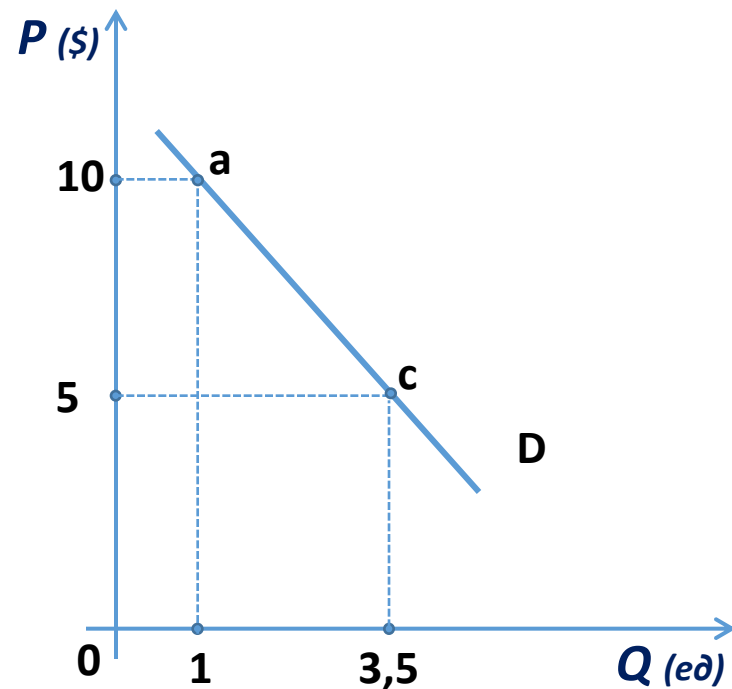


ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Закон спроса: при прочих равных условиях, чем выше цена, тем меньше объем спроса.

Кривая спроса D



Уравнение кривой спроса

Линейное уравнение типа

$$P = b + kQ$$

1. Наклон кривой $k = \frac{\Delta P}{\Delta Q} = \frac{5-10}{3,5-1} = -2$

2. b определим, подставив данные одной из точек (точки a) в уравнение:

$$10 = b - 2 * 1 \quad b = 12$$

3. Уравнение имеет вид: $P = 12 - 2Q$

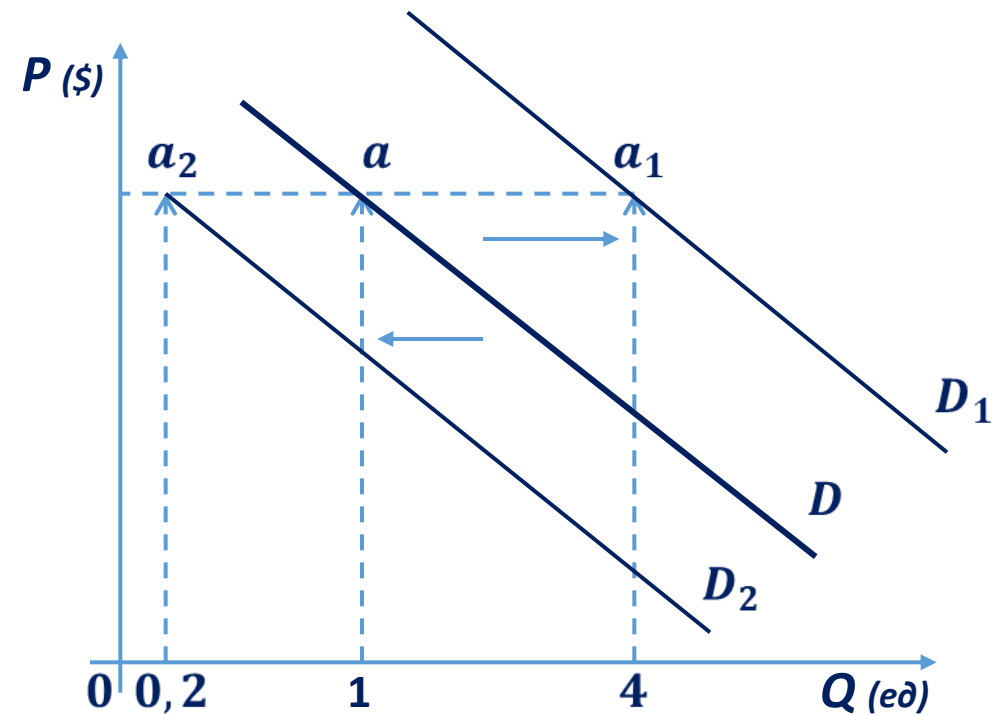
или обратная функция $Q = 6 - 0,5P$

Неценовые факторы – ЛЮБЫЕ ФАКТОРЫ, КРОМЕ ЦЕНЫ НА ДАННЫЙ ТОВАР:

Неценовые факторы

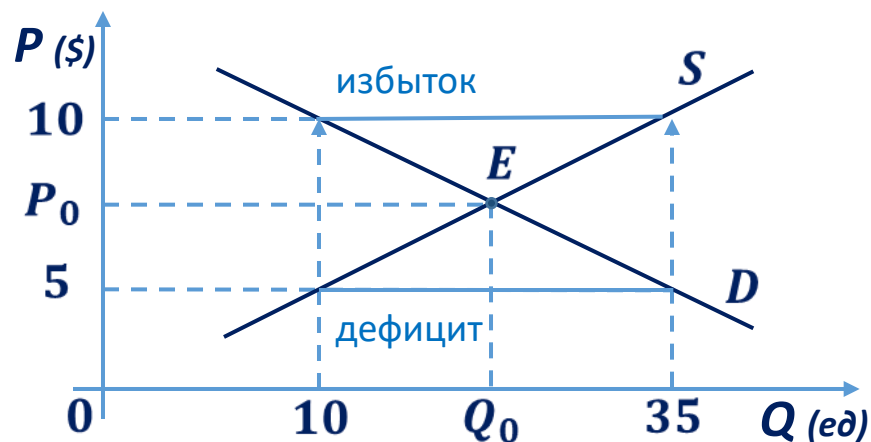
- Сезон,
- Качество товара,
- Доход,
- Мода,
- Число покупателей,
- Цены на заменители (субституты) данного товара или на взаимодополняющие товары,
- Мнение людей (эффект толпы),
- Желание показать принадлежность к определенному классу в обществе (эффект Веблена),
- Желание выделиться (эффект сноба) и др.

Спрос вырос – сдвиг вправо,
спрос сократился – сдвиг влево.



Рыночное равновесие

Равновесие на графике



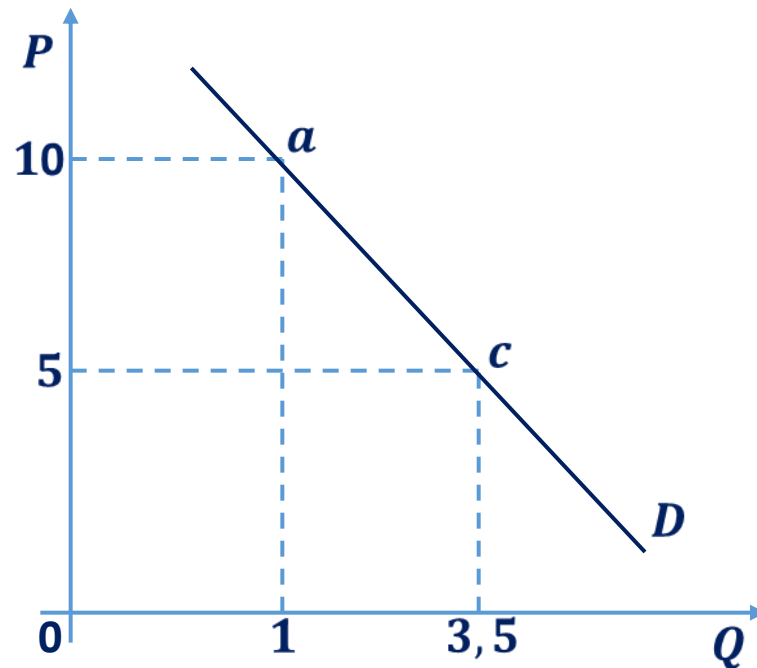
Координаты точки равновесия

1. Функция рыночного предложения $Q = 5P - 15$, а функция рыночного спроса $Q = 60 - 5P$
2. Найдем равновесные цену и количество, приравняв функции
 $5P - 15 = 60 - 5P$
 $P_0 = 7,5 \quad Q_0 = 22,5$

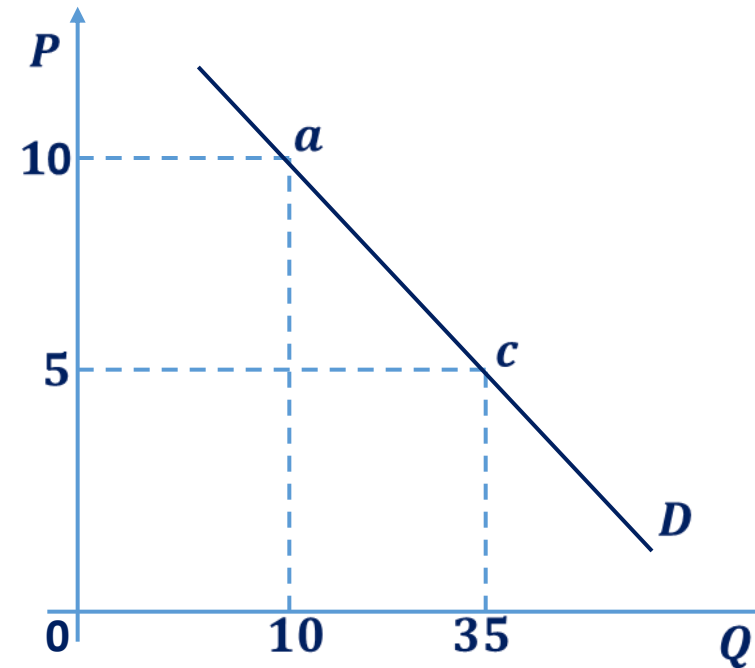
Индивидуальный и рыночный спрос

Индивидуальный спрос – со стороны 1 покупателя.

Функция спроса $Q = 6 - 0,5P$

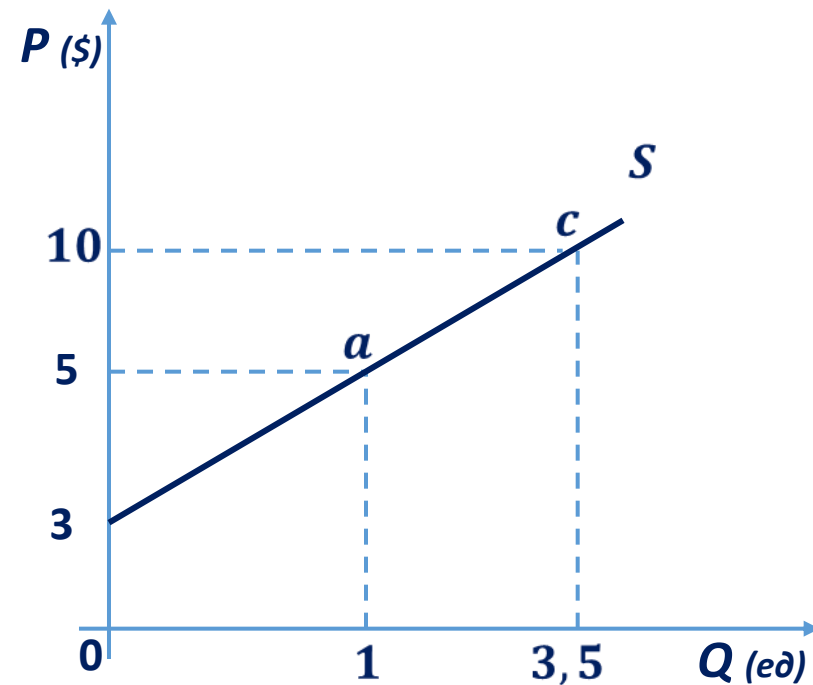


Рыночный спрос – со стороны всех покупателей (10 покупателей с одинаковым спросом). Функция кривой рыночного спроса $Q = 60 - 5P$



Закон предложения: при прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше объем предложения.

Кривая предложения S



Уравнение кривой предложения

Пусть уравнение вида

$$P = 3 + 2Q$$

1. При цене 5 объем спроса равен 1
2. При цене 10 объем спроса равен 3,5
3. Обратная функция

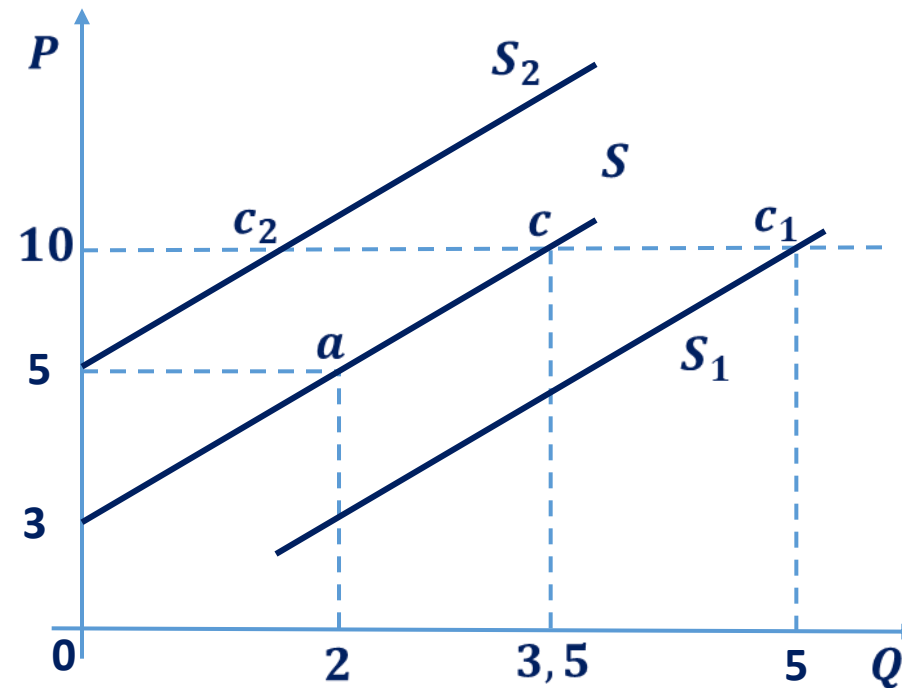
$$Q = 0,5P - 1,5$$

Неценовые факторы – ЛЮБЫЕ ФАКТОРЫ, КРОМЕ ЦЕНЫ НА ДАННЫЙ ТОВАР:

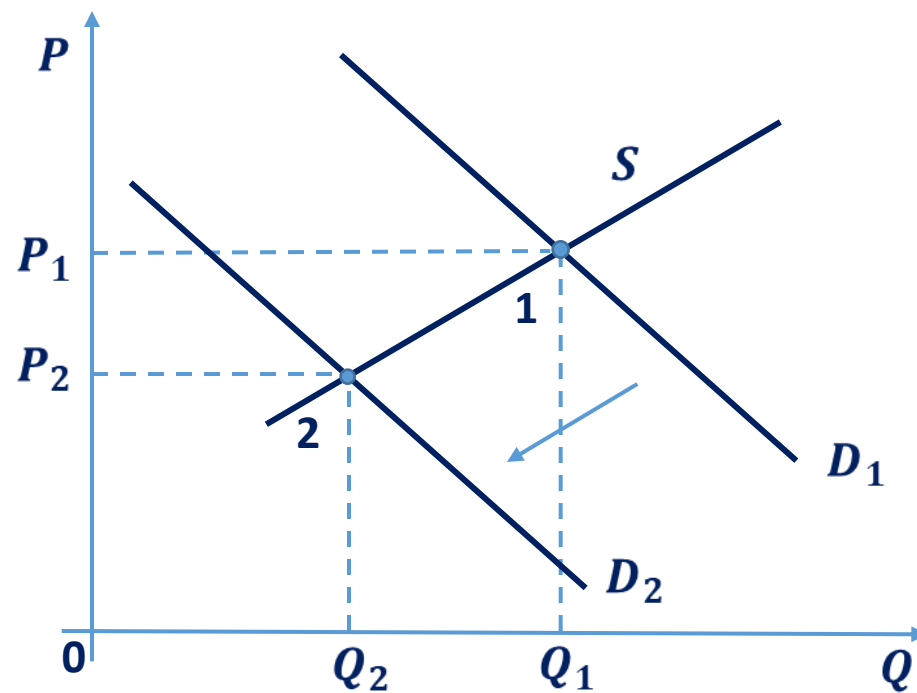
Неценовые факторы

- Цены на ресурсы,
- Налоги и субсидии,
- Число конкурентов.
- Технологии,
- Ожидания

Предложение выросло –
сдвиг вправо, предложение
сократилось – сдвиг влево.

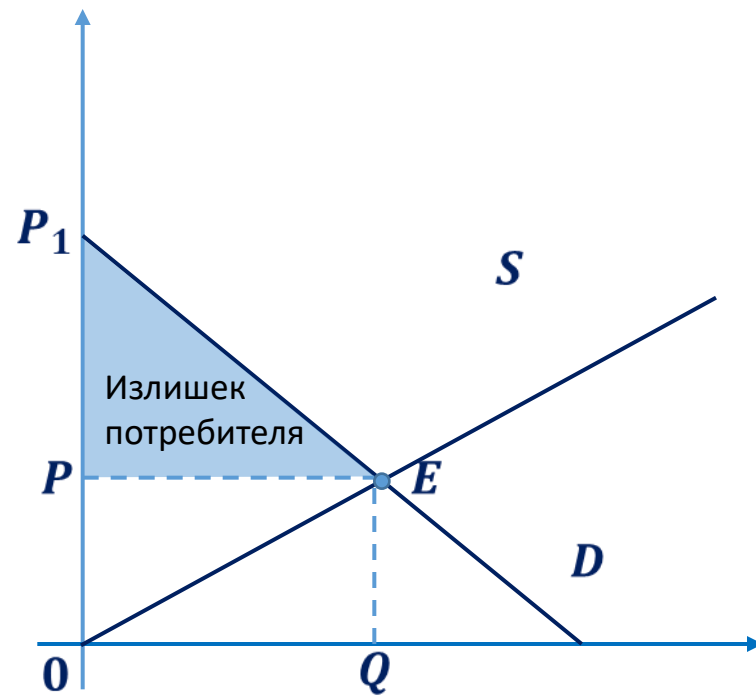


Рынок автомобилей в Казахстане

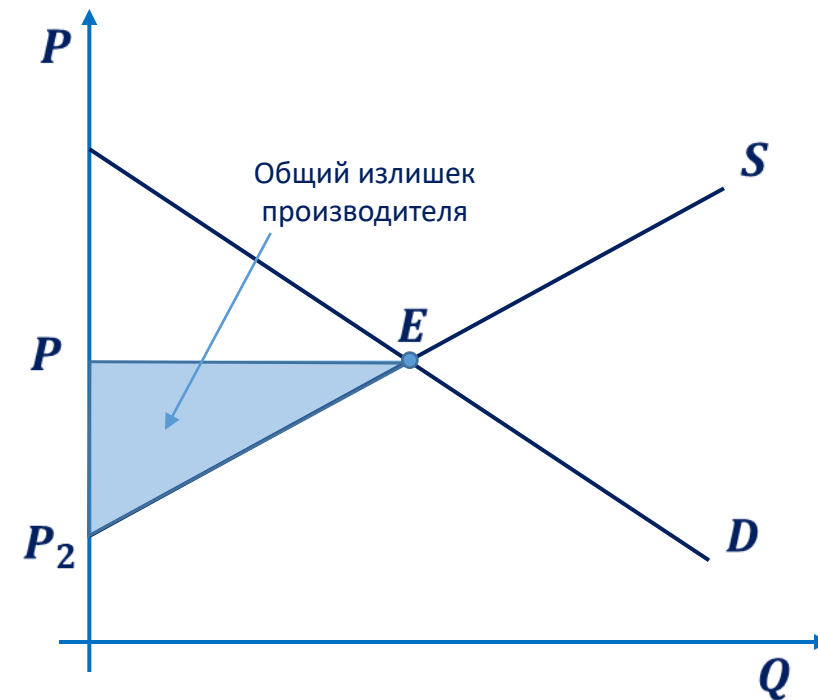


Излишек потребителя и производителя

Излишек потребителя



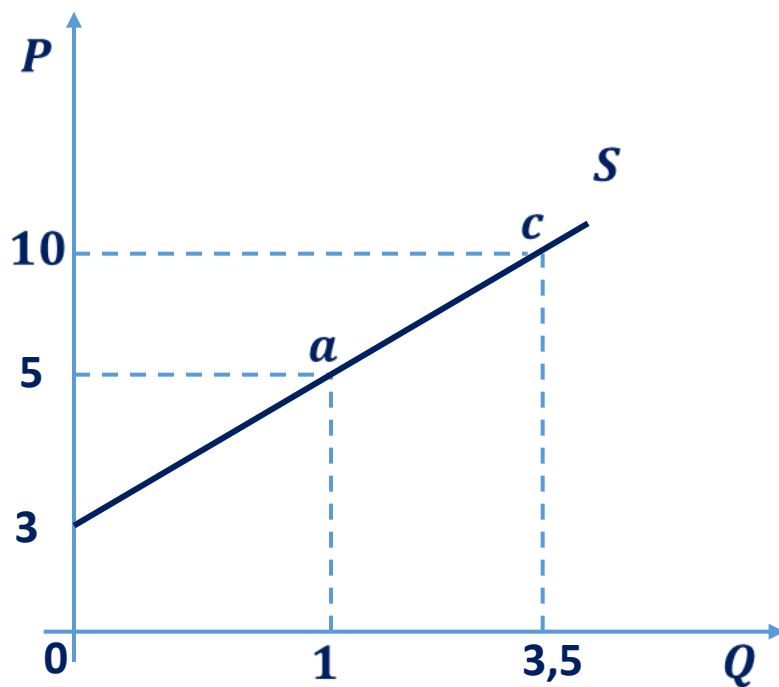
Излишек производителя



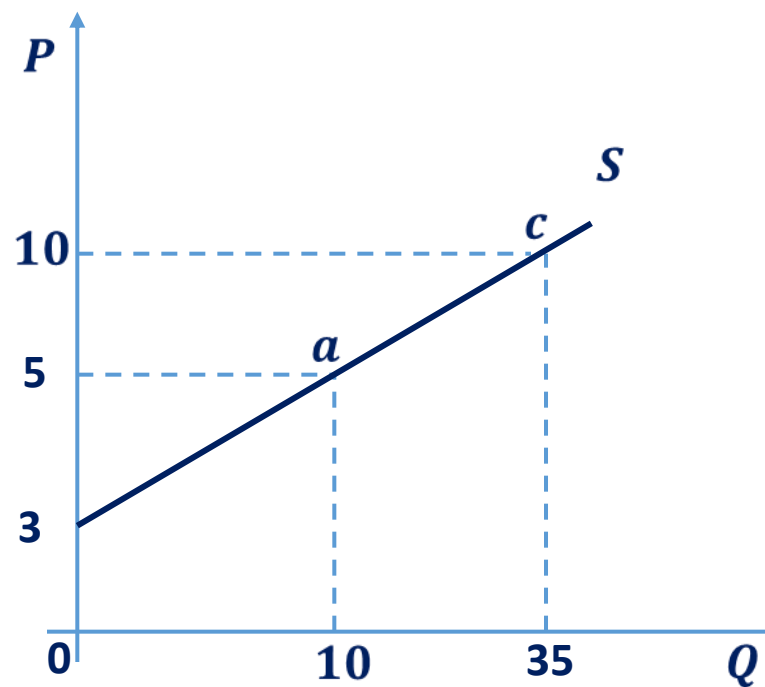
Индивидуальное и рыночное предложение

Индивидуальное предложение – со стороны 1 продавца.

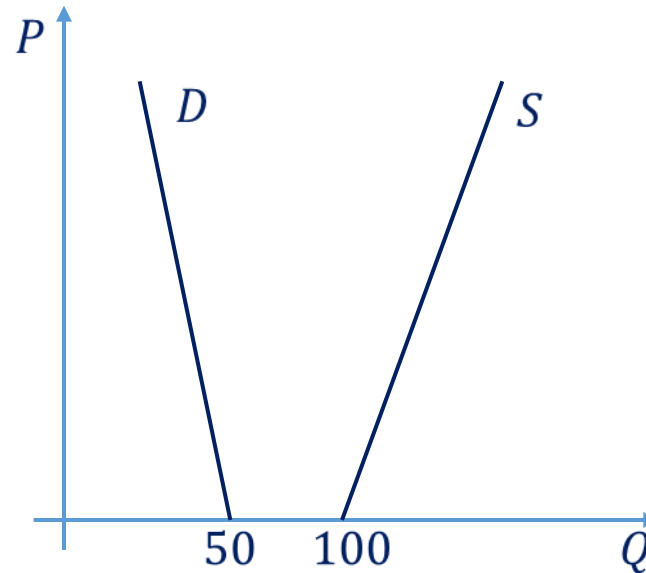
Функция предложения $Q = 0,5P - 1,5$



Рыночное предложение - со стороны всех продавцов (10 продавцов с одинаковым предложением).
Функция предложения $Q = 5P - 15$

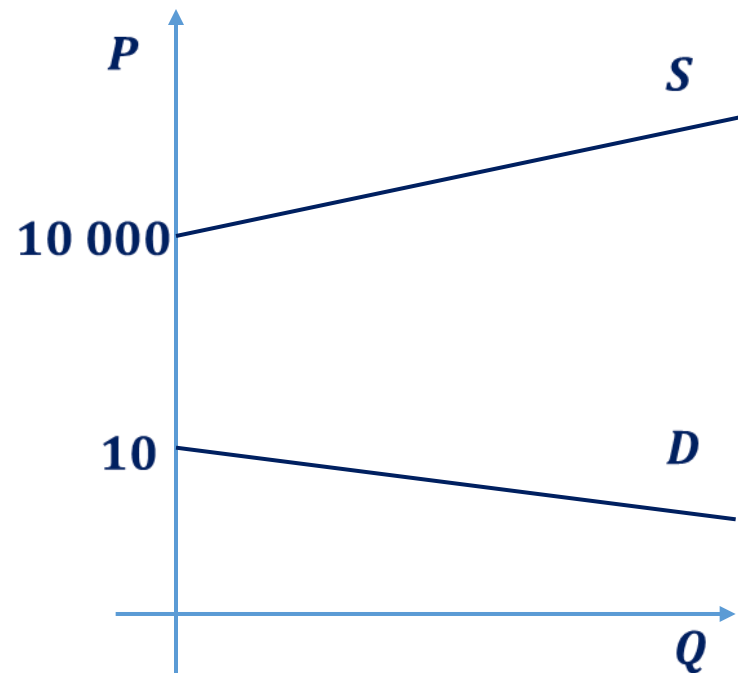


Особые случаи: неэкономические блага (воздух)



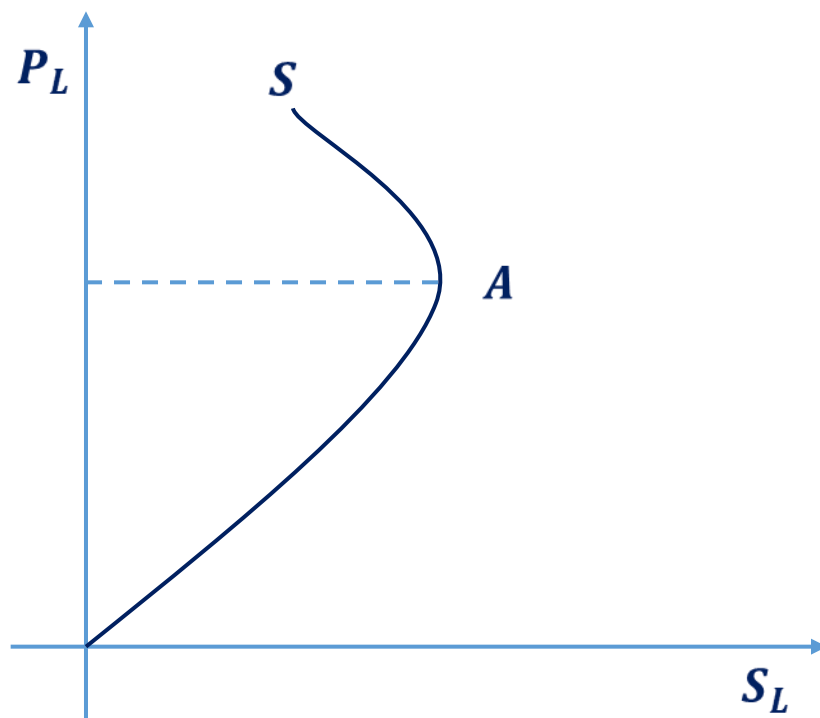
Объем предложения всегда больше
объема спроса ($Q_s > Q_D, P = 0$)

Особые случаи: невыгодные для производства блага (золотой автомобиль)



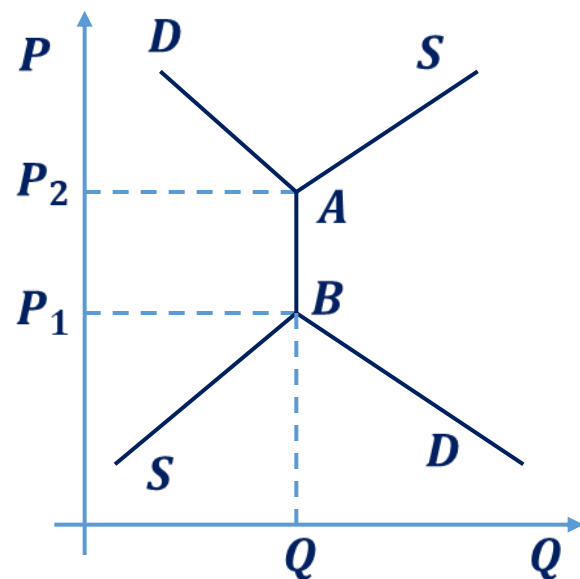
Цена предложения всегда больше цены спроса ($P_S > P_D, Q=0$)

Особые случаи: предложение труда со стороны индивида

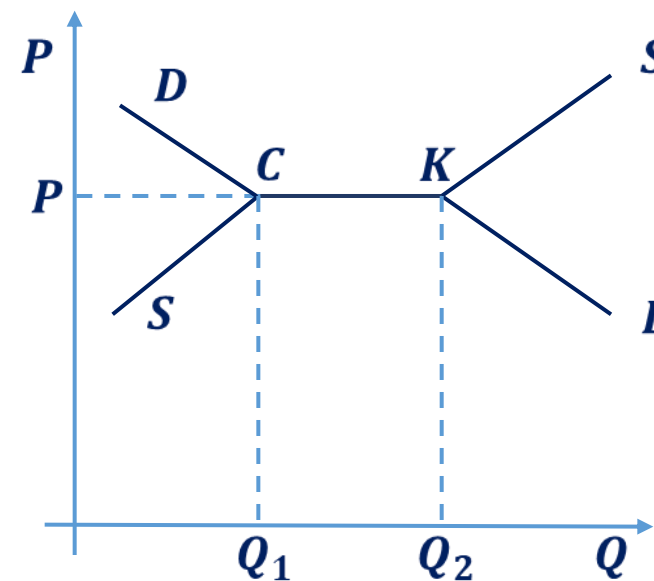


A – точка насыщения ($P \uparrow Q_S \downarrow$)

Особые случаи: множество точек равновесия



Точки равновесия – отрезок AB



Точки равновесия – отрезок CK