

СӘТБАЕВ
УНИВЕРСИТЕТИ



SATBAYEV
UNIVERSITY

Основы предпринимательства, лидерства и антикоррупционной культуры

Преподаватель: Абенова Майра Хомаровна,
доктор PhD, ассоц.проф. «МиМЭ» ИУП
m.abenova@satbayev.univeristy

Малый бизнес и его место в системе предпринимательства

1. Понятие малого бизнеса
2. Значение и задачи малого предприятия
3. Анализ текущего состояния малых предприятий
4. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Казахстане

Малый бизнес



Малый бизнес



- Малое предпринимательство — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий.
- Малый бизнес — это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия

Понятие предпринимательства



- особый вид экономической активности, в основе которой лежит самостоятельная инициатива, ответственность и нововведения в предпринимательской идее

Критерии отнесения к малому бизнесу

- ЗРК «О частном предпринимательстве»
- Предпринимательский кодексу РК.
- количество персонала на предприятии;
- величина уставного капитала;
- сумма активов;
- объем прибыли.



Согласно [Предпринимательскому кодексу](#) РК, субъекты предпринимательства относятся к следующим категориям:

- **Субъекты малого предпринимательства** - это ИП без образования юридического лица и юридические лица, средняя численность работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не 300 000 [МРП](#).
- **Субъекты микропредпринимательства** - это субъекты малого предпринимательства, осуществляющие частное предпринимательство, средняя численность работников не более 15 человек или среднегодовым доходом не свыше 30 000 МРП.
- **Субъекты среднего предпринимательства** - это ИП и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, не относящиеся к субъектам малого и крупного предпринимательства.
- **Субъектами крупного предпринимательства** являются ИП и юридические лица, средняя численность работников более 250 человек и (или) среднегодовой доход свыше 3 000 000 МРП.



Условия, по которым предпринимательство относится к малому, среднему или крупному



Субъекты малого предпринимательства :

- среднегодовая численность работников не более 100 человек
- среднегодовой доход не выше 300 000-кратного МРП.



Субъекты среднего предпринимательства :

- среднегодовая численность работников от 101 до 250 человек;
- и (или) среднегодовой доход выше 300 000-кратного МРП, но не превышает 3 000 000-кратного МРП включительно.



Субъектом малого предпринимательства нельзя быть, осуществляя деятельность :

- связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров ;
- производство и (или) оптовую реализацию подакцизной продукции ;
- по хранению зерна на хлебоприемных пунктах ;
- проведение лотереи ;
- в сфере игорного бизнеса ;
- связанную с оборотом радиоактивных материалов ;
- банковскую деятельность (либо отдельные виды банковских операций) и деятельность на страховом рынке (кроме деятельности страхового агента) ;
- аудиторскую ;
- профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг ;
- деятельность кредитных бюро ;
- охранную ;
- связанную с оборотом гражданского и служебного оружия и патронов к нему .



Субъекты крупного предпринимательства :

- среднегодовая численность работников более 250 человек
- и (или) среднегодовой доход свыше 3 000 000-кратного МРП

Плюсы и минусы малого бизнеса

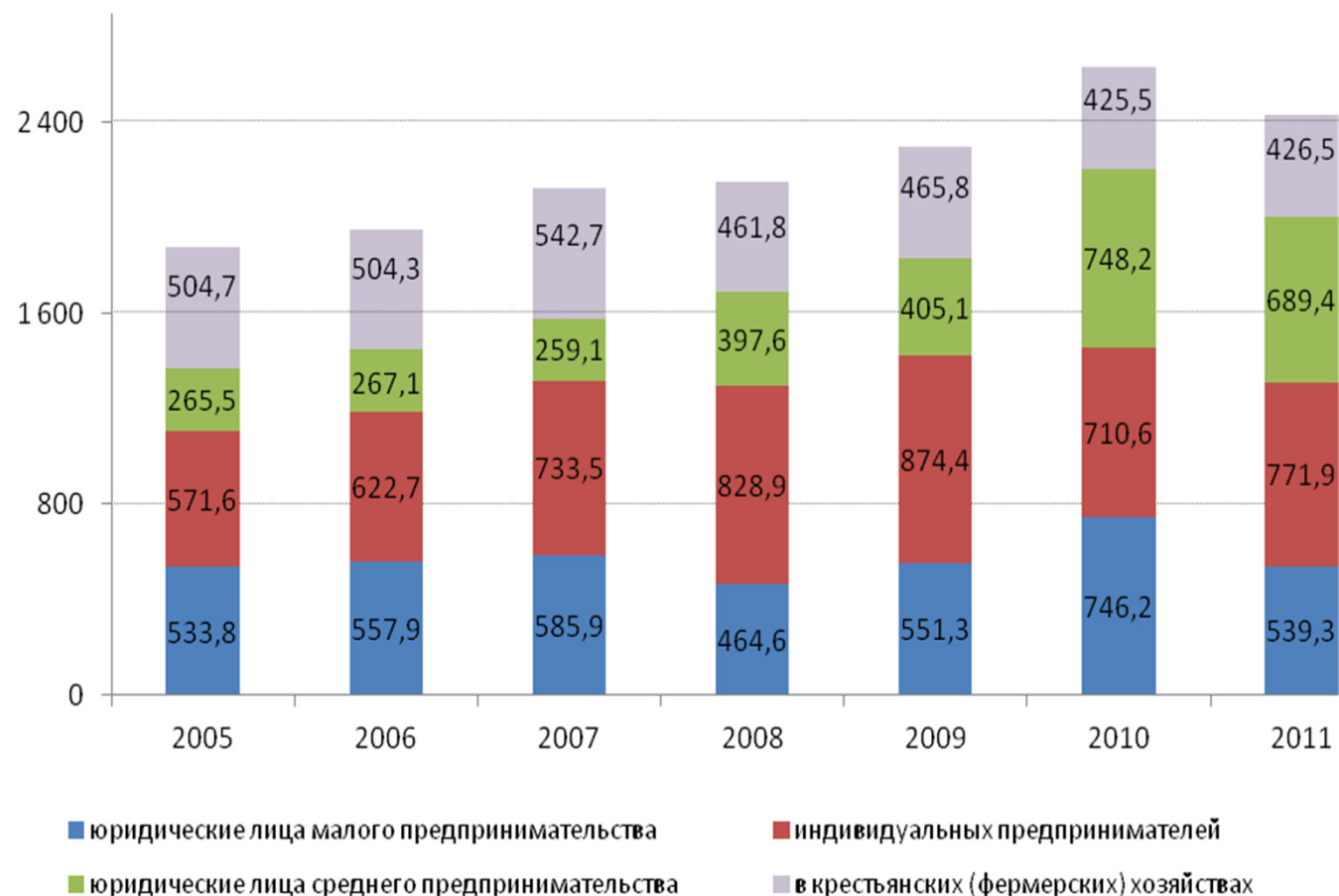
- большая свобода действий;
- гибкость и оперативность;
- большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи.
- более высокий уровень риска;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств;
- несбалансированный опыт

Преимущества малого среднего бизнеса

- **Создание новых рабочих мест.**
- **Эффективность малых фирм.**
- **Прибыльность.**
- **Особое отношение к труду.**
- **Большая конкурентоспособность.**
- **Мобильность.**
- **Качество продукции и услуг.**
- **Большое начинается с малого.**

Состояние малого и среднего бизнеса в Казахстане

Численность занятых МСП, тыс. человек



Государственная поддержка МСБ Казахстана



Закон «О частном предпринимательстве»

- регулирует общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением физическими и негосударственными юридическими лицами частного предпринимательства, определяет основные правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу частного предпринимательства в Республике Казахстан.

Программа «Дорожная карта бизнеса»

- Цель программы: Обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест.
- Решение задач в рамках реализации Программы осуществляется по трем направлениям:
 - 1) поддержка новых бизнес-инициатив;
 - 2) оздоровление предпринимательского сектора;
 - 3) поддержка экспортоориентированных производств;

Программа «Дорожная карта бизнеса 2020»

- ✓ Цель – обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики

Результаты программы на 25.04.2011 г.:

| Направления | Поступившие заявки | Одобренные заявки | Заклученные договора |
|---|--------------------|-------------------|----------------------|
| 1 направление – субсидирование процентных ставок | 331 | 258 | 147 |
| 1 направление – гарантирование кредитов | 50 | 14 | 8 |
| 2 направление – субсидирование процентных ставок | 377 | 94 | 60 |
| 3 направление субсидирование процентных ставок | 45 | 38 | 27 |
| ИТОГО | 803 | 404 | 242 |

Проблемные вопросы в реализации программы:

- ✓ Длительность одобрения заявок, в т.ч. по гарантированию > малое количество договоров по гарантированию

- ✓ С 2011 г. Фонд «Даму» назначен оператором 4-го направления «Усиление предпринимательского потенциала» в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса - 2020»

Фонд «Даму»

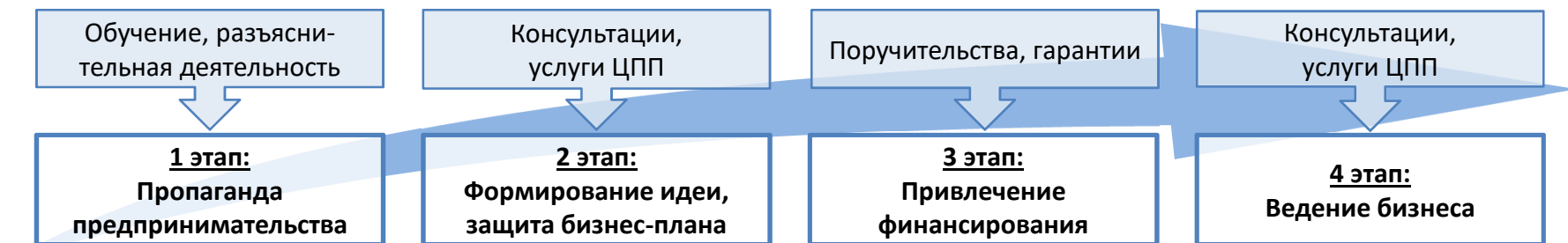
- Фонд «Даму» активно работает по построению партнерских отношений и изучению опыта зарубежных государственных институтов поддержки МСБ.
- Стратегия развития АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» на 2012-2022 годы разработана с учетом основных направлений государственной политики в индустриально-инновационной, социально-экономической и иных сферах по направлениям деятельности Фонда «Даму» и определяет его миссию, видение, стратегические направления, цели и задачи на 10-летний период

Программы Фонда «Даму» по повышению компетенции предпринимателей

✓ С 2009 г. Фонд «Даму» приступил к реализации программ по повышению компетенции предпринимателей



✓ Интеграция информационно-консультационной и финансовой поддержки позволяет достичь синергического эффекта, снизить транзакционные издержки и бизнес-риски МСБ, в т.ч. через повышение профессионализма и прозрачности заемщиков



Франчайзинг

Франчайзинг —
смешанная
форма крупного
и мелкого
предприниматель-
ства



Первые начинания

- Определяем идею
- Составляем бизнес план
- Переходим к действиям
- Подбираем персонал
- Запускаем бизнес
- Получаем первую прибыль



МАЛЫЙ БИЗНЕС, СУЩНОСТЬ, критерии и роль в ЭКОНОМИКЕ



Малый бизнес

Малый бизнес - один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта



Сущность малого бизнеса

Малый бизнес - это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие.



Понятие малого бизнеса

Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 чел. как «весьма малые», до 99 чел. как «малые», от 100 до 499 чел. как «средние» и свыше 500 чел. как крупные



Каковы же преимущества малого бизнеса

- ▶ Во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию.
- ▶ Во-вторых, он сравнительно быстро окупается.
- ▶ В-третьих, - создавать атмосферу конкуренции.
- ▶ В-четвертых, он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Каковы же преимущества малого бизнеса?

На сегодняшний день в Казахстане насчитывается свыше 400 тысяч субъектов малого бизнеса, из которых действующими являются 91%, на них занято 1,5 млн. казахстанцев, а доля их в ВВП республики составляет около 13%.

Значение и задачи малого предприятия

Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Роль малого бизнеса в экономике

В настоящее время меняется отношение большинства стран к малому бизнесу: повышается статус малого предпринимательства в экономике, в социально-политической сфере. Улучшаются механизмы взаимодействия государства, крупного бизнеса и малого предпринимательства. С другой стороны и малый бизнес, становясь все более весомой частью экономики, приобретает все более устойчивую форму и специфику своего существования. В настоящее время эта специфика выражается в следующем:



Значение и задачи малого предприятия

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т. д..

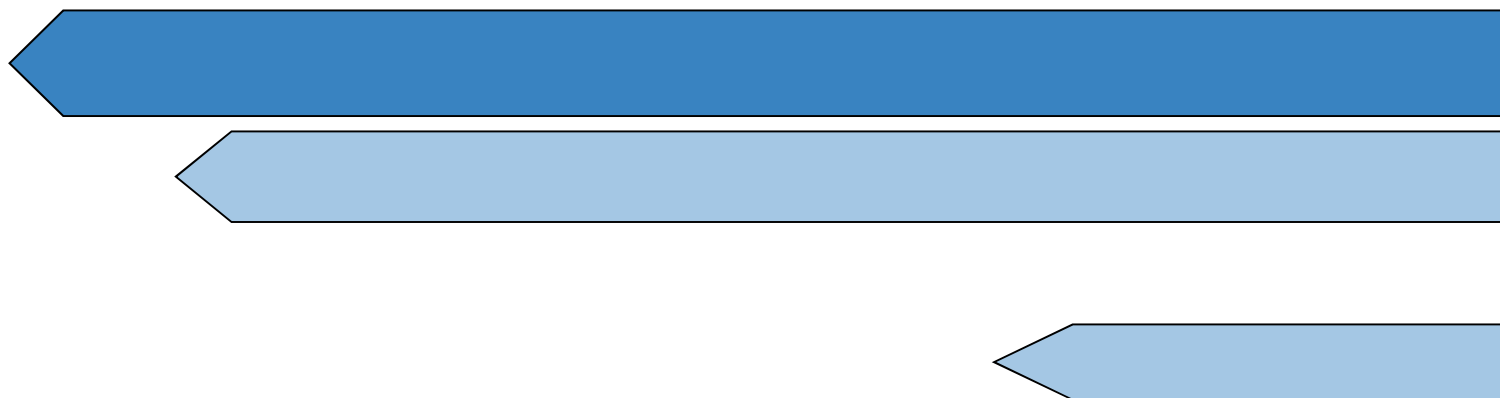
Значение и задачи малого предприятия

В свою очередь развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор.

Формирование и становления малого бизнеса в Казахстане проходило в 4 этапа:

1. Малый бизнес незадолго до независимости (1986-1990 гг.);
2. Малый бизнес на ранней стадии перехода к рыночной экономике (1991-1996 гг.);
3. Малый бизнес на стадии становления рыночных отношений в Казахстане (1997-2000 гг.);
4. Современная стадия развития малого бизнеса.

Анализ текущего состояния малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан



Общая информация

- Предпринимательство всегда находится во внимании государства. С 1991 года в Казахстане реализовано шесть государственных программ по поддержке и развитию МСБ. В настоящее время реализуется Дорожная карта бизнеса - 2020
- Создан Комитет по развитию предпринимательства, функционирует ФРП «Даму» и другие институты
- В рейтинге ВБ по легкости ведения бизнеса показатели Казахстана последовательно улучшаются. На сегодня Казахстан занимает 47 позицию.
- Доступ к капиталу в Казахстане значительно повысился в последние годы. Формируется трехуровневая система финансирования в частном секторе
- Функционируют различные институты содействия предпринимательству: ассоциации, объединения, включая «Атамекен», бизнес инкубаторы, консалтинговые компании, некоммерческие структуры и учебные.

Основные функции бизнеса

Экономическая функция

- Поступление налогов (15%);
- доля МСБ в ВВП (20%)
- Формирование конкурентной среды;
- Выполнение вспомогательных функций для среднего и крупного бизнеса;

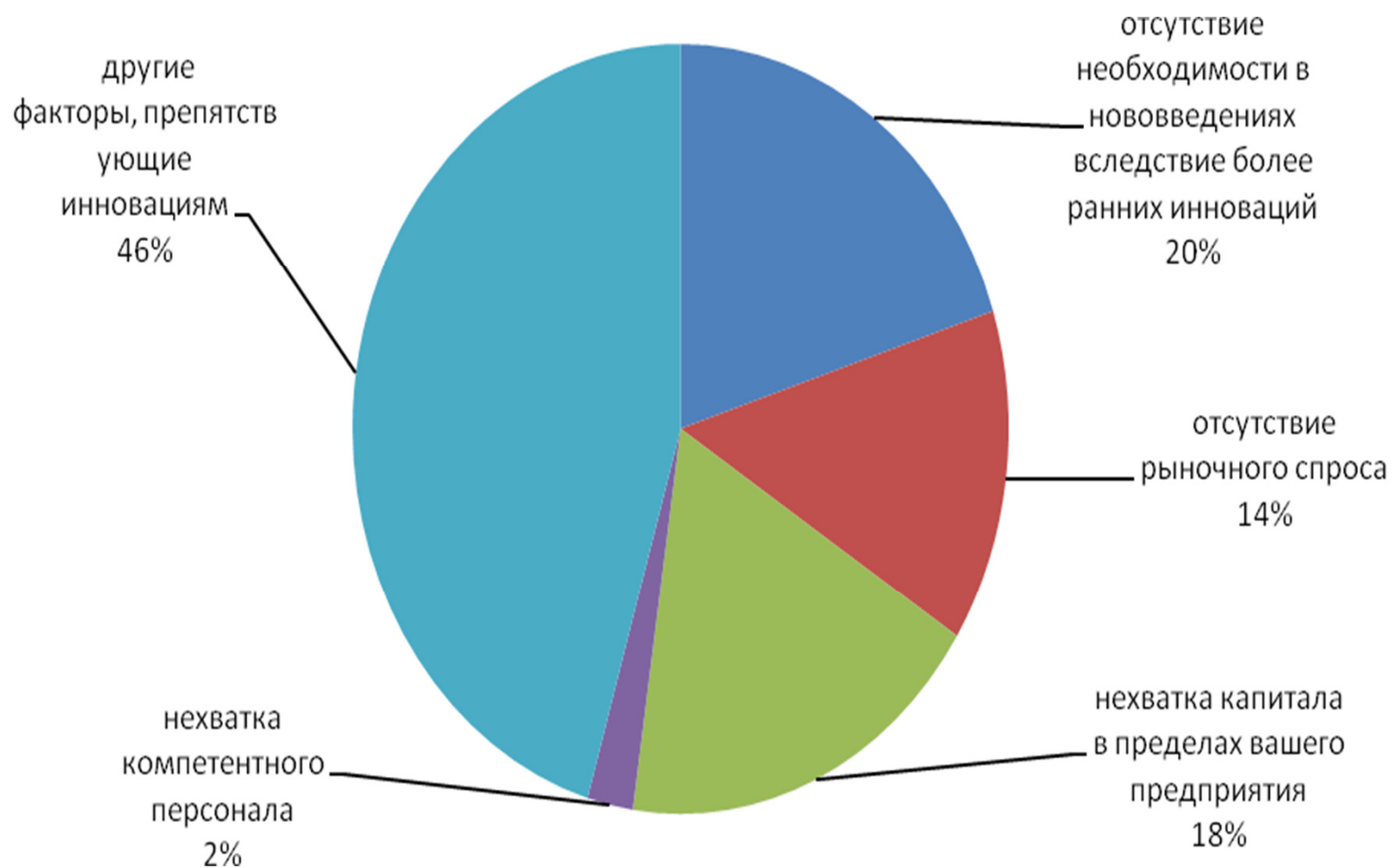
Инновационная функция

- Малый бизнес более восприимчив к нововведениям, однако только 2,89% бизнесменов предлагают своим потребителям что-то новое. По этому показателю Казахстан находится на предпоследнем месте в числе 59 стран (GEM).

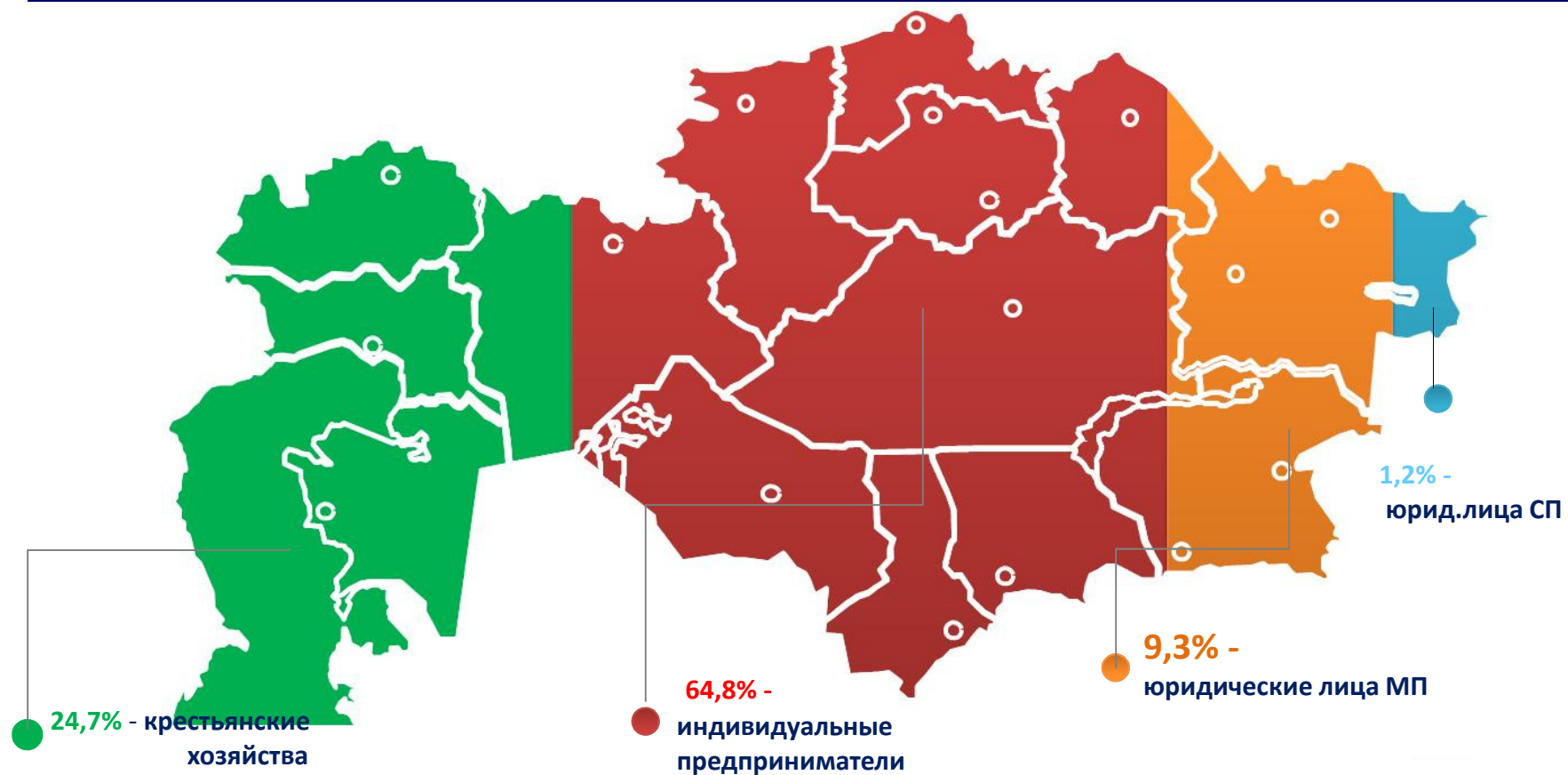
Социальная функция

- Доля МСБ в занятости составляет 31%, что снижает напряженность на рынке труда
- Предоставление жизненно важных услуг
- Формирование среднего класса, устойчивого к финансовым потрясениям

Причины неосуществления бизнесом инновационной деятельности

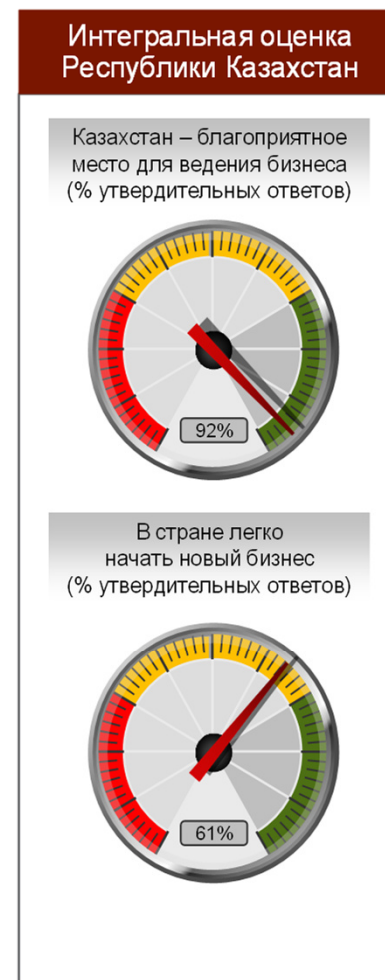


ПОРТРЕТ МСБ КАЗАХСТАНА

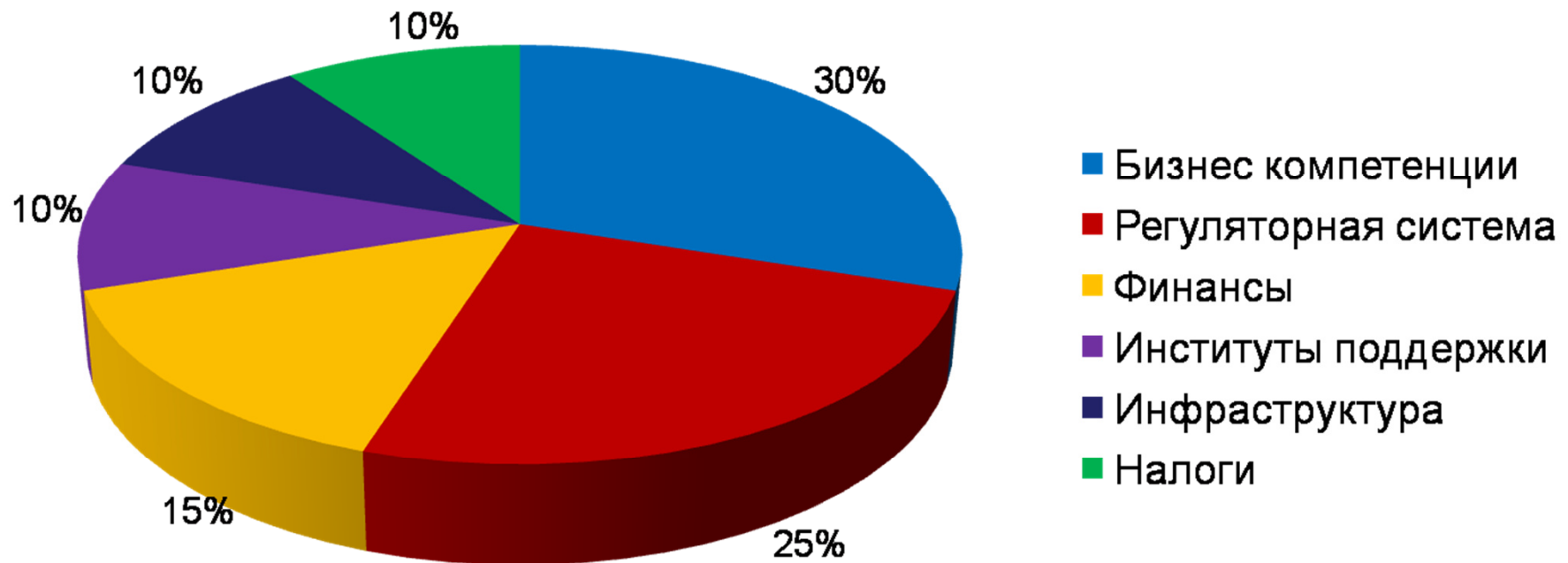


Комплексная диагностика предпринимательского климата и разработка рекомендаций по развитию МСБ

Профиль Республики Казахстан: интегральная оценка условий для развития МСБ



Основные факторы, влияющие на предпринимательскую активность



Источники финансирования предпринимательства

| № | Источники финансирования * | Доля, % |
|---|---|---------|
| 1 | Собственные вложение в стартовый капитал. | 57,7 |
| 2 | Вложения друзей в бизнес | 30 |
| 3 | Вложения коллег в бизнес | 3,1 |
| 4 | Прочие лица | 6 |
| 5 | Финансовые институты | 3,2 |
| | Итого | 100 |

* Источник: GEM

Внешние источники финансирования



Налоговая политика МСБ

| № | Страна | НДС | КПН | Социальный налог | Сроки переноса убытков | ИПН | Налог на дивиденды |
|----|-------------|-----|-------|---|------------------------|-------------|--|
| 1 | Казахстан | 12 | 20 | 11, из них 5 – соц. отчисления | от 3 до 10 лет | 10 | 5 – физ.лица 0 – юр.лица 15 – нерезид. |
| 2 | Россия | 18 | 20 | 34 | 10 лет | 13-35 | 9 – резид. 15 – нерезид. |
| 3 | Беларусь | 20 | 24 | 34 | 5 лет | 12 | 12 |
| 4 | Украина | 20 | 23 | 34,7 | 10 лет | от 15 до 17 | 15 |
| 5 | Азербайджан | 18 | 20 | 25 | 5 лет | 30 | 10 |
| 6 | Италия | 20 | 23-43 | 18% | 5 лет | от 23 до 43 | 27 |
| 7 | Германия | 19 | 15 | 6,80% | без ограничения срока | от 14 до 45 | 26,375 |
| 8 | Польша | 23 | 19 | 14,7-23,4 – работник, 13,71 – работодатель | 5 лет | от 18 до 32 | 19 |
| 9 | Чехия | 20 | 20 | 8 – социальное страхование, 4,5 – медицинское страхование | 10 лет | 15 | 15 |
| 10 | Литва | 21 | 13-15 | 4 – соц.налог, 33,98 – выплаты в фонд социального страхования | 10 лет | 15-24 | 10 |
| 11 | Эстония | 20 | 21 | 33, из них 20 – социальное обеспечение, 13 – медицинское страхование | не найдено | 22 | от 0 до 24 |

Пять фундаментальных барьеров предпринимательства

- Знания по ведению бизнеса;
- Информация о рынке ;
- Доступность капитала и технологий ;
- Административные барьеры;
- Инфраструктура поддержки.

Опыт развития малого бизнеса

Мировая практика убедительно свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых рабочих.

Опыт развития малого бизнеса

По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ субъекты малого предпринимательства в отдельных странах играют ведущую роль.

Опыт развития малого бизнеса

в Казахстане можно предложить следующее:

1. Совершенствование законодательной базы;
2. Для решения проблем кредитования малых предприятий в целях модернизации производственных фондов или приобретения нового оборудования можно рекомендовать Правительству выступать гарантом, существенно увеличить объёмы финансирования по региональным и республиканским программам поддержки малого предпринимательства.

Опыт развития малого бизнеса

3. Развитие в республике рынка лизинговых услуг позволило бы ускорить модернизацию основных фондов и рост экономики, увеличение рабочих мест, налоговых поступлений в местные и республиканский бюджеты и т.п. Лизинговые соглашения должны регулироваться законом и подзаконными актами о лизинге, в которых определяются предмет лизинговых соглашений, участие банковских учреждений в предоставлении лизинговых услуг представителям малого бизнеса, страхование лизинга и пр.

Опыт развития малого бизнеса

4. Развитие сети некоммерческих центров, оказывающих маркетинговые, консультационные, образовательные и другие услуги по ведению своего дела. Для развития этих видов услуг, для устойчивой генерации предпринимательской культуры в Казахстане необходимо привлечение специалистов из развитых стран в рамках сотрудничества Правительства Казахстана с Правительствами этих стран в целях содействия развитию рыночных отношений в Казахстане.

Опыт развития малого бизнеса

5. Для ускорения широкого внедрения апробированных инноваций следует госструктурам управления содействовать получению разрешений на производство известных торговых марок малыми предприятиями республики.

ГОСПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан осуществляется по следующим направлениям:

- подготовка и повышение квалификации кадров для сектора малого и среднего предпринимательства;
- -организация упрощенной системы государственной регистрации субъектов МСБ и лицензирования их деятельности;
- -развитие системы привлечения инвестиций, включая иностранные;
- -усовершенствование правового режима, содержащего в себе льготный режим налогообложения и уплаты таможенных пошлин;
- -разработка программ кредитования субъектов малого предпринимательства с определением финансовых источников.

Ряд программ нацеленных на поддержку частного предпринимательства.

- программа «Развития женского предпринимательства»
- программа «По финансированию субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере предоставления услуг»
- программа «Бизнес-советник», направленная на предоставление унифицированных знаний по ведению и созданию бизнеса
- программа, нацеленная на поддержку предпринимателей – инвалидов «Даму - комек»



- **Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).** Основная роль организации это содействие странам Восточной, Центральной Европы и странам СНГ в переходе к рыночной экономике. ЕБРР активно участвует в программах кредитования среднего и малого предпринимательства.



- - **Агентство США по международному развитию (USAID).** Агентство USAID осуществляет проекты по развитию МСБ, предоставляет финансовую и организационно-методологическую поддержку макроэкономических проектов «Дорожная карта 2020» и «Деловые связи», осуществляет поддержку инициатив бизнес-ассоциаций и консультацию государственного сектора по регулированию бизнес-среды в стране.

- В целом, проводимая государственная политика в области поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется по всем направлениям.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

