МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д. Н. Прянишникова»

Факультет экономики, финансов и коммерции

Н.А. Светлакова

Методология научных исследований

Методические указания для самостоятельной работы магистрантов Направления подготовки

08.0100.68 (38.04.01) «Экономика»

Профиль магистратура «Экономическая безопасность»

Пермь

ФГБОУ ВО Пермская ГСХА 2015

## УДК 001.891

**ББК 72**

Рецензенты:

Т.М. Яркова - к.э.н ., доцент кафедры организации производства и предпринимательства в АПК ФГБОУ ВО Пермской ГСХА

Е.А. Светлая - к.э.н., доцент кафедры финансов, кредита и экономического анализа ФГБОУ ВО Пермской ГСХА

**С 243 Светлакова Н.А.** Методология научных исследований: методические указания для самостоятельной работы магистрантов / Н.А. Светлакова, М-во с.-х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 53 с. – 50 экз.

Учебное издание по дисциплине «Методология научных исследований», имеет статус методических указаний для самостоятельной работы магистрантов обучающихся по направлению 080100.68 (38.04.01)

«Экономика» (степень – «магистр экономики», профиль «Экономическая безопасность»).

Методические указания разработаны в соответствии с ФГОС направления 080100.68 «Экономика» (квалификация (степень) магистр), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21декабря 2009 г. № 747.

УДК 001.891

ББК 72

«Методология научных исследований» методические указания издаются по решению методической комиссии факультета экономики, финансов и коммерции ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, протокол №13 от 25 февраля 2015 г.

© ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015

© Светлакова Н.А., 2015

## Содержание

1. Цель и задачи дисциплины 4
2. [Требования к результатам освоения дисциплины 5](#_TOC_250004)
3. Список рекомендуемой литературы для самостоятельной работы магистрантов 6
4. Разделы дисциплины и виды занятий 8
5. [Тематический план дисциплины 9](#_TOC_250003)
6. Тематика семинарских занятий. Дополнительные задания для

контроля знаний 13

1. [Темы рефератов и требования к их оформлению 13](#_TOC_250002)
2. Контрольные вопросы по дисциплине (вопросы к зачету) 15
3. Тесты для самопроверки 16
4. [Глоссарий 20](#_TOC_250001)

[Список использованных источников 50](#_TOC_250000)

* 1. **Цели и задачи дисциплины**

В рамках действующей рабочей программы по подготовке магистров направления 080100.68 « Экономика» дисциплина «Методология научных исследований» является в значительной мере формирующей у студентов- магистрантов знаний основных этапов организаций возникновения и становления научных знаний.

**Целью** учебной дисциплины «Методология научных исследований» является овладения магистрантами знаний в области методологии науки и приобретении навыков интеллектуальной деятельности, которые позволят им всесторонне подходить к анализу и разрешению проблем будущей профессиональной деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований ФГОС ВПО по вопросам:

**-** усвоить основные понятия в области методологии науки;

* рассмотреть современные подходы к методологии науки;
* раскрыть своеобразие этапов исторического развития науки;
* показать особенности эмпирического и теоретического уровня научного познания;
* провести содержательный анализ конкретных методологических проблем;
* проанализировать типы и способы функционирования языка науки;
* раскрыть структуры науки и показать динамику научного знания;
* развить у магистров навыки самостоятельного мышления при решении задач научного познания;
* сформировать умение использовать методологические подходы при знакомстве с многообразием форм человеческого знания, соотношении знания и заблуждений, знания и веры, рационального и иррационального, сознательного и бессознательного в человеческой деятельности;
* выработать у магистров понимание роли науки в развитии цивилизации, связанные с ними социальные и этнические проблемы, ценности научной рациональности и ее исторических типов, умению использовать знание структуры, форм и методов научного познания;
* сформировать мировоззренческие и методологические основы культуры мышления магистра.

## Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Методология научных исследований» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

* способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
* способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
* способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
* способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
* способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
* способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины «Методология научных исследований» студент должен:

### *Знать:*

* место науки в культуре;
* исторические этапы эволюции науки;
* структуру научного знания;
* специфику эмпирического уровня научного познания;
* своеобразие теоретического уровня научного познания;
* динамику развития научного знания.

### *Уметь:*

* использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных исследовательских задач;
* видеть различие эмпирических и теоретических подходов при решении исследовательских задач;
* стремиться к постоянному саморазвитию, овладению духовным богатством человеческого рода, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;
* осознавать социальную значимость своей будущей профессии.

### *Владеть:*

* научной методологией оценки и разрешения возникающих экономических проблем;
* процедурами различения естественнонаучных и гуманитарных методов познания и преобразования социальной действительности;
* всеми методами научного познания, способствующими решению своих профессиональных задач.

## Список рекомендуемой литературы для самостоятельной работы студентов

*а) основная литература*

* + 1. Мокий М.С. Методика научных исследований: учебник для магистров . М: Юрайт, 2014 - 256 с.
    2. Новиков А.М. Методология научного исследования: «учебно- методическое пособие» / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва: Либроком, 2013. -270 с.
    3. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: «учебное пособие»/ Ю.Н. Новиков. - Москва: Лань, 2014. -29с.
    4. Светлакова Н.А. Как работать над магистерской диссертацией. Пермь: ПГСХА, 2014 .-35с.

*б) дополнительная литература*

* + 1. Арутюнов В.В. Методы оценки результатов научных исследований: учебно-методическое пособие для студентов университетов и вузов культуры и искусств и других учебных заведений / В.В. Арутюнов. - М.: 2010.-53с.
    2. Бабаев Б.Д. как подготовить и успешно защитить диссертацию по экономическим наукам: научно методическое пособие / Б.Д. Бабаев . - Москва: Дашков и К, 2012. - 347 с.
    3. Болдин А.П. Основы научных исследований : учебник / А.П. Болдин, В.А. Максимов. - М.: Академия, 2012. - 334с.
    4. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА - М, 2006.-260с.
    5. Волков Ю.Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление: практическое пособие / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009.-171с.
    6. Добреньков В.И. Методология и методы научной работы: учебное пособие / В.И. Добреньков, Н.Г. Осипова.- Москва: Книжный дом

«Университет», 2012.-273с.

* + 1. Космин В.В. Основы научных исследований (общий курс) :

«учебное пособие» / В.В. Космин. - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2014.-213 с.

* + 1. Кузнецов И.Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления: учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов. -Москва: Дашков и К , 2012.-488с.
    2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва: Дашков и К, 2013. -282с.
    3. Основы научных исследований: «учебное пособие» /Б.И. Герасимов [и др.]. - Москва: Форум, 2013. - 269с.
    4. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - М.: Дашков и К, 2010. - 243с.
    5. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - М.: Дашков и К, 2009. - 243с.
    6. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: как защитить диссертацию. Полезно молодому ученому, соискателю ученой степени: научное издание / В.Н. Ярская. - Москва : 2011.-175с.

*в) программное обеспечение:*

- создание баз данных на основе Microsoft Access;

*- Мicrosoft* Exel, Мicrosoft Word – используются при самостоятельной работе студентов.

*г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Электронный каталог библиотеки Пермской ГСХА [Электронный ресурс]: базы данных содержат сведения о всех видах лит., поступающей в фонд библиотеки Пермской ГСХА. – Электрон.дан. (90 тыс. записей). – Пермь: [б.и., 2005].
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]. – Электр. Дан. (7162 Мб: 473378 документов). – [Б. и., 199-].
3. Consultant Plus: справочно-поисковая система [Электронный ресурс], - Электр. дан. (733861 документов) – [Б. и., 199-].

## Разделы дисциплин и виды занятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № разд ела | Наименование раздела дисциплины (тема) | Всего | Количество аудиторных часов | | | | СРС |
| Лекци  и | Практичес  кие | Лабора-  торные | Семи-  нары |
| 1. | ***Тема 1.*** Методология научных  исследований | 22 | 2 | - | - | 4 | 16 |
| 2. | ***Тема 2.*** Динамика развития  научного знания. Научные категории | 22 | 2 | - | - | 4 | 16 |
| 3. | ***Тема 3.*** Логико-  эпистемологический подход к исследованию науки | 22 | 2 | - | - | 4 | 16 |
| 4. | ***Тема 4.*** Структура научного  знания. Разработки программ научных исследований | 22 | 2 | - | - | 4 | 16 |
| ***Тема 5.*** Эмпирическое познание. Методы научных  исследований | 22 | 2 | 4 | - | - | 16 |
| ***Тема 6.*** Теоретическое  познание | 22 | 2 | 4 | - | 2 | 16 |
| **Тема 7.** Виды и формы  учебно-исследовательской и  научно-исследовательской работы магистранта | 48 | 4 | 4 | - | - | 40 |
| Итого | | 180 | 16 | 16 |  | 12 | 136 |

## Тематический план дисциплины

### *Тема 1. Методология научных исследований.*

Наука как результат развития способности человека к познанию окружающего мира. Наука, обыденный опыт и здравый смысл. Основные функции науки. Наука, философия, религия. Наука и искусство. Дисциплинарно организованная наука. Наука как профессиональная деятельность.

***Основные понятия темы***: наука; познание; философия науки; наука и Литература:

1. Мокий М.С. Методика научных исследований: учебник для магистров . М: Юрайт, 2014 - 256 с.
2. Новиков А.М. Методология научного исследования: «учебно- методическое пособие» / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва: Либроком, 2013. -270 с.
3. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: «учебное пособие»/ Ю.Н. Новиков. - Москва: Лань, 2014. -29с.

### *Тема 2. Динамика развития научного знания. Научные категории.*

Преднаука и наука в собственном смысле слова. Исторические этапы развития науки. Взаимодействие традиций и возникновения нового знания. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблема типологии научных революций. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций. Научные революции как точки бифуркации в развитии знания. Нелинейность роста знаний. Классическая, неклассическая и наука.

***Основные понятия темы:*** развитие науки; категории научного познания; эмпирическое знание; теоретические знания.

Литература:

1. Мокий М.С. Методика научных исследований: учебник для магистров . М: Юрайт, 2014 - 256 с.
2. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: «учебное пособие»/ Ю.Н. Новиков. - Москва: Лань, 2014. -29с.

***Тема 3. Логико - эпистемологический подход к исследованию науки.*** Позитивистская традиция в философии науки. Расширение поля экономической проблематики.

***Основные понятия:*** логика экономической проблемы; принятие решений по устранению проблем.

### *Литература:*

1. Мокий М.С. Методика научных исследований: учебник для магистров . М: Юрайт, 2014 - 256 с.
2. Новиков А.М. Методология научного исследования: «учебно- методическое пособие» / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва: Либроком, 2013. -270 с.
3. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: «учебное пособие»/ Ю.Н. Новиков. - Москва: Лань, 2014. -29с.

### *Тема 4. Структура научного знания. Разработка программ научных* исследований.

Дифференциация и интеграция науки. Современные подходы и классификация наук. Научный факт. Проблема. Гипотеза. Закон. Типы научных законов. Принцип верификации, его различные версии. Проблема истины в науке. Истина в естественных, экономических и социально- гуманитарных науках.

***Основные понятия темы:*** интеграция; научный факт; истина в науке.

### *Литература :*

1. Арутюнов В.В. Методы оценки результатов научных исследований: учебно-методическое пособие для студентов университетов и вузов культуры и искусств и других учебных заведений / В.В. Арутюнов. - М.: 2010.-53с.
2. Болдин А.П. Основы научных исследований : учебник / А.П. Болдин, В.А. Максимов. - М.: Академия, 2012. - 334с.
3. Волков Ю.Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление: практическое пособие / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009.-171с.

### *Тема 5. Эмпирическое познание. Методы научных исследований.*

Структура эмпирического знания. Средства и методы наблюдения в современной науке. Эксперимент, его историческая эволюция, и условия проведения в различных науках. Проблема объективности,

воспроизводимости и точности эмпирического знания. Взаимосвязь эмпирического и теоретического знания.

***Основные понятия темы:*** эмпирическое знание; социологическое исследование; наблюдение; экономико-математический, экспертный, расчетно-конструкторный метод.

### *Литература :*

1. Новиков А.М. Методология научного исследования: «учебно- методическое пособие» / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва: Либроком, 2013. -270 с.
2. Арутюнов В.В. Методы оценки результатов научных исследований: учебно-методическое пособие для студентов университетов и вузов культуры и искусств и других учебных заведений / В.В. Арутюнов. - М.: 2010.-53с.
3. Добреньков В.И. Методология и методы научной работы: учебное пособие / В.И. Добреньков, Н.Г. Осипова.- Москва: Книжный дом

«Университет», 2012.-273с.

### *Тема 6. Теоретическое познание.*

Абстрактные идеализированные объекты (конструкты) и их роль в науке. Детерминизм и вероятность в теоретическом знании. Феноменологические и динамические теории. Дедуктивные, математизированные и форматизированные теории, специфика деятельности по их построению и развитию. Проблема эквивалентности теоретического описания совокупности эмпирических данных.

***Основные понятия темы:*** абстракция, детерминизм, динамика, дедукция, эквивалентность.

### *Литература:*

1. Мокий М.С. Методика научных исследований: учебник для магистров . М: Юрайт, 2014 - 256 с.
2. Новиков А.М. Методология научного исследования: «учебно- методическое пособие» / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва: Либроком, 2013. -270 с.
3. Светлакова Н.А. Как работать над магистерской диссертацией. Пермь: ПГСХА, 2014 .-35с.
4. Бабаев Б.Д. как подготовить и успешно защитить диссертацию по экономическим наукам: научно методическое пособие / Б.Д. Бабаев . - Москва: Дашков и К, 2012. - 347 с.
5. Болдин А.П. Основы научных исследований : учебник / А.П. Болдин, В.А. Максимов. - М.: Академия, 2012. - 334с.

### *Тема 7. Виды и формы учебно-исследовательской и научно-* исследовательской работы магистранты.

Выбор темы научного исследования, определение его цели и задач. Объект и предмет исследования. Факторы, определяющие выбор темы. Информационное обеспечение научной работы. Интернет как источник научной информации. Библиотечные каталоги, их виды. Электронный каталог и электронная библиотека. Социологические исследования. Методы обработки и хранения информации. Традиционные и современные носители информации. Магистерская диссертация. Основные требования, предъявляемы к магистерской диссертации. Реферат как научное произведение, его назначение и структура. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи. Методические рекомендации по разработке рефератов, докладов и статей. Этика научно- исследовательской работы.

***Основные понятия темы:*** объект исследования, факторы, принципы, социология, диссертация, научный доклад, последовательность выполнения диссертационного исследования.

### *Литература:*

1. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: «учебное пособие»/ Ю.Н. Новиков. - Москва: Лань, 2014. -29с.
2. Светлакова Н.А. Как работать над магистерской диссертацией. Пермь: ПГСХА, 2014 .-35с.
3. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: как защитить диссертацию. Полезно молодому ученому, соискателю ученой степени: научное издание / В.Н. Ярская. - Москва : 2011.-175с.

## 6. Тематика семинарского занятия.

**Семинар 1. Логика, процедуры и уровни научного исследования.**

*Вопросы:*

1. Терминология научного исследования. Логика, понятия, знания, принципы познания;
2. Эмпирический уровень и процедуры научного исследования, понятие истины;
3. Проблема, гипотеза, концепция;
4. Научная теория, формирование авторского понятия, факторов, принципов условий, разработка моделей;
5. Разработка программы совершенствования экономических отношений по избранной проблеме;
6. Порядок написания научной статьи.

## Темы рефератов и требования к их оформлению.

1. Формирование необходимых умений и навыков проведения анкетирования.
2. Специфика проведения опроса в научных исследованиях.
3. Беседа как исследовательский прием. Стратегия и тактика проведения беседы.
4. Искусство задавать вопросы
5. Проблема установления доверительных отношений.
6. Надежность информации, сообщаемой респондентом.
7. Применение наблюдения в разных видах исследования.
8. Документальные источники как объект изучения.
9. Проблема надежности и валидности тестовых методик.
10. Качественная и количественная информация, и работа с ними.
11. Методы статистического описания данных.
12. Методы графического представления данных.
13. Корреляционный анализ и сферы его применения.
14. Сущность, структура и функции познания.
15. Методология, принципы и методы исследования.
16. Структура проведения исследования.
17. Соотношение диагностирования и научного исследования.
18. Теоретические методы исследования.
19. Методика проведения наблюдения.
20. Методика проведения разных видов опросов.

*Требования к оформлению письменных работ*

Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм; сверху, снизу – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – 1,5.

Структура работы:

* 1. Титульный лист (наименование учебного заведения, название кафедры, вид работы (реферат, контрольная), название темы, название учебной дисциплины, группа, исполнитель, город, год)
  2. Оглавление работы 3.Введение

4.Основное содержание работы – раскрытие темы 5.Заключение (выводы, резюме)

1. Список использованной литературы
2. Приложение (при необходимости)

Во введении необходимо: обосновать актуальность выбранной темы, показать степень ее разработанности в литературе, указать цель и задачи работы, объект и предмет исследования. Объем введения должен быть не более 2-3 страниц.

В основной части работы, состоящей из нескольких параграфов (не более 2-3), излагается материал темы в соответствии с теми задачами, которые поставлены во введении.

В работе необходимо рассмотреть сущность и содержание предмета исследования, дать постановку проблемы, сравнить и обобщить точки зрения различных авторов по этой проблеме, привести данные исторического характера, показывающие изменения во времени подходов к решению проблемы.

Обязательным при подготовке реферата является наличие кратких выводов в конце работы и наличие ссылок на авторов, чьи материалы используются в работе.

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 15 источников.

Общий объем работы не должен быть менее 15 стр.

## Контрольные вопросы по дисциплине в целом (вопросы к зачету)

1. Методология научного исследования. Понятие, цель, задачи экономической науки, принципы, условия, особенности.
2. Терминология научного исследования, определение темы исследования, научные категории.
3. Определение проблемы, порядок ее реализации, объект и предмет исследования.
4. Построение гипотезы исследования, концепция, программа, научная авторская теория, научное знание.
5. Понятия знания и познания, принципы научного познания. Мировоззрение как основа исследования.
6. Логика, процедуры научного исследования, субъект, объект, предмет, форма, средства, методы, результаты научного исследования.
7. Уровни научного исследования, порядок проведения научного исследования.
8. Формирование цели, задач и научной новизны, содержание научной новизны исследуемой темы.
9. Отологическая и гносеологическая проблемы исследования.
10. Научное прогнозирование и планирование. Моделирование как метод научного исследования.
11. Средства и методы научного исследования. Порядок написания научной статьи.
12. Проектирование научного исследования.
13. Содержание индивидуального плана, порядок его разработки.
14. Организация коллективного научного исследования в экономике.
15. Этические основания методологии в научных исследованиях.
16. Эксперимент как метод действия в научных исследованиях.
17. Организация проведения процесса исследования.
18. Оформление результатов научного исследования.

# 9. Тесты для самоподготовки магистров

1. В чем отличие научного творчества от других видов творчества? а) оно помогает решению практических задач *•*

б) оно обнаруживает нечто реально существующее, но людям не известное

в) оно помогает удовлетворить потребности честолюбия

г) оно позволяет удовлетворить свое любопытство за государственный счет

1. Какое влияние на научное творчество оказывает функциональная асимметрия полушарий головного мозга?

а) левое полушарие помогает исследовать рациональные проблемы, а правое - помогает отдохнуть и развлечься

б) левое и правое полушария мешают друг другу

в) левое и правое полушария помогают друг другу лучше понять себя

г) левое полушарие помогает анализировать проблему, а правое - синтезировать результаты

1. Какие мотивы являются важнейшими в научном творчестве ученого- естествоиспытателя?

а) эмоции радости познания

б) самоутверждение через открытие истины в) ответ на вопросы практики

г) желание заработать

1. Какие мотивы являются ведущими в научном творчестве ученого- гуманитария?

а) желание заработать б) самоутверждение

в) обрести уверенность в завтрашнем дне и надежду г) ответ на запросы общества

1. Синергетический метод относится к методам рациональным или иррациональным?

а) это рациональный метод

б) это иррациональный метод

в) метод сочетает черты рациональной и иррациональной методологии

1. Зачем студентам заниматься научной работой? а) чтобы получить льготы на зачете и экзамене

б) чтобы самоутвердиться в своих глазах и во мнении своих товарищей в) чтобы приобрести навыки исследования социальных, политических и культурных проблем

г) чтобы удовлетворить свое любопытство

1. В чем преимущества методов социологического исследования при написании курсовой

и дипломной работы?

а) они помогают «не разбегаться мыслью по древу» б) они дают конкретные практические результаты

в) они дают возможность использовать математические методы

г) они позволяют проверить на практике правильность подготовленной анкеты

1. Какой критерий новизны научной работы является важнейшим? а) новизна использования

б) новизна результатов в) новизна методологии

г) новизна постановки вопроса

1. Каковы правила формулирования темы научной работы? а) новизна, проблемность, актуальность

б) точность, яркость, привлекательность в) доказательность, ясность, мудрость

г) неожиданность, лаконичность, метафоричность

1. Чем обуславливается необходимость и достаточность собранного для выполнения

научной работы материала?

а) избыточностью, чем больше материала, тем лучше

б) необходимостью подтвердить выстроенную гипотезу

в) убедительностью аргументации, доказывающей справедливость выводов

г) оригинальностью полученных результатов

1. Каковы критерии актуальности научной работы? а) важность, серьезность, интерес для общества

б) парадоксальность, ясность, неожиданность

в) новизна, связь с жизнью, назревшее противоречие г) остроумие, оригинальность, яркость

1. Почему нужно делать ссылки на использованные источники? а) чтобы показать свою эрудицию и пустить «пыль в глаза»

б) чтобы проявить уважение к своим предшественникам в) чтобы избегнуть обвинений в плагиате

г) чтобы можно было проверить правильность использования источников

1. Какие требования предъявляются к научному тексту? а) увлекательность, яркость, четкость стиля

б) логичность, ясность, доказательность

в) красота, занимательность, историчность

г) последовательность, полемичность, привлекательность

1. Для каких целей пригоден публицистическо-полемический стиль? а) для написания дипломной работы

б) для написания популярной статьи в) для написания научной статьи

г) для написания реферата

1. Зачем нужно публиковать статью в книге, если можно то же самое обнародовать на Интернетовском сайте?

а) книгу может прочитать большее количество читателей б) книга точнее передаст информацию пользователям

в) чтобы лучше сохранить информацию для потомства г) чтобы оставить ее себе на память

1. Как защитить свои авторские права на опубликованные в Интернете материалы?

а) никак не защитить, ибо они доступно всем бесплатно

б) защищать на основе Гражданского кодекса РФ

в) защищать на основе международных законов об авторском праве г) защищать на основе Уголовного кодекса РФ

1. Не сковывают ли нормы и правила оформления рефератов, курсовых и дипломных работ творческого потенциала студента?

работ творческого потенциала студента?

а) не сковывают, но позволяют весь творческий потенциал направить на содержательную новизну

б) сковывают, но при этом меньше нужно сил тратить на выдумывание средств выражения своих результатов

в) не сковывают, изобретательный человек может выразить свой творческий потенциал даже в вариациях на тему нормы

г) сковывают, лучше все делать самостоятельно и по-новому

1. Что является единицей устной речи? а) слово

б) предложение

в) высказывание

г) звук

1. Что такое паралингвистика речи? а) интонации, мимика и жесты

б) примеры, иллюстрирующие основные положения доклада в) ритмическая организованность устного текста

г) подтексты, на которые намекает докладчик

1. Какова роль иллюстраций при устном выступлении с докладом?

а) отвлечь внимание слушателей от волнения и напряженности докладчика

б) внушить слушателям уважение к эрудиции автора и его умению демонстрировать свои идеи не только устно, но и наглядно

в) развлечь слушателей, чтобы они не дремали

г) дать наглядное и убедительное выражение важнейшим результатам.

# 10. Глоссарий

**Абсолютная истина —** это предельно полное, исчерпывающее, не зависящее ни от чего и ни от кого а, следовательно, и неизменное во времени знание о действительности.

**Авторитет (authority) -** способ познания, предложенный Пирсом, при котором мнение формируется на основании другого мнения, составленного человеком, считающимся экспертом.

**Альтернативная гипотеза (alternativehypothesis) -** это гипотеза экспериментатора о результатах исследования (Н).

**Анализ затрат и эффективности** (cost - effectivenessanalysis) - это способ оценки затрат на разработку, проведение и завершение исследования.

**Анкетирование -** это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков.

**Априори метод (priorymethod) -** это способ познания, предложенный Пирсом, при котором человек формирует мнение с помощью самостоятельных рассуждений или на основании мнения других людей, составленного путем рассуждений.

**Априоризм** выводит критерий истинности знания за пределы разума и опыта.

**Архивное исследование (archivalresearch) -** это описательный метод анализа полученной информации для проверки выдвинутой гипотезы.

**Асимметричный перенос (asymmetrictransfer).** Возникает, когда одна последовательность действий вызывает эффект переноса, отличный от эффекта, вызванного второй, противоположной ей последовательностью.

**База выборки (sampleframe) -** это список людей, из которых делается выборка. При групповой выборке — список групп, из которых делается выборка.

**Базовое исследование (basicresearch) -** это исследование,

направленное на описание, предсказание и объяснение основных законов поведения.

**Базовый уровень (baseline).** Начальная стадия плана с малым N, в которой подлежащее изменению поведение предварительно

наблюдается для определения обычной частоты реакции.

**Беседа -** это специфичный для психологии метод исследования человеческих психических состояний, характеристик и актов поведения, так как в естественных науках общение между субъектом и объектом исследования невозможно.

Блоковая рандомизация (blockrandomization). Процедура, используемая для осуществления случайного выбора и обеспечения равного количества испытуемых для каждого эксперимента в пределах одного исследования. Каждый эксперимент должен быть проведен, прежде чем какой-либо из них будет проводиться повторно с вновь выбранным испытуемым. Испытуемые выбираются случайным образом. В качестве уравновешивающей процедуры блоковая рандомизация используется также в случае внутрисубъектных схем. Если испытуемые участвуют в эксперименте при каждом наборе условий более чем один раз. то они должны пройти все условия, прежде чем повторно проходить одно их них.

**Боязнь оценки (evaluationapprehension) -** это Особый вид тревожности, возникающий у испытуемых, приводящий к тому, что они начинают вести себя так, чтобы получить положительную оценку исследователя.

**Валидность (validity).** В общем смысле — степень действительного измерения X. а не Y, при измерении Х(т. е. при валидном измерении интеллекта измеряется интеллект, а не что-то другое).

**Величина эффекта (effectsize) -** это количество воздействия, оказываемого одной переменной на другую; количество дисперсии зависимой переменной, которое может быть объяснено независимой переменной.

**Вербально-коммуникативные методы -** это группа способов получения и применения психологической информации на основе речевого (устного или письменного) общения.

**Верификация -** возможность проверки знания на истинность

Взаимная корреляция (partialcorrelation). Многомерная статистическая процедура для оценки эффекта, вызываемого третьей переменной. Если

уровень корреляции X и У остается высоким после появлении третьего фактора Z, то Z считается третьей переменной. Взаимодействие (interaction). В факторной схеме — присутствует, если результат воздействия одной независимой переменной зависит от значения другой независимой переменной.

**Взросление (maturation) -** это угроза внутренней валидности исследования, возникающая, если участники переживают изменения, связанные со взрослением в ходе проведения исследования, а не с действием независимой переменной.

**Внешнее измерение (unobtrusivemeasure) -** это измерение характеристик поведения, когда участники не знают о наличии наблюдения за ними.

**Внешняя валидность (externalvalidity) -** это возможность обобщения выводов исследования на других людей, условия и время.

**Внутренняя валидность (intemalvalidity) -** это степень независимости исследования от методологических ошибок, в особенности от смешения факторов.

**Внутрисубъектныйплан (within-subjects design) -** это любой экспериментальный план, при котором для одних и тех же испытуемых создаются разные условия исследования. Также используется название

«план с повторяющимися измерениями».

**Возможность открытия (discoverability) -** это научное предположение о том, что применение научных методов позволяет находить причины событий.

**Временная выборка (timesampling) -** это процедура, используемая при проведении наблюдений, заключающаяся в фиксировании поведения только в определенные моменты времени (например, каждые 10 минут).

**Всеобщие методы -** это познавательные приемы, которые могут быть использованы в любой области знаний и любой наукой.

**Выборка -** это ограниченная по численности группа объектов (в психологии - испытуемых, респондентов), специально отбираемая из генеральной совокупности для изучения ее свойств.

**Выборка (sample) -** это некоторая часть или подмножество популяции.

**Генеральная совокупность -** это все множество объектов, в отношении которого формулируется исследовательская гипотеза.

**Генетический метод -** это способ исследования и объяснения явлений (в том числе психических), основанный на анализе их развития как в онтогенетическом, так и филогенетическом планах.

**Генетический метод -** это способ исследования и объяснения явлений (в том числе психических), основанный на анализе их развития как в онтогенетическом, так и филогенетическом планах.

**Гипотеза -** это научное предположение, вытекающее из теории, которое не подтверждено и не опровергнуто.

**Гипотеза (hypothesis) -** это научное предположение о взаимосвязи некоторых переменных, проверяемое эмпирически.

**Гистограмма (histogram) -** это столбиковая диаграмма частотного распределения.

**Двойной слепой метод (doubleblind) -** это контрольная процедура, уменьшающая искажения, при которой ни испытуемому, ни лицу, проводящему эксперимент, не известны условия проведения эксперимента. Часто применяется при изучении действия медикаментов.

**Дедукция (deduction) -** это доказательство от общего к частному. Применяется в науке при выведения из общей теории гипотезы конкретного исследования.

**Дескриптивная методология -** это рефлексия исходных оснований и предпосылок научного познания, осуществляемая, как правило, постфактум по отношению к вновь возникающим научным подходам.

**Детерминизм (determinism) -** это научное предположение о том, что любое событие имеет причину

**Диаграмма рассеивания (scatterplot) -** это схема, отображающая отношения, показанные корреляцией.

**Дискретная переменная (discretevariable) -** это переменная, каждое значение которой представляет определенную категорию, отличную от другой категории (например, женщины и мужчины). Единичное свидетельство (anecdotalevidence). Единичный случай, иллюстрирующий некий феномен. Построение теории на основании единичного свидетельства, как в псевдонауке, приводит к ошибочным выводам.

**Естественное наблюдение (naturalisticobservation)** - это описательный метод исследования, заключающийся в изучении поведения людей или животных в повседневной жизни.

**Жизненный реализм (mundanerealism) -** это степень отражения экспериментом реальной жизни. Считается менее важным, чем экспериментальный реализм.

**Заинтересованные лица (stakeholders).** При оценке программы — люди, связанные с программой и материально заинтересованные в ее проведении — заказчики, персонал и руководители программы.

**Заключительное тестирование (posttest) -** это измерение, проводящееся на заключительной стадии исследования, после того как участники (кроме членов контрольной группы) подверглись экспериментальному воздействию. Полученные результаты сравниваются с результатами доэкспериментального исследования.

**Закон (law)** - это постоянная предсказуемая связь событий.

**Закрытый вопрос (closedquestion).** - это тип вопроса, применяемого при проведении опросов, на который можно ответить «да» или «нет» или обозначить ответ точкой на некоторой шкале.

**Значение альфа (alphalevel) -** это вероятность совершения ошибки 1-го рода; уровень значимости.

**Измерение** - это способ размещения характеристик индивидуума или группы индивидуумов на континууме (шкале) относительно одной из его характеристик.

**Измерение явлений** - это процесс, который состоит в определении степени, в которой объект или совокупность объектов обладают определенной характеристикой. Индивидуальная валидность (individual- subjectvalidity). Степень соответствия общих результатов исследования поведению отдельных участников.

**Индукция (induction) -** это доказательство от частного к общему. Используется при изучении результатов исследования для доказательства или опровержения теории.

**Инструктивная переменная (instructionalvariable) -** это независимая переменная, определяющая разные способы выполнения заданий для разных групп испытуемых.

**Инструментализм** - это разновидность прагматизма, разработанная Д. Дьюи и рассматривающая интеллект в качестве средства приспособления к изменяющимся условиям среды.

**Интервьюирование (от англ. «встреча», «беседа»)** - это метод получения информации в ходе устного непосредственного общения.

**Интервьюирование (от англ. «встреча», «беседа»)** - это метод получения информации в ходе устного непосредственного общения.

**Интерпретационные методы (подходы)** - это объяснительные принципы, предопределяющие направление интерпретации результатов исследования.

**Интерпретация результатов** - это объяснение психологического смысла полученных количественных и качественных результатов научного исследования исходя из выдвинутых (изложенных) теоретических положений.

**Интроспекция (introspection) -** это метод, широко применяемый на начальном этапе развития психологии, при котором испытуемый выполняет задания, а затем описывает явления, возникающие в сознании в процессе их выполнения.

**Информационный подход (data-driven) -** это психологический исследовательский подход, заключающийся в том, что выводы о поведении делаются на основании информации, полученной научными методами.

**Искажение по подтверждению (confirmationbias) -** это когнитивное искажение, при котором события, подтверждающие сложившееся мнение, воспринимаются и запоминаются с большей готовностью. Опровергающие мнение события игнорируются или забываются. Искажение, вызванное испытуемыми (partiCipantbias). Возникает, когда на поведение участников исследования влияет их мнение о том, как они должны вести себя в ходе эксперимента.

**Искажение, вызванное наблюдателем (observerbias)** возникает, если предвзятое мнение исследователя влияет на сущность наблюдений.

**Искажение, вызванное отсутствием ответа (nonresponsebias).** При проведении опроса —возникает, если люди, вернувшие опросники, имеют характерные отличия (например, в политической установке) от тех, кто не

отвечал на вопросы.

**Искажение, вызванное социальным ожиданием (socialdesirabilitybias).** При проведении опроса — искажение ответа вследствие желания произвести наилучшее впечатление.

**Искажение, вызванное экспериментатором (experimenterbias)** возникает, если ожидания экспериментатора влияют на результаты исследования.

**Исследование конкретного примера (casestudy) -** это описательный метод, при котором проводится всесторонний анализ отдельного индивидуума, редкого события или события, четко отражающего некоторый феномен.

**Исследование методом поперечных срезов (cross-sectionalstudy).** В психологии развития — план, в котором возраст является независимой переменной. При этом тестируется несколько групп испытуемых, в каждой группе — люди одного возраста.

**Исследовательская группа (researchteam) -** это группа исследователей (преподавателей и студентов), работающих вместе над какой-либо проблемой.

**Истина —** адекватное отражение действительности субъектом.

**История (history) -** это угроза внутренней валидности исследования, вызванная появлением в ходе исследования некоторого исторического события, влияющего на его участников.

**Истощение (attrition) -** это нарушение внутреннейвалидности исследования, возникающая, когда испытуемые не могут продолжать участвовать в исследованиях. В основном это касается длительных исследований, при которых высока вероятность замены.

**Качественное исследование (qualitativeresearch) -** это вид исследования, заключающийся в нарративном анализе информации, полученной в ходе эксперимента. Включает изучение примеров, наблюдений и интервью.

**Квазиэксперимент (от лат. «мнимый», «как будто») -** это эксперимент с ограниченными формами контроля условий независимой переменной.

**Квалификационная работа -** курсовая работа, дипломная работа,

диссертация и т.д. - служит для того, чтобы студент, аспирант или соискатель, предоставив свой труд на суд кспертов, получил документ, удостоверяющий уровень компетентности.

**Классификация -** это распределение множества объектов по группам (классам) в зависимости от их общих признаков.

**Классическая наука (классическое естествознание) -** это система знаний и способов его получения, построенная на абстракции познающего субъекта, вынесенного за пределы самого процесса познания и тем более познаваемого объекта.

**Кластерная выборка (clustersample) -** это вероятностная выборка, при которой случайным образом выбирается группа людей, имеющих нечто общее (например, студенты, посещающие лекции по истории), и тестируются все члены выбранной группы (т. е. все студенты трех из девяти групп, посещающих данные лекции).

**Ключевой информатор (keyinformant).** При оценке программы — член коллектива, осведомленный о потребностях данного коллектива.

**Когнитивная модель познания** - это метафора, основанная на наблюдениях и выводах, сделанных из этих наблюдений, которая интерпретирует процесс обнаружения, хранения и использования информации.

**Количественное исследование (quantitativeresearch) -** это вид исследования, при котором результаты исследования представляются в цифровом виде, обычно в форме описательных и выведенных логически данных.

**Комплексный подход** - это направление, рассматривающее объект исследования как совокупность компонентов, подлежащих изучению с помощью соответствующей совокупности методов.

**Конструкт (construct) -** это гипотетический фактор, например голод, который непосредственно не наблюдается, а предполагается на основании некоего поведения (еды) и является следствием определенных обстоятельств (24 часа без еды).

**Конструктнаявалидность (constructvalidity) -** в измерениях — присутствует при точном оценивании некого гипотетического конструкта с помощью выбранной единицы измерений. Также показывает, является ли

валидным сам конструкт. В исследованиях показывает валидностьоперациональных определений, использованных для независимых и зависимых переменных.

**Контент-анализ (contentanalysis) -** это процедура, используемая в описательных исследованиях для категоризации исследуемого поведения (обычно вербального).

**Контрольная группа (control group) -** это группа людей, не подвергавшихся воздействию, изучаемая для сравнения результатов.

**Контрольная группа листа ожидания (waitinglistcontrolgroup) -** это контрольная группа, члены которой еще не подвергались воздействию, но будут подвергнуты через некоторое время. Используется для подтверждения того, что члены экспериментальной и контрольной групп эквивалентны (например, и те и другие ожидают помощи в решении одной и той же проблемы).

**Контрольная группа плацебо (placebocontrolgroup) -** это контрольная группа, некоторые члены которой уверены в том, что они подвергаются экспериментальному воздействию при отсутствии такового.

**Контрольные таблицы поведения (behaviorchecklists) -** это таблицы с операциональными определениями, которые исследователи должны использовать при наблюдении.

**Концепция (лат. conceptus - представление, мысль)** - это вытекающая из мировоззренческих позиций и усвоенных принципов специфическая система аргументированных взглядов, оформляющая то или иное понимание изучаемой реальности и предопределяющая стратегию ее изучения.

**Корреляционнаяматрица (cross-lagged panel correlation)** применяется в корреляционных исследованиях, связанных с проблемой направленности. Если переменные X и Уизмеряются в разное время и X предшествует У, то X может вызвать Y, а У не может вызвать X.

**Коэффициентдетерминации (coefficient of determination).** Для двух коррелирующих факторов — степень изменчивости одного фактора, вызванная изменчивостью второго фактора. Находится возведением в квадрат пирсонова г.

**Критериальнаявалидность (criterionvalidity) -** это валидность, состоящая в том, что наличие некоторого психологического критерия измерений дает возможность предсказать будущее поведение или этот критерий существенным образом связан с другим показателем.

**Критериальная переменная (criterionvariable).** В регрессионном анализе — переменная, предсказываемая на основании предикторной переменной (например, школьные оценки предсказываются на основании оценок SAT).

**Лабораторное исследование (laboratoryresearch) -** это исследование, проводящееся в рамках научной лаборатории.

**Линия регрессии (regressionline) -** это линия, объединяющая точки на диаграмме рассеивания, дающая возможность делать прогнозы.

**Лонгитюдное исследование (longitudinalstudy).** В психологии развития — план, в котором возраст является независимой переменной, а одна и та же группа людей периодически исследуется на протяжении многих лет.

**Межнаблюдательская надежность (interobserverreliability) -** это степень согласия исследователей друг с другом по поводу некоторого события.

**Межсубъектныйплан (between-subjectsdesign) -** это любой экспериментальный план, при котором для разных групп испытуемых создаются разные условия исследования.

**Местоположение медианы (medianlocation) -** это место в последовательности значений, где находится медиана.

**Метапостулаты** представляют собой поддерживающие предположения для конкретной науки.

**Метод интервью (interviewsurvey) - это** вид опроса, при котором руководитель эксперимента лично беседует с участником. Этот метод обеспечивает более глубокое изучение при помощи последовательных вопросов и ответов.

**Метод интроспекции -** самонаблюдение и самооценка своих внутренних состояний.

**Метод контент -** это анализа (англ. contentanalysis; от content -

содержание) формализованный метод изучения текстовой и графической

информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке.

**Метод критических случаев (criticalincidents) -** это метод, применяемый комиссией по этике, инспектирующей психологов, заключающийся в просьбе привести пример поведения, неэтического с точки зрения профессионального психолога.

**Методстебляилиста (stem and leaf display) -** это метод представления данных, заключающийся в объединении таблицы частотного распределения и гистограммы.

**Метод фокус-групп, или фокусированное интервью (англ. focusgroupinterviews) -** глубинное фокусированное интервью в форме серий групповых дискуссий, в ходе которых участников «фокусируют» на вопросах, интересующих исследователя с целью получения от них субъективной информации.

**Метод экстероспекции -** наблюдение за поведением, состоянием, реакциями испытуемого.

**Методика -** конкретное воплощение метода как выработанного способа организации взаимодействия субъекта и объекта исследования на основе конкретного материала и конкретной процедуры.

**Методология (от греч. methodos - буквально «путь к чему-либо», путь исследования, logos - слово, понятие, учение) -** это система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

**Мировоззрение -** это высший уровень осознания действительности, представляющий достаточно устойчивую и целостную систему взглядов (знаний, мнений, отношений) человека на мир и на себя.

**Мистификация (deception) -** это стратегия исследования, при которой участникам не сообщают подробностей проведения эксперимента с целью избежать появления наводящих признаков.

**Множественная регрессия (multipleregression) -** это Мультивариантный анализ, включающий критериальную переменную, а также две и более предикторных переменных, имеющих различный вес.

**Мощность (power) -** Вероятность отрицания нулевой гипотезы (НО), если она ложная.

**Мультивариантный анализ (multivariateanalysis). -** это статистический анализ, выявляющий отношения между тремя и более переменными.

**Наблюдение -** это метод сбора первичной информации, кроме того, оно лежит в основе ряда других методов.

**Наблюдение -** целенаправленное, организованное восприятие и регистрация поведения объекта.

**Наблюдение участника исследования (participanttoobservation).** Описательный метод исследований, при котором изучается поведение людей в естественных условиях повседневной жизни, а исследователь является членом наблюдаемой группы.

**Наводящий признак (demandcharacteristic).** Особенность экспериментальной схемы или процедуры, повышающая вероятность того, что участники определят истинную цель эксперимента.

**Надежность (reliability) -** это степень устойчивости измерений некоторого феномена и возможность их воспроизведения. Измерения с высокой надежностью содержат минимальное количество ошибок.

**Нарративное интервью -** качественный метод исследования в антропологии, социологии, психологии, образовании, психотерапии, истории.

**Наука —** это сфера человеческой деятельности, результатом которой является новое знание о действительности, отвечающее критерию истинности. Практичность, полезность, эффективность научного знания считаются производными от его истинности.

**Научная парадигма -** совокупность фундаментальных достижений в данной области науки, задающих общепризнанные образцы, примеры научного знания, проблем и методов их исследования и признающихся в течение определенного времени научным сообществом как основа его дальнейшей деятельности.

**Научная революция -** это некумулятивные эпизоды развития науки, когда в результате кризиса старая парадигма замещается целиком или частично новой.

**Научное знание -** это рациональное знание, отвечающее строгим требованиям логического (формального) описания самого знания, методов

его получения, используемого инструментария, критериев для оценки его истинности и включенное в контекст той или иной научной теории.

**Научное исследование (в том числе психологическое) -** процесс выработки новых научных знаний, один из видов познавательной деятельности.

**Научный подход в широком значении -** олицетворение определенных концептуальных позиций и принципов, а в узком - это процедурная стратегия исследования.

**Научный факт -** это отражение объективного факта (т. е. независимого от наблюдателя события, явления, фрагмента реальности) в сознании исследователя и его описание посредством некоторого искусственного или естественного языка.

**Неклассическая наука (неклассическое естествознание) -** система знаний и способов их получения, основанная на представлениях, что сам процесс и продукты познания нельзя абстрагировать от процедур и средств (включая научные теории), с помощью которых мы познаем мир.

**Нелинейныйэффект (non line affect) -** это результаты эксперимента, на графике отображающиеся в виде кривой. Возникает, только если независимая переменная принимает более двух значений.

**Непрерывная переменная (continuousvariable) -** это переменная, способная принимать бесконечное количество значений (например, дозировка лекарства).

**Нерепрезентативная выборка (biasedsample) -** это выборка, не отражающая население в целом.

**Нормальная кривая (normalcurve) -** это теоретическое частотное распределение популяции; кривая в форме колокола.

**Нормальная наука** - это стадия развития научного знания, на которой в основном осуществляются накопление и систематизация знания в рамках сложившейся парадигмы и разработка теории.

**Нормативная методология** - рефлексия формально- организационной стороны исследовательской деятельности.

**Нулевая гипотеза (nullhypothesis) -** это предположение о том, что между условиями проведения эксперимента нет действительных различий

или что в исследовании по изучению корреляции не существует отношений между переменными (НО).

**Общие (или общенаучные)** - это методы, которые могут применяться в разных, но не во всех областях знания и использоваться многими, но не всеми науками.

**Объект исследования** - та область непосредственно наблюдаемой реальности, для которой выявлены устойчивые и необходимые связи между отдельными ее составляющими и закреплены в системе научных абстракций.

**Объективность (objectivity).** Предполагается ее наличие, если результаты наблюдения могут подтвердить несколько исследователей.

**Объектом методологии психологических исследований** выступает научное знание, полученное в результате их проведения.

**Объяснение (explanation) -** это задача науки, заключающаяся в поиске причин событий.

**Ограничениедиапазона (restricting the range).** При изучении корреляции — использование ограниченного количества значений одной или обеих изучаемых переменных. Ограничение диапазона обычно снижает уровень корреляции.

**Однофакторный многоуровневый план (single- faCtormultileveldesign) -** это план с одной независимой переменной, принимающей более одного значения.

**Однофакторный план (single-factordesign) -** это экспериментальный план с одной независимой переменной.

**Оперантноеобусловливание (operantconditioning) -** это вид научения, при котором поведение изменяется в зависимости от последствий — положительное последствие усиливает поведение, а отрицательное — ослабляет его.

**Операционизм (operationism) -** это теория, разработанная Бриджманом в рамках философии науки, утверждающая, что значение понятия устанавливается рядом операций.

**Описание (description) -** это задача науки, заключающаяся в точной классификации поведения или фиксировании последовательности внешних стимулов и соответствующих им поведенческих актов.

**Описательная статистика (descriptivestatistics) -** это краткое описание особенностей данных, полученных при исследовании некоторой выборки.

**Оправдание усилий (effortjustification).** После больших затрат времени и сил на достижение некоторой цели человеку требуется убедить себя в том. что усилия были стоящими, даже если полученные результаты ниже, чем ожидалось.

**Опрос** - это специальный способ целенаправленного получения первичной информации посредством ответов опрашиваемых людей на задаваемые им вопросы.

**Опросник** - это тест выявления индивидуально-психологических различий на основе самоописания их проявлений испытуемыми.

**Организация психологического исследования** - это единый научно обоснованный комплекс мероприятий, поэтапное осуществление которых позволяет обеспечить координацию деятельности всего исследовательского коллектива, эффективное и качественное выполнение поставленных задач.

**Ортодоксальный позитивизм** - это направление в теории познания, направление в теории познания, суть которого заключается в том, что наука не объясняет, а лишь описывает явления и отвечает не на вопрос

«почему?», а на вопрос «как?».

**Осведомленное согласие (informedconsent) -** это предоставление человеку достаточной информации об исследовании для принятия решения об участии в эксперименте.

**Осложнитель (confound) -** любая внешняя переменная, сходная с независимой переменной, которая приводит к альтернативному объяснению результатов.

**Основной эффект (maineffect) -** показывает, существуют ли статистически значимые различия в значениях независимой переменной в факторном плане.

**Открытыйвопрос (open-ended question) -** тип вопроса, использующегося при проведении опросов, предполагающий ответ, отличающийся от «да» или «нет».

**Относительная истина** — это неполное знание, которое может в дальнейшем процессе познания дополняться и изменяться вплоть до своего опровержения и замены на другое знание.

**Отрицательная корреляция (negativecorrelation) -** это отношение между переменными X и У, при котором высоким значениям X соответствуют низкие значения У, и наоборот.

**Оценка программы (programevaluation) -** это прикладное исследование, направленное на оценку программы от ее планирования до завершения.

**Очевидная валидность (facevalidity).** Имеет место, когда один параметр измерения величины представляется более подходящим, чем другой (например, для измерения интеллекта способность к решению проблем имеет большую очевидную валидность, чем размер головы).

**Ошибка 1-города (type I error) -** это отказ от нулевой гипотезы, тогда как она верна, или признание наличия статистически значимого эффекта при его отсутствии.

**Ошибка 2-го рода (type 2 error) -** это принятие нулевой гипотезы, когда она ошибочна, или признание отсутствия статистически значимого эффекта при его наличии.

**Ошибка измерения (measurementerror) -** это ошибка, вызванная любым фактором, вводящим погрешность в измерение некоторой переменной.

**Парадигма** — это общепризнанный эталон, пример научного исследования, включающий закон, теорию, их практическое применение, метод, оборудование и пр.

**Парадокс лжеца** - это истина представляет собой соответствие утверждения некоторому референту, она не ограничивает выбор референтов высказываний, референтом высказывания может быть само это высказывание.

**Переменная зависимая** - это фактор, который изменяется независимо под влиянием и подлежит измерению.

**Переменная задания (taskvariable) -** это вид независимой переменной, вводящейся, если каждый участник получает задание,

отличающееся от остальных (например, лабиринты с различными уровнями сложности).

**Переменная независимая** - это фактор, который изменяет экспериментатор по своему

плану.

**Переменная уравнивания (matchingvariable) -** это переменная, используемая для отбора участников исследования с эквивалентными группами.

**Переоценка по запоминаемости (avai 1 abi 1 ityheuristic) -** это когнитивное искажение, при котором люди переоценивают частоту появления ярких или запоминающихся событий.

**Периодизация** - это хронологическое упорядочивание существования изучаемого объекта (явления). Пилотажное исследование (pilotstudy). Сбор данных на начальных этапах исследования.

Проблемы, обнаруженные на этой стадии, позволяют усовершенствовать процедуру исследования и впоследствии избежать методологических ошибок.

**Письменный опрос (writtensurvey) -** это метод опроса, при котором исследователь разрабатывает письменный опросник, заполняемый затем участниками эксперимента.

**Плагиат (plagiarism) -** это сознательное присвоение чужих идей.

**Познавательная ситуация** включает в себя познавательную трудность (разрыв между сформулированной в науке проблемой и имеющимися в науке средствами), предмет исследования, требования к продукту, а также средства организации и реализации научного исследования.

**Полевое исследование (fieldresearch) -** это исследование, проходящее вне научной лаборатории.

**Полевой эксперимент (fieldexperiment) -** это эксперимент, проводящийся за пределами лаборатории. Более узкий термин, чем

«полевое исследование».

**Положительная корреляция (positivecorrelation)** - отношение между переменными X и Y, при котором высокое значение X соответствует высокому значению Y, и наоборот.

**Полустандартизированное интервью** основано на использовании двух видов вопросов.

**Популяция {population) -** это совокупность всех членов идентифицируемой группы.

**Постнеклассическая наука** - это современная стадия в развитии научного знания, добавляющая к идеалам неклассической науки требования учета ценностно-целевых установок ученого и его личности в целом.

**Посторонняя переменная (extraneousvariable) -** это любой неуправляемый фактор, не представляющий научного интереса, влияющий на результаты эксперимента.

**Постулаты** - это положения, принимаемые без доказательств и чаще всего недоказуемые, и часто ученые явно или неявно отстаивают их, защищая свои теории от критики так, как если бы истинность этих положений была бесспорна

**Прагматизм** - это направление позитивизма, «рассматривающее значение понятий, суждений и пр. в терминах последствий основанного на них действия, успешность которого составляет единственный критерий истинности и отождествляется с нею».

**Предварительная оценка (formativeevaluation) - это** вид оценки программы, при котором рассматривается соответствие хода выполнения программы запланированному варианту.

**Предварительное тестирование (pretest) -** это измерение, проводящееся в начале исследования, до того как участники (кроме членов контрольной группы) подверглись экспериментальному воздействию.

**Предмет исследования** является одной из центральных категорий методологического анализа. Зарождение и развитие науки связано с формированием и изменением предмета науки. Радикальное изменение предмета исследования ведет к революции в самой науке.

**Предметом методологии психологических исследований** выступают закономерности, тенденции и динамичные процессы достижения научных результатов.

**Прикладное исследование (appliedresearch) -** это исследование, направленное на решение конкретных, не допускающих отлагательств проблем.

**Прикладной анализ поведения (appliedbehavioranalysis)** - это исследование, использующее различные методы оценки эффективности процедур обусловливания, призванных вызвать изменение скорости реакции.

**Принцип (лат. principium - первоначало, основа)** - это обусловленные убеждениями правила действий и норма поведения в какой-либо сфере бытия и соответствующем виде деятельности.

**Принцип верификации (Огюст Конт)** теория считается относительно истинной, если ее положения и предсказания подтверждаются, согласуются с фактами.

**Принцип научный** - это конкретизация мировоззренческих позиций, убеждений и общих принципов в процессе научного познания.

**Принципы** - исходные, базовые понятия для научного подхода.

**Проблема** - объективно возникающая в процессе развития познания трудность, преграда в форме вопроса или целого комплекса вопросов, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес в настоящий момент. Проблема направленности (directionalityproblem). В корреляционных исследованиях —при корреляции двух переменных X и Y, X вызывает Y, но Y также может вызвать X. В таком случае корреляция не дает достаточных оснований для выбора одного из вариантов.

**Проблемасамовыбора (self-selection problem).** При проведении опросов — если выборка состоит только из людей, добровольно вызвавшихся отвечать, то она может не быть репрезентативной.

**Проблема третьей переменной (thirdvariableproblem) -** это проблема, связанная с направлением выводов корреляционного исследования в определенное русло, вызванным третьей переменной — любым неуправляемым фактором, подчеркивающим корреляцию переменных XiYi.

**Проблемасамовыбора (self-selection problem).** При проведении опросов — если выборка состоит только из людей, добровольно вызвавшихся отвечать, то она может не быть репрезентативной.

**Проблема третьей переменной (thirdvariableproblem) -** это проблема, связанная с направлением выводов корреляционного исследования в определенное русло, вызванным третьей переменной — любым неуправляемым фактором, подчеркивающим корреляцию переменных XiYi.

**Проверка эффективности воздействия (manipulationcheck).** При дебрифинге — выявление, насколько субъект знаком с истинными целями эксперимента; также проверка, вызывает ли систематическое воздействие на участников эксперимента предполагаемый эффект.

**Прогнозирование (predictions) -** это задача науки, которая заключается в утверждении возникновения некоторого поведения. Утверждение имеет определенную степень вероятности.

**Программы исследований (programsofresearch) -** это Совокупность взаимосвязанных исследований, в которой результаты одного эксперимента приводят к другому эксперименту.

**Продуктивность (productivity)** связана с количеством исследований разработанных для проверки выдвинутой теории. Теории, приводящие к большому количеству исследований, считаются продуктивными.

**Простая случайная выборка (simplerandomsample) -** это вероятностная выборка, при которой все члены популяции имеют равные шансы быть выбранными.

**Простая теория (parsimonious) -** это теория, содержащая минимальное число конструктов и допущений, необходимых для правильного объяснения и предсказания некоторого явления.

**Протопостулаты** - это предположения науки, направляющие и контролирующие ход исследований и воздействие поведения научных работников.

**Процедура психологического исследования** - это последовательность приемов, действий с использованием инструментария и технических средств для достижения определенной цели.

**Псевдонаука (pseudoscience) -** это исследования, опирающиеся на единичные свидетельства и слишком неопределенные для адекватной проверки.

**Психологизм** - это введение в теорию познания таких представлений о роли субъективного знания, которые оправдывают смешение субъективного и объективного в знании.

**Психологическая казуистика** - описание и анализ как наиболее типичных, так и исключительных случаев для исследуемой реальности.

**Психологическая казуистика** - описание и анализ как наиболее типичных, так и исключительных случаев для исследуемой реальности.

**Психологический тест** - это стандартизированная система вопросов или заданий, позволяющая обнаружить и измерить уровень развития различных психологических характеристик человека.

**Психологическое измерение** - процедуры получения числовых характеристик изучаемых психических явлений (процессов, состояний, свойств личности).

**Психологическое обследование** - измерительная процедура, в ряде случаев приближенная к экспериментальной процедуре.

**Психологическое тестирование** - это метод измерения и оценки психологических характеристик носителей психики с помощью специальных методик, именуемых тестами.

**Разброс (range)**. Для набора оценок разница между оценками, имеющими наибольшее и наименьшее значения.

**Разглашение (leakage) -** это сообщение предыдущими участниками эксперимента истинных целей исследования будущим испытуемым.

**Расслоенная выборка (stratifiedsample) -** это случайная вероятностная выборка, в которой пропорционально представлены представляющие интерес подгруппы.

**Расширение (extension) -** это повторение основного исследования при изменении некоторых факторов (например, введение дополнительного значения независимой переменной).

**Расщепленная надежность (split-halfreliability) -** это вид надежности, при которой половина элементов теста (например, с четными номерами) коррелирует с другой половиной.

**Рационализм** - философское направление, признающее разум основой познания. В этом аспекте рационализм противопоставляется эмпиризму как сенсуализму с его признанием только чувственной данности знания.

**Реактивность (reactivity)**. Наблюдается, когда на поведение участников исследования влияет знание того, что за ними наблюдают.

**Регрессия к среднему (regression to the mean).** Если при тестировании получены очень высокие или низкие оценки, то при следующем тестировании оценки будут ближе к среднему.

Регрессия к среднему может снизить внутреннюювалидность эксперимента, если доэкспериментальные оценки очень высокие или низкие, а послеэкспериментальные --- ближе к среднему.

**Редукционизм (от лат. reductio)** - снижение, сведение; рассматривается как характеристика теорий, гипотез и выводов из психологического исследования, подменяющих в обоснованиях понимание психологической причинности принципами объяснений, свойственных представлению предмета изучения в других науках.

**Репликация (replication) -** это повторение эксперимента. Точные повторения редки и обычно проводятся при наличии предполагаемых ошибок в основном эксперименте.

**Репрезентативная выборка (representativesample) -** это выборка, характеристики которой соответствуют характеристикам популяции.

**Репрезентативность выборки** - еѐ представительность - это способность выборки представлять изучаемые явления достаточно полно - с точки зрения их изменчивости в генеральной совокупности.

**Ригидность мнения (beliefperseverance).** - нежелание рассматривать никакие факты, противоречащие придерживаемой точке зрения. Близко к принципу упорства, предложенному Пирсом.

**Рисунок (figures).** В лабораторном отчете или описании исследования — графики,^, диаграммы, схемы, наброски приборов или фотографии.

**Роль положительного субъекта (goodsubjectrole) -** это вид искажения, вызванного испытуемыми, при котором они пытаются угадать гипотезу исследования и подтвердить ее своим поведением.

**Свободное интервью представляет** собой беседу, в которой исследователь имеет возможность самостоятельно изменять направленность, порядок и структуру вопросов, добиваясь необходимой эффективности процедуры.

**Символические репрезентации мира** - это ментальные события, имеющие место между двумя физическими событиями: «регистрацией энергии органами чувств и использованием нервных импульсов для высвобождения энергии, приводящей к мышечному сокращению». Система постулатов задает структуру предмета изучения для данной системы и ее правил оперирования

**Систематизация** - упорядочивание объектов внутри классов, классов между собой и множества классов с другими множествами классов.

**Ситуационная переменная (situationalvariable) -** это внешняя переменная, вводимая, если испытуемые сталкиваются с различными внешними обстоятельствами (например, противопоставление большой и маленькой комнат при проведении исследования с большим количеством участников).

**Случайное открытие (serendipity).** Нахождение X при поиске Y

**Событийная выборка (eventsampling) -** это процедура наблюдения, в которой рассматриваются только определенные варианты поведения, выявленные в конкретных условиях.

**Согласие (assent).** В кодексе SRCD, посвященном этике исследований, связанных с детьми, согласие означает готовность ребенка участвовать в исследовании.

**Социальная валидность (socialvalidity)** это потенциальная возможность программы анализа поведения улучшить общество в процессе ее проведения или вследствие осознания ее ценности участниками исследования.

**Стандартизированное интервью** предусматривает проведение опроса по четко разработанной схеме, одинаковой для всех респондентов.

**Статистика вывода (inferentialstatistics) -** это обобщение выводов исследования выборки на население в целом.

**Статистическая валидность (statisticalconclusionvalidity) -** это степень точности статистического анализа и сделанных на его основании выводов.

**Статистический детерминизм (statisticaldeterminism) - это** предположение исследователей-психологов о том, что поведение можно предсказать с вероятностью выше вероятности случая.

**Структурный подход** - направление, ориентированное на выявление и описание' структуры объектов (явлений).

**Субъективная переменная (subjectvariable) -** это дополнительная переменная, которая выбирается экспериментатором и не изменяется в ходе эксперимента. Любая характеристика индивидуума, выбранного для проведения исследования (например, пол).

**Субъективное знание** - это система представлений субъекта о непосредственно знаемом, т. е. получаемом в результате непосредственного наблюдения за внешним миром или во внутреннем плане движения мысли.

**Суммарная оценка (summativeevaluation) -** это вид оценки программы, проводящейся в конце программы с целью определить эффективность выполнения поставленных задач.

**Сходящиеся операции (convergingoperations)** возникают, когда результаты нескольких различных исследований, по-разному определяющих термины, сходятся к общему выводу.

**Таблица (table).** В отчете об исследовании — представление данных или описание плана исследования в виде рядов и столбцов.

**Тенденция (trend) -** это предсказуемый набор событий, происходящих в некоторый период; выявляется в исследованиях с временным планом.

**Теория** (греч, theorie - рассматривание, наблюдение, исследование) - это обобщенное достоверное знание в какой-либо сфере действительности, оформленное знаковыми средствами (словами, символами) и выполняющее функции описания, объяснения и предсказания фактов и закономерностей в данной области.

**Теория в психологии** — это набор логически непротиворечивых утверждений, которые: а) обобщают существующие эмпирические знания

о данном явлении, б) организуют эти знания в точные утверждения об отношениях между переменными (т. е. законы), в) дают предварительное объяснение явления и г) служат основой для предсказания поведения.

**Теория научная е**сть, с одной стороны, стройное и непротиворечивое воплощение мировоззрения и соответствующих научных принципов, а с другой - осмысление и обобщение практики и непосредственного опыта.

**Тестирование (testing) –** это нарушение внутренней валидности вследствие влияния доэкспериментального исследования на результаты послеэкспериментального исследования (например, возникающего из-за привыкания испытуемых).

Тесты достижений представляют собой тесты оценки уровня овладения знаниями, умениями и навыками в какой-либо конкретной деятельности и используются преимущественно в сферах обучения и профотбора.

**Тесты интеллекта** - тесты, направленные на оценку уровня интеллектуального развития.

**Тесты личности** направлены на выявление личностных особенностей через выполнение ряда заданий с четко структурированной, фиксированной процедурой.

**Тесты способностей** - методы, направленные на оценку возможностей человека в овладении знаниями, умениями и навыками как общего, так и частного характера.

**Типологизация** - это группировка объектов по наиболее существенным для них системам признаков.

**Типологизация** - это группировка объектов по наиболее существенным для них системам признаков. В результате проведения типологизации получают типологию, т. е. совокупность типов.

**Убеждение** - это осознание правоты своей позиции как единства ценностных ориентации и соответствующих им принципов деятельности вплоть до потребности систематической реализации этой позиции.

**Удобная выборка** (conveniencesample). Простая выборка. при которой исследователь вызывает добровольцев из группы людей, соответствующих общим требованиям проведения исследования

(например подростков). Применяется в большинстве психологических исследований, кроме тех, которые направлены на аналиг" потребностей населения.

**Уравнивание (matching) -** это процедура, при которой у всех участников измеряется определенная характеристика («переменная отбора»), коррелирующая с зависимой переменной, а затем участники с одинаковыми значениями переменной отбора случайным образом распределяются по группам.

**Уровень конкретно-научной методологии** - это частная (специальная) методология, совокупность принципов, применяемых в определенной области, методология отдельной науки.

**Уровень методики и техники исследования** связан с описанием способов, конкретных приемов получения релевантной информации, требований к процессу сбора эмпирических данных, в том числе проведения эксперимента и методов обработки экспериментальных данных, учета погрешностей.

**Уровень общенаучных принципов и форм исследования** - учение о структуре, способах, методах познания.

**Уровень философской методологии** - это общий философский подход, самые общие принципы и методы познания явлений действительности.

**Фактуальное описание** - это упорядоченное представление совокупности научных фактов.

**Фаллибилизм** - это методологическая позиция, согласно которой любое знание лишь приблизительно и вероятностно.

**Фальсификация (falsification)** – это исследовательский подход, защищаемый Поппером, заключающийся в проверке теорий путем попытки их опровержения или замены.

**Фальсификация данных (falsifyingdata) -** это обработка или подмена данных для получения желаемого результата.

**Феноменологическое интервью** - метод, целью которого является получение описаний первым лицом конкретной области жизненных переживаний.

**Философия позитивизма** (О. Конт, Г. Спенсер и др.) строились на том постулате, что научное знание и есть высшая форма человеческого знания, выполняющая мировоззренческую функцию, т. е. представляет собой знание философское.

**Формирование (shaping) –** это оперантная процедура для выработки нового поведения, лежащая в основе плана с изменяющимся критерием. Поведение подкрепляется в процессе приближения к требуемой модели.

**Функциональный подход** ориентирован на выявление и изучение функций объектов (явлений), интересуется главным образом связями изучаемого объекта со средой.

Функциональный подход ориентирован на выявление и изучение функций объектов (явлений), интересуется главным образом связями изучаемого объекта со средой.

**Хоторнский эффект (Hawthorneeffect) –** это предубеждение участников исследования, считающих, что участие в эксперименте повышает их значимость в глазах экспериментатора.

**Частичное повторение (partialreplication) –** это повторение части некоторого исследования. Обычно проходит в рамках эксперимента, расширяющего результаты основного исследования.

**Частичное позиционное уравнивание (partialcounterbalancing)** возникает, когда во внутрисубъектном плане использованы многие из возможных перестановок условий.

**Частные (или специальные, конкретно-научные)** - это методы, применяемые в отдельных областях знания.

**Частотное распределение (frequencydistribution) – это** таблица, отражающая количество появлений каждой оценки в наборе других оценок.

**Шкала измерений (measurementscales) –** это способ измерения явления. См. номинальная шкала, порядковая шкала, интервальная шкала и шкала отношений.

**Эквивалентная контрольная группа (yokedcontrolgroup).** – это контрольная группа, члены которой подвергаются такому же воздействию, как и члены экспериментальной группы.

**Экологическая валидность (ecologicalvalidity).** Рассматривается при изучении психологических феноменов повседневной жизни (например, способность запомнить место, где оставлены ключи).

**Эксперимент (от лат. «проба, опыт»)** - это метод, при котором исследователь сам вызывает интересующие его явления и изменяет условия их протекания с целью у становления причин возникновения этих явлений и закономерностей их развития.

**Эксперимент внешний** обычный экспериментальный способ изучения психических явлений, когда их появление или изменение достигается за счет внешних воздействий на органы чувств испытуемого.

**Эксперимент внутренний** - это реальный эксперимент, где психические явления вызываются или изменяются непосредственно волевым усилием испытуемого, а не воздействием из внешнего мира.

**Эксперимент воспроизводящий**, предусматривающий точное повторение экспериментов предшественников для определения достоверности, надежности и объективности полученных ими результатов.

**Эксперимент демонстрационный** - это опыт иллюстративного характера, сопровождающий познавательные иди развлекательные мероприятия.

**Эксперимент диагностический (обследовательский)** - это опыт- задание, выполняемый испытуемым с целью обнаружения или измерения у него каких-либо качеств.

**Эксперимент естественный (полевой)** - опыт, осуществляемый в обычных для испытуемого условиях с минимумом вмешательства в его жизнедеятельность со стороны экспериментатора.

**Эксперимент идеальный** - это эксперимент, в котором на зависимую переменную отсутствуют любые влияния кроме одной независимой переменной.

**Эксперимент исследовательский** - это опыт, нацеленный на получение новых знаний об объекте и предмете изучения.

**Эксперимент констатирующий** предполагает выявление существующих психических особенностей или уровней развития соответствующих качеств, а также констатацию отношений причин и следствий.

**Эксперимент контрольный** -это опыт, итоги которого сравниваются с результатами основного эксперимента.

**Эксперимент критический**, организуемый в целях опровержения существующей теории или закона новыми фактами.

**Эксперимент лабораторный (искусственный)** - это опыт, ставящийся в искусственно созданных условиях, позволяющих строго дозировать стимуляцию (независимые переменные) и контролировать прочие воздействия на испытуемого (дополнительные переменные), а также точно регистрировать его ответные реакции, включающие зависимые переменные.

**Эксперимент основной** - это полномасштабное эмпирическое исследование, выполняемое с целью получения новых научных данных по интересующей экспериментатора проблеме.

**Эксперимент поисковый** направлен на получение принципиально новых результатов в малоисследованной области.

**Эксперимент предварительный (разведывательный)** - это опыт, осуществляемый для уточнения проблемы и адекватной в ней ориентировки.

**Эксперимент уточняющий**, целью которого является определение границ, в пределах которых распространено действие данной теории или закона.

**Эксперимент формирующий** - это метод активного воздействия на испытуемого, способствующий его психическому развитию и личностному росту.

**Экспериментальная группа (experimentalgroup).** В исследованиях с определенной контрольной группой — группа людей, подвергшаяся определенному, требующему изучения воздействию.

**Экспериментальный реализм (experimentalrealism) –** это степень вовлеченности испытуемых в эксперимент. Более важно, чем жизненный реализм.

**Экстраординарная наука** - наука на стадии острого кризиса, когда аномалия ее развития становится слишком явной и признается большинством исследователей в данной области.

**Эмпиризм (empirism) –** это способ познания, основывающийся на непосредственном наблюдении или опыте.

Эмпиризм как направление в теории познания признает чувственный опыт. источником всякого знания.

**Эмпирические методы** включают методы сбора информации (наблюдение, эксперимент, анкетирование, психологическое измерение и др.) и методы обработки и анализа эмпирических данных (методы параметрической и непараметрической статистики). Эмпирический вопрос (empiricalquestion). Вопрос, ответ на который может быть получен с помощью объективного наблюдения.

**Этика** — это система принципов, обеспечивающих моральное поведение.

**Эффект когорты (cohorteffect).** Когорта — это группа людей, рожденных в одно

время.

Эффект когорты снижает внутреннюювалидностьисследования методом поперечны срезов, так как между группами возникает различие из-за того, что члены этих групп выросли в разные исторические периоды.

**Эффектотбораиспытуемых (subject selection effect).** Нарушение внутренней валидности исследования, возникающая, если испытуемые не могут быть распределены по группам случайным образом, а следовательно, группы не являются эквивалентными.

**Эффект передачи (carryovereffect) -** вид эффекта последовательности, при котором устойчивые изменения в выполнении заданий возникают в результате выполнения конкретной последовательности условий, а не какой-либо другой последовательности.

**Эффект потолка (ceilingeffect)** появляется, когда результаты, полученные при различных условиях, близки к максимальным для данной шкалы и создается впечатление, что они были получены при одинаковых условиях.

## Список использованных источников

* 1. Мокий М.С. Методика научных исследований: учебник для магистров . М: Юрайт, 2014 - 256 с.
  2. Новиков А.М. Методология научного исследования: «учебно- методическое пособие» / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - Москва: Либроком, 2013. -270 с.
  3. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: «учебное пособие»/ Ю.Н. Новиков. - Москва: Лань, 2014. -29с.
  4. Светлакова Н.А. Как работать над магистерской диссертацией. Пермь: ПГСХА, 2014 .-35с.

Болдин А.П. Основы научных исследований : учебник / А.П. Болдин, В.А. Максимов. - М.: Академия, 2012. - 334с.

* 1. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА - М, 2006.-260с.
  2. Основы научных исследований: «учебное пособие» /Б.И. Герасимов [и др.]. - Москва: Форум, 2013. - 269с.
  3. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: как защитить диссертацию. Полезно молодому ученому, соискателю ученой степени: научное издание / В.Н. Ярская. - Москва : 2011.-175с.

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

Подписано в печать 201 .

Формат 60х84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Печ.л. 2,0. Заказ № 198-3. Тираж 50 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета на кафедре организации производства и предпринимательства в АПК ФГБОУ ВО Пермская ГСХА

614000, г. Пермь, ул. Луначарского, 3