірақ әдепкі бойынша бір басумен тез қолмен сканерлеу сақталады.

Іс әрекеттер: — Жауап беру уақыты — ~30 секундқа дейін. — Қарапайым әрекеттер тізбегі: Тексеру → Мәртебе + қысқа түсіндірме алу → Жылдам әрекеттер (Бұғаттау / Бөлісу / Хабарлау / Толығырақ).

4 Прототип немесе макет — Figma үшін спецификация.

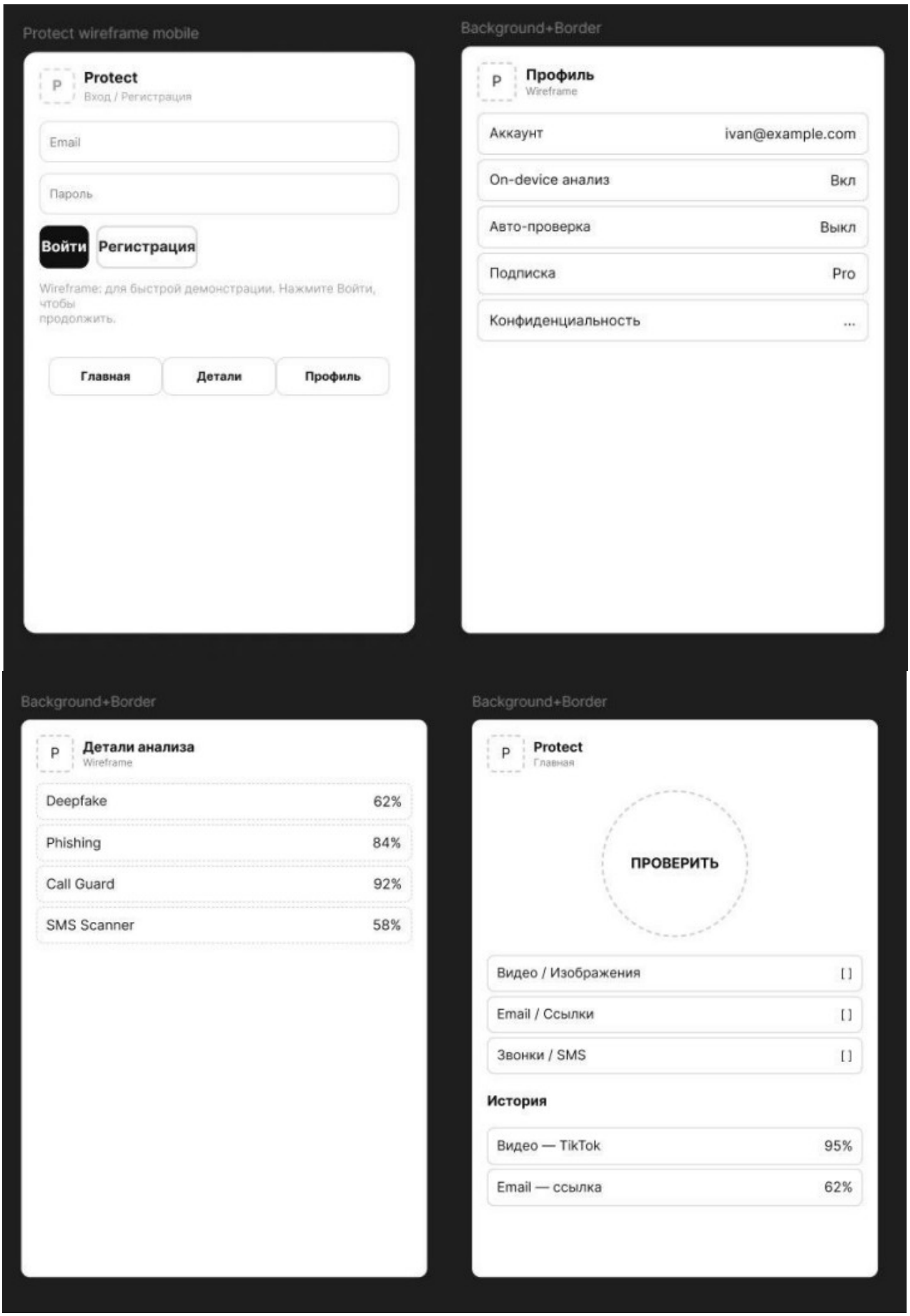
Келесі қадам стартаптың фигмадағы макетін әзірлеу үшін қажетті функцияларын немесе қасиеттерін егжей текжейлі сипаттап және алдыңғы қадамдарды ескеріп проекттің макетін жасау керек болады.

Мысалы:

Төменде Figma-да жасалуы тиіс экрандар/компоненттердің егжей-тегжейлі құрылымы берілген. Бұл дизайнерге тікелей тапсырма ретінде жүктелуі мүмкін.

Figma беттерінің құрылымы: • 1-бет — Авторизация / Тіркеу

- Пайдаланушыны кіру/тіркеу интерфейсі. • **2-бет — Басты бет / Негізгі функциялар**
- Deepfake контент пен ИИ суреттерін сканерлеуге арналған бір батырма.
- Электронды поштаны тексеру және қоңыраулар мен SMS қорғау функцияларын қосу/өшіру (ауыстырып-қосқыштар). • **3-бет — Тексерулердің егжей-тегжейлі талдауы**
- Әр тексеру үшін бөлек блоктарда талдау нәтижелері. • **4-бет — Профиль**
- Параметрлер / Құпиялылық / Жазылымдар.


Protect wireframe mobile
P
Protect
Вход / Регистрация
Email
Пароль
Войти
Регистрация
Wireframe: для быстрой демонстрации. Нажмите Войти, чтобы
продолжить.
Главная
Детали
Профиль
Background+Border
P
Профиль
Wireframe
Аккаунт
ivan@example.com
On-device анализ
Вкл
Авто-проверка
Выкл
Подписка
Pro
Конфиденциальность
...
Background+Border
P
Детали анализа
Wireframe
Deepfake
62%
Phishing
84%
Call Guard
92%
SMS Scanner
58%
Background+Border
P
Protect
Главная
ПРОВЕРИТЬ
Видео / Изображения
[ ]
Email / Ссылки
[ ]
Звонки / SMS
[ ]
История
Видео — TikTok
95%
Email — ссылка
62%

5 Тестілеу.

Төмен деңгейдегі проект макетін жасап болған соң оның пайдаланушы қажеттіліктерін жаба алатынына көз жеткізу керек. Жоғарыдағыдай макет жасалғаннан кейін тағы да пайдаланушылардан сұхбат алу қажет болады. Қажет болған жағдайда макетті өзгертеміз.

Нәтиже: Қатысушылардың көпшілігі (шамамен 80%) прототипті ыңғайлы және түсінікті деп бағалады, басты батырманың қарапайымдылығы мен ауыстырып-қосқыштардың пайдалылығын атап өтті.