**Методы научных исследований**

**Методические указания по практикуму методов научных исследований**

**для специальности**

**для группы 8D07 – Докторантура**

**Чепуштанова Т.А.**

**Алматы 2021**

**Тема 1: Наука как предмет курса.**

Цель и задачи курса. Требования к освоению знаний. Содер- жание курса. Наука и ее место в жизни общества. Концепция па- радигмального развития науки. Исторические формы познания. Отличительные черты обыденного (житейского) и научного по- знания. Основные функции науки. Наука, философия, религия. Наука и искусство.

Зарождение науки. Современное состояние науки. Наука как сложная система. Системные элементы науки. Научное познание как объект науки. Субъекты науки. Научное исследование как интеллектуальная деятельность субъектов науки. Инструмента- рий науки. Методы научного исследования. Организационная компонента. Понятие методологии и ее место в науке как системе.

*Методические рекомендации.*

К природе науке существует несколько подходов. В рамках пер- вого подхода наука рассматривается как сфера человеческой дея- тельности, направленная на получение и систематизацию объек- тивного (научного) знания о природе, окружающих людях и других объектах, явлениях действительности. В рамках второго – как за- кономерный результат вышеобозначенного процесса, т.е. система объективных научных знаний. В рамках третьего – как социальный институт, включающий в себя научные организации, ученых-иссле- дователей, научные ценности, научную этику, связи между ними.

Современное понимание этого предмета, опираясь на синтез вышеобозначенных идей, представляет науку как сложную систе- му, включающую научное знание (объект); коллективы ученых-ис- следователей, научные школы, лаборатории, институты (субъекты); научное исследование; методологию, методику, инструментарий (средства) исследования и организационную компоненту (конфе- ренции, публикационная активность, защиты диссертаций и т.д.).

**Тема 2: Научное исследование и правила его проведения.**

Определение термина «научное исследование». Отличитель- ные черты научного исследования. Типология научного исследо- вания. Индивидуальное и коллективное научные исследования. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Долго- срочные (логэтюдные), краткосрочные и экспресс-исследования. Классификация научных исследований по методам и формам: экспериментальное, аналитическое, методическое, историко-био- графическое, описательное, смешанного типа. Научное исследо- вание как система. Алгоритм проведения современного научного исследования. Планирование научного исследования. Програм- ма научного исследования и ее разработка.

*Методические рекомендации.*

Для корректного проведения научного исследования важен учет следующих особенностей:

1. исследование должно быть направлено на получение объ- ективно нового результата;
2. оно должно представлять собой распланированную, орга- низованную, спроектированную на основе разделения труда де- ятельность;
3. в нем должна прослеживаться четкость и логичность;
4. его проведение требует применения особого понятийного аппарата (научной лексики);
5. оно должно быть построено на накопленном опыте «пред- шественников»;
6. результат исследования должен быть оформлен в читаемом виде.

**Тема 3: Элементы научного исследования.**

Предметные и процессуальные элементы научного исследо- вания. Объект и предмет исследования. Научная область иссле- дования. Цель и задачи исследования. Постановка цели и задач. Методика SMART. Постановка научной проблемы. Актуальность исследования и правила ее формулировки. Научная актуаль- ность. Практическая актуальность. Научная гипотеза и ее поста- новка в исследовании. Накопление информации и концептуали- зация знания. Изложение и аргументация выводов.

*Методические рекомендации.*

При рассмотрении этой темы важно понять наличие взаимос- вязи между элементами научного исследования и алгоритмом построения научно-исследовательской работы (НИР). Особенно ярко эта взаимосвязь прослеживается на примере процессуаль- ных элементов. Как и в научном исследовании нет лишних или необязательных (факультативных) элементов, также и игнориро- вание важных этапов работы над отчетом, статьей, диссертацией может сказаться на конечных результатах.

**Тема 4. Выбор темы научно-исследовательской работы.**

Определение термина «тема научного исследования». Тре- бования к формулировке темы НИР. Связь темы исследования с научной проблемой. Классификация научных проблем. Этапы формулировки темы НИР. Формирование научной проблемы. Разработка структуры проблемы. «Дерево проблемы». Установ- ление актуальности проблемы. Специфика выбора различных тем НИР. Теоретические темы. Практические темы. Смешанные темы.

*Методические рекомендации.*

Выбор темы исследования не только первоначальный, но и наиважнейший этап научной работы. Согласно рекомендациям современных ученых в выборе темы исследования необходимо исходить как минимум из трех моментов:

1. тема должна быть ценна (т.е. актуальна) в контексте новей- ших задач развития экономики и государства, а также ситуации, сложившейся в научной дисциплине, науке в целом;
2. тема должна быть отнесена к определенному научному на- правлению, т.е. сфере научных исследований, посвященных ре- шению крупных фундаментальных, теоретически и эксперимен- тальных задач в определенной отрасли науки.

Например, научные исследования, выполняемые экономиста- ми, охватываются общим направлением «экономика» (экономи- ческие науки). Внутри его можно выделить конкретные направ- ления, основой которых являются специальные экономические науки: экономическая теория, экономический анализ, налогоо- бложение, мировая экономика, экономика организаций;

1. тема должна отражать научную проблему (сложную науч- ную задачу, решение которой имеет перспективное значение для государства и общества).

**Раздел II. Методы научного исследования**

**Тема 5: Применение метода научного исследования как сложная процедура.**

Понятия «методология исследования», «средства исследова- ния» и «метод исследования». Общее и особенное в понимании метода. Классификация методов научного исследования по В.К. Лукашевичу. Философские методы. Общенаучные методы. Кон- кретнонаучные методы. Методы, часто используемые в эконо- мической науке. Классификация методов научного исследования по А.М. Новикову. Структурные единицы метода. Методы – дей- ствия. Методы – операции.

*Методические рекомендации.*

Важно понять разницу между двумя категориями научной методологии: средство и метод научного исследования. Многими они рассматриваются как синонимы, что является грубой ошиб-

кой. Если первая категория описывает совокупность материаль- ных и идеальных объектов, которые используются для получения научного знания (математическая формула, весы, микроскоп, компьютер и т.д.), то вторая – определяет действия или операции исследователя, с помощью которых приобретается и обосновы- вается новое знание в науке.

**Тема 6: Теоретические методы научного исследования.**

Определение теоретических методов научного исследования. Операция «объединение – разделение». Анализ и синтез. Опе- рация «выделение общего и конкретного». Абстрагирование и конкретизация. Операция «рассмотрение общего и частного». Индукция и дедукция. Операция «нахождение сходства и отли- чия». Сравнение и аналогия. Моделирование и примеры моделей. Теоретические методы – действия. Диалектика как метод. Выяв- ление и разрешение противоречий. Проверка и доказательство научных теорий.

*Методические рекомендации.*

Теоретические методы связаны с выполнением исследова- телем определенных логических действий и операций, необхо- димых для приращения научного знания. В этой связи рассма- триваемая группа методов (анализ, синтез, сравнение, аналогия, абстрагирование, конкретизация, индукция, дедукция и т.д.) бе- рет начало в дисциплине «Логика».

**Тема 7: Эмпирические методы научного исследования.**

Роль чувственного познания в применении научных методов. Формы чувственного познания. Ощущение. Восприятие. Пред- ставление. Определение эмпирических методов научного иссле- дования и их отличительные черты. Виды эмпирических мето- дов. Эмпирические методы – действия. Методы отслеживания объекта. Обследование и мониторинг. Методы преобразования объекта. Опытная работа и эксперимент. Методы исследования объекта во времени. Ретроспектива и прогнозирование. Эмпири-

ческие методы – операции. Изучение литературы. Наблюдение. Измерение. Тестирование.

*Методические рекомендации.*

В отличие от комплекса теоретических методов, изобилую- щих традиционными формами, эмпирические методы содержат много новаторских идей и разработок (эксперимент, мониторинг, опрос, прогнозирование и т.д.). Целью использования этой груп- пы методов является получение объективной информации об окружающем мире, а не ее переработка. Поэтому, для проведения полноценного исследования важно сочетание теоретических (ло- гических) и эмпирических (чувственных) действий и операций.

**Тема 8: Социологический опрос как эмпирический метод научного исследования.**

Определение опроса. Факторы, обусловливающие потреб- ность в использовании социологических методов в экономи- ческой науке. Мифы и иллюзии, связанные с применением со- циологических методов. Прикладные задачи, которые могут потребовать применения опросных методов. Элементы социоло- гического опроса. Субъективная информация как объект опроса. Субъекты опроса. Анкетер. Респондент. Супервайзер. Эксперт. Виды опросов по способу доведения и фиксации ответов. Интер- вью и анкетирование: особенности, преимущества и недостатки. Инструментарий опроса. Анкета и гайд. Особенности формули- ровки вопросов в анкете. Структура анкеты. Требования к опро- су. Виды интервью. Индивидуальное и групповое интервью. Фо- кус-группа как метод группового интервью.

*Методические рекомендации.*

Использование социологических методов стало крайне попу- лярным в науке, в том числе в экономической. Однако их приме- нение до сих пор связано с существованием ряда «мифов», среди которых: 1) миф о том, что социологическое исследование – это опрос, социолог – человек с анкетой; 2) миф о том, что социоло- гическое исследование – это просто. Существует некая иллюзия

легкости («и я так мог бы…»); 3) миф о том, что социологи часто говорят на своем «птичьем» языке, однако социологические ме- тоды мало дают для серьезного исследователя; 4) миф о том, что результаты социологического исследования имеют высокую сте- пень субъективности. Важно осмыслить истоки этих заблужде- ний.

**Раздел III. Информационная база исследований в экономической науке**

**Тема 9: Научная информация.**

Информация и ее роль в жизни общества и науке. Формы ин- формации. Потенциальная (скрытая) информация. Социальная (актуальная) информация. Понятие научной информации. Свой- ства научной информации. Проблемы, связанные с использова- нием информации в науке. «Старение» информации. Снижение оригинальности информации. Появление новых информацион- ных источников.

*Методические рекомендации.*

Далеко не любая информация может использоваться в науч- ных исследованиях. Научная информация должна быть связана с практической и производственной деятельностью человека как основой познания, адекватно отображать окружающий мир, ис- пользоваться в общественно-исторической практике активного преобразования людьми окружающего мира.

Для того, чтобы информация стала научной необходимо не просто получить ее при помощи органов чувств, но и осмыслить при помощи научных методов.

**Тема 10: Источники научной информации.**

Определение термина «источник научной информации». Виды источников научной информации. Научные издания. Мо- нография. Сборник научных трудов. Материалы конференции. Сборник статистической информации. Учебные издания. Учеб-

ник. Учебно-методическое пособие. Учебно-наглядное пособие. Периодические издания. Научные журналы. Альманахи. Газеты. Базы данных периодических изданий. Scopus. Web of science. Рос- сийский индекс научного цитирования. Электронные и интер- нет-ресурсы.

*Методические рекомендации.*

Источник научной информации – это не орган, который от- ветственен за выдачу и публикацию научной информации (такие как Росстат, Вологдастат, ведомства, научные институты и т.д.), а конкретный документ, в котором зафиксирована эта информа- ция.

Поэтому, строго говоря, все источники научной информации делятся на три группы:

1. опубликованные (документы, прошедшие редакционно-из- дательскую обработку);
2. неопубликованные (документы, не прошедшие редакци- онно-издательскую обработку и существующие на правах ру- кописи). К ним относятся техническая документация научных институтов: служебные, информационные, информационно-а- налитические записки, научные отчеты, ответы на запросы, про- екты, сметы и т.д.;
3. непубликуемые документы (переписка личного характера).

**Тема 11: Библиографическое описание источника научной информации.**

Библиографическое описание как систематизированная сово- купность сведений об источнике научной информации. Библи- ографическое описание как важнейший этап научной работы. Системы библиографического описания в России и за рубежом. Государственная система научно-технической информации. Эле- менты библиографического описания. Область заглавия и сведе- ний об ответственности. Область издания. Область вида и объема ресурса. Область выходных данных. Область физической харак- теристики. Область серии. Область примечания. Схема описания

научных изданий учебных пособий. Схема описания статистиче- ских изданий. Схема описания научной периодики. Схема описа- ния электронных ресурсов.

*Методические рекомендации.*

При изучении темы следует понять, что составление библио- графического описания – это такой же этап научной работы, как и выбор темы исследования, постановка целей и задач, подбор методики, разработка инструментария и проведение экспери- мента. Правильное библиографическое описание является зало- гом ценности и оригинальности научных идей и выводов.

**Тема 12: Библиографический аппарат в научном тексте.**

Библиографическая ссылка и особенности ее оформления. Виды ссылок. Подстрочная ссылка. Внутритекстовая ссылка. За- текстовая ссылка. Использование цитат в научном тексте. Про- блема плагиата. Система «Антиплагиат».

Библиографический список. Виды библиографических спи- сков. Алфавитный список. Алфавитно-хронологический список. Списки по характеру содержания источников. Списки по науч- ной тематике. Целевое и читательское предназначение библио- графического списка.

*Методические рекомендации.*

Библиографический аппарат научной работы представлен библиографическим списком и библиографическими ссылками, которые оформляются в соответствии с требованиями государ- ственного стандарта. Любое научное издание не обходится без библиографического аппарата, так как научное исследование на- чинается и проводится на основе предшествующих и современ- ных научных достижений.

# Практические занятия

**Тема 1: Обоснование темы научного исследования.**

Коллективное обсуждение объекта, предмета, цели, задач, об- ласти исследования, практической и научной новизны, методов и рабочих гипотез научно-исследовательских работ аспирантов.

**Рекомендуемая литература:**

1. Берёзкин, Ю.М. Методология научных исследований (деятель- ностный подход) [Текст] : курс лекций / Ю.М. Берёзкин. – Ир- кутск : Изд-во БГУ, 2016. – 196 с.
2. Добреньков, В.И. Методология и методы научной работы [Текст] : учебное пособие для вузов / В.И. Добреньков, Н.Г. Оси- пова. – 2-е изд. – М. : КДУ, 2012. – 274 c.
3. Завражин, А.В. Методология научного исследования / А.В. За- вражин [Текст]: учебное пособие для магистратуры. – М. : МЭСИ, 2014. – 193 с.
4. Новиков, А.М. Методология научного исследования [Текст] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – 2-е изд. – М. : Либроком, 2013. – 272 c.

**Тема 2. Планирование научного исследования.**

Составление аспирантами программы исследования по за- данной теме и ее обсуждение.

**Рекомендуемая литература:**

1. Новиков, А.М. Методология научного исследования [Текст] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – 2-е изд. – М. : Либроком, 2013. – 272 c.
2. Черняк, Т.В. Методология научного исследования [Текст]: учеб. пособие / Т.В.Черняк. – Новосибирск : СибАГС, 2014. – 244 с.
3. Основы научных исследований [Текст]: учебник / А.Я. Черныш, Е.Г.Анисимов, Н.П. Багмед, И.В. Глазунова, Т.Д. Михайленко. – М. : 2011. – 226 с.

**Тема 3. Применение социологических методов в научно-ис- следовательской деятельности.**

Составление аспирантами анкеты по заданной теме. Прове- дение анкетирования в научном отделе. Презентация основных результатов и их обсуждение.

**Рекомендуемая литература:**

1. Абруков, В.С. Количественные и качественные методы: соеди- няем и властвуем! [Текст] / В.С. Абруков, Я.Г. Николаева // Со- циологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 142-145.
2. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология [Текст] : учебное по- собие для гуманитарных (несоциологических) специальностей / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
3. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, про- грамма, методы [Текст] / В.А. Ядов. – М. : Наука, 1972. – 253 с.

**Тема 4. Правила составления библиографического описания.**

Описание научных источников в соответствии с требования- ми государственных стандартов.

**Рекомендуемая литература:**

1. Советы молодому ученому [Текст]: метод. пособие / под ред. Е.Л. Воробейчик. – 3-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург, 2011. – 122 c.
2. Основы научной работы и методология диссертационного ис- следования [Текст] / Г.И. Андреев, В.В. Барвиненко, B.C. Верба и др. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 296 c.
3. Резник, С.Д. Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности [Текст] : учеб. пособие / С.Д. Рез- ник. – 2-е изд., перераб. – М. : Инфра-М, 2011. – 520 c.

**Тема 5. Искусство презентации научных результатов.**

Составление аспирантами презентации результатов социоло- гических исследований.

**Рекомендуемая литература:**

1. Муромцева, А.В. Искусство презентации. Основные правила и практические рекомендации [Текст] / А.В.Муромцева. – М. : Нау- ка, 2011. – 112 с.
2. Руководство по проведению деловых презентаций [Текст]: учебное пособие. – Казань : Казанский государственный уни- верситет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 65 с.
3. Яковлев, И. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций [Текст] / И. Яковлев. – СПб. : Авалон: Азбука-классика, 2006. – 240 с.

# Задания для проверки знаний

1. Приведите примеры обыденного и научного познания из Вашей жизни, профессиональной деятельности.
2. Приведите примеры того, каким образом обыденное знание становится научным, а научное влияет на обыденное.
3. Обобщите, какие задачи ставит перед наукой государство и общество.
4. Имена каких известных ученых, «столпов науки», на иссле- дования которых опираются научные школы, Вы знаете? Пере- числите их заслуги.
5. Приведите примеры известных Вам фундаментальных и прикладных исследований.
6. Какие материальные, информационные, логические сред- ства научного исследования Вы можете привести в пример?
7. В науке существуют универсальные методы исследования, которые используются не в одной, а в нескольких отраслях. Какие из них используются в экономике?
8. Приведите примеры использования индукции и дедукции.
9. Опишите ощущение, восприятие и представление на при- мере лимона.
10. Если мы знаем, что анкетирование – это метод научного исследования, информация, респондент и анкетер – субъект и объекты анкетирования, то чем, согласно классификации методологии научного исследования, является анкета?
11. Перечислите социально-демографические характеристики респондента, которые могут быть рассмотрены в анкете?
12. Как Вы думаете, чем обусловлено требование анонимно- сти опроса?
13. Приведите примеры потенциальной и социальной инфор- мации.
14. Какими интернет-источниками пользуетесь Вы в целях расширения информационной базы своего исследования?
15. Какие специализированные периодические издания Вы знаете в области экономики (**ВАША СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**)? Какие из них входят в базу данных РИНЦ, Web of Science, Scopus?
16. Могут ли сведения из научной фантастики быть научной информацией? Обоснуйте свой ответ.
17. Может ли мнение человека быть источником научной ин- формации? В каких случаях?

# Примеры заданий для зачета

Вариант №1

**1 ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ОТНОСЯТ СЯ К ГРУППЕ *ЭМПИРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЕЙСТВИЙ.***

1. Анализ
2. Воображение
3. Мониторинг
4. Наблюдение
5. Опрос
6. Индукция
7. Построение гипотез
8. Опытная работа, эксперимент
9. Моделирование

**2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАКОГО НАУЧНОГО МЕТОДА ОПИСЫВАЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ РАССУЖДЕНИЕ?**

*«*Аргентина является республикой; Бразилия – республика; Венесуэла – республика; Эквадор – республика. Аргентина, Бра- зилия, Венесуэла, Эквадор – латиноамериканские государства. Значит, все латиноамериканские государства являются республи- ками*».*

1. Моделирование
2. Индукция
3. Дедукция
4. Опрос
5. Постановка проблемы
6. Эксперимент.

**3 ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО, ЧТО НЕ ОТНОСИТСЯ К *ЭЛЕМЕНТАМ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВА НИЯ.***

1. Объект
2. Цель
3. Научный коллектив
4. Предмет
5. Задачи
6. Методология.

**4 КАКОЙ ТЕРМИН ОПИСЫВАЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ ОПРЕ ДЕЛЕНИЕ?**

*«Это участник опроса, который проводит беседу с опрашива- емым по определенному плану, производя запись ответов послед- него письменно, либо на аудионоситель».*

1. Респондент
2. Анкетер
3. Интервьюер
4. Супервайзер.

Вариант №2

**1. ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ОТНОСЯТСЯ К ГРУППЕ *ТЕОРЕТИЧЕСКИХ МЕТОДОВОПЕРАЦИЙ:***

1. Анализ
2. Мониторинг
3. Абстрагирование
4. Наблюдение
5. Опрос
6. Индукция
7. Построение гипотез
8. Опытная работа, эксперимент
9. Моделирование.

**2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАКОГО НАУЧНОГО МЕТОДА ОПИСЫВАЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ РАССУЖДЕНИЕ?**

*«*Так как в течение моей жизни мне каждый месяц всегда вы- плачивали зарплату, то и в этом месяце ее выплатят*».*

1. Моделирование
2. Индукция
3. Дедукция
4. Опрос
5. Мониторинг
6. Эксперимент.

**3. ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО, ЧТО НЕ ОТНОСИТСЯ К *СРЕДСТВАМ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВА НИЯ.***

1. ИКТ-техника
2. Исследователь
3. Математический аппарат
4. Термины и понятия
5. Измерительная техника
6. Цель.

**4. КАКОЙ ТЕРМИН ОПИСЫВАЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ ОПРЕ ДЕЛЕНИЕ?**

*«Это участник опроса, который проводит исследование, ре- гистрируя ответы опрашиваемых в опросных формах или наблю- дая за заполнением анкет».*

1. Респондент
2. Анкетер
3. Интервьюер
4. Супервайзер.

Вариант №3

**1. ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ СТРУКТУРНЫМИ ЧАСТЯМИ *МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ***

1. Научное знание
2. Научный принцип
3. Обыденное знание
4. Научный прием
5. Цель
6. Модель
7. Гипотеза
8. Научный метод
9. Исследователь.

**2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАКОГО НАУЧНОГО МЕТОДА ОПИСЫВАЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ РАССУЖДЕНИЕ?**

*«*Для достижения новых результатов мы прибегли к объеди- нению математических и социологических методик и на этой ос- нове разработали авторский метод, который в дальнейшем и был применен в исследовании*».*

1. Экспертные оценки
2. Индукция
3. Дедукция
4. Анализ
5. Синтез
6. Сравнение.

**3. ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО, ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСТОЧНИКОМ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ.**

1. Книжное издание
2. Исследователь
3. Научный журнал
4. Научное знание
5. Научная организация
6. Учебное пособие.

**4. КАКОЙ ТЕРМИН ОПИСЫВАЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ ОПРЕ ДЕЛЕНИЕ?**

*«Это участник опроса, который производит текущий кон- троль за выполнением обязанностей анкетеров, организует их деятельность, проводит инструктаж».*

1. Респондент
2. Анкетер
3. Интервьюер
4. Супервайзер.

#

# Основные понятия

* **А –**

Абстрагирование Анализ

Анкета Анкетер

* **Г –**

Гайд Гипотеза

* **Д –**

Дедукция Действие Дерево целей

* **З –**

Задача исследования Знание

* **И –**

Индукция Интервьюер Исследователь

* **К –**

Конкретизация

* **М –**

Метод Методология Моделирование Модель Мониторинг

* **Н –**

Наблюдение Наука

Научный метод Научный прием Научный принцип

* **О –**

Объект Обыденное знание Операция

* **П –**

Предмет Презентация

* **Р –**

Респондент

* **С –**

Синтез Сравнение

* **Т –**

Тема исследования

* **Ц –**

Цель исследования

* **Э –**

Эксперимент Эксперт

**Интернет-ресурсы**

1. <http://naukovedenie.ru/>– Электронное научное издание «Науко- ведение»
2. <http://www.ras.ru/>– Российская академия наук
3. http[s://w](http://www.nkj.ru/)ww[.nk](http://www.nkj.ru/)j[.ru/](http://www.nkj.ru/) – Журнал «Наука и жизнь»
4. eLIBRARY.RU – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
5. [www.inion.ru](http://www.inion.ru/) – Электронная библиотека ИНИОН
6. eup.ru – научно-образовательный портал «Экономика и управ- ление на предприятиях». Содержит монографии, диссертации, учебники и др. издания по темам: финансы и кредит, налогоо- бложение, оценка имущества, экономика недвижимости, эконо- мика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т. д.
7. [http://window.edu.ru](http://window.edu.ru/) – Единое окно доступа к цифровым ресурсам.