Практикалық тапсырма №11 орындау жөніндегі нұсқаулық: MVP тестілеуі және итеративті жақсарту жоспары

Мақсаты: Гипотезаларды тексеру үшін икемді (Agile) және үнемді (Lean Startup) тәсілдерді іс жүзінде меңгеру. Сіз минималды өміршең өнімді (MVP) нақты пайдаланушылармен тексеруді, кері байланыс жинауды және оның негізінде итеративті жақсартуларды жоспарлауды үйренесіз.

Құралдар:
Google Forms: https://docs.google.com/forms/u/0/
Figma: https://www.figma.com/
Canva: https://www.canva.com/
Miro: https://miro.com/app/dashboard/

Орындаудың қадамдық жоспары:

Негізгі гипотезаны таңдаңыз (Lean Startup):

Мысал: UI дизайнын жақсарту және қосымша параметрлері бар экранды қосу конверсияны 20%-ға арттырып, пайдаланушылардың қанағаттануын 80%-ға дейін арттырады.

1-қадам: MVP прототипін аяқтау

- **Тапсырма:** Figma-дағы прототипіңіздің тестілеуге дайын екеніне көз жеткізіңіз. Ол өнімнің негізгі құндылығын көрсетуі керек.

2-қадам: Кері байланыс жинауға дайындық

- **Тапсырма:** Пайдаланушылардан сандық және сапалық деректерді жинау үшін сауалнама жасаңыз.
- **Сауалнамаға не енгізу керек:**
    - Ағымдағы қанағаттану деңгейін бағалауға арналған сұрақтар.
    - Негізгі гипотезаңызды тексеретін сұрақтар (Параметрлер экраны қаншалықты пайдалы? Дизайнды қалай бағалайсыз?).
    - Ұсыныстарды жинауға және мәселелерді анықтауға арналған ашық сұрақтар ("Ең қиыны не болды?", "Сізге не жетіспеді?").
- **Орындау:** Google Forms қолдана отырып, сауалнама үшін жаңа форма жасаңыз.

3-қадам: Тестілеуге қатысушыларды іріктеу

- **Тапсырма:** Сіздің мақсатты сегментіңізге сәйкес келетін 5-10 пайдаланушы табыңыз.4

4-қадам: Тестілеуді өткізу

- **Тапсырма:** Прототиппен өзара әрекеттесу кезінде олардың тікелей реакциялары мен пікірлерін жинау үшін таңдалған пайдаланушылармен тестілеу сессияларын ұйымдастырыңыз және өткізіңіз.
- **Орындалуы:** Қатысушылармен Google Forms сауалнамасын бөлісіңіз.

5-қадам: Кері байланысты жүйелеу және талдау

- **Тапсырма:** Google Forms-тан барлық деректерді және жазбаларыңызды бір жерге жинаңыз.
- **Талдау:**
    - **Сандық деректер:** Тапсырмаларды орындау пайызын, дизайнды бағалауды және жаңа функциялардың пайдалылығын есептеңіз. Сіздің гипотезаңыз конверсияның өсуі және қанағаттану бойынша расталды ма?
    - **Сапалық деректер:** Қайталанатын пікірлерді, мәселелерді және ұсыныстарды топтастырыңыз.
- **Орындау:** Canva немесе Miro-ға сауалнама нәтижелері бойынша деректерді талдаудан алынған барлық қорытындыларды қосыңыз.

6-қадам: Жақсартуларды тұжырымдау және басымдық беру

- **Тапсырма:** Деректерді талдау негізінде өнімнің келесі нұсқасы үшін нақты өзгерістер мен жаңа функциялар тізімін жасаңыз.
- **Таңдау:** Ең алдымен, әсері жоғары және күш-жігері төмен тапсырмаларды орындауға алыңыз.

7-қадам: Келесі итерацияға жоспар жасау

- **Тапсырма:** Келесі әзірлеу циклі үшін тапсырмалардың бэклогын қалыптастырыңыз.
- **Жоспарға не енгізу керек:**
    - **Келесі спринттің мақсаты:** Мысалы, "Тіркеу процесін жеңілдету және X функциясын қосу".
    - **Тапсырмалар тізімі:** Іске асыруды жоспарлап отырған 1-3 негізгі функцияны немесе жақсартуды тізімдеңіз.
    - **Жаңартылған гипотеза:** Осы өзгерістер нәтижесінде қандай көрсеткіштерді жақсартуды күтетініңізді тұжырымдаңыз.
- **Орындау:** Canva немесе Miro-ға барлық бэклог тапсырмаларын қосыңыз.

8-қадам: Жоспар бойынша прототипті жаңарту

- **Тапсырма:** Жоспар бойынша барлық тапсырмаларды орындаңыз және Figma-дағы прототипіңізді жаңартыңыз.

Практикалық тапсырманың қорытындысы:

1. **MVP тестілеу нәтижелері туралы есеп:** Алынған деректердің жиынтығы және бастапқы гипотезаның расталуы немесе теріске шығарылуы туралы қорытынды.
2. **Жаңартылған прототип:** Figma-дағы прототип, пайдаланушылардың ұсыныстары негізінде жетілдірілген.
3. **Итеративті жақсарту жоспары:** Өніммен әрі қарай жұмыс істеу үшін нақты және басымдық берілген тапсырмалар тізімі.