**Дисциплина: Психология управления.**

**Модульное задание 3**

Лидерство в организации:

Задание 1:

Название: «Анализ стилей лидерства».

Описание: Проанализируйте различные стили лидерства (например, трансформационный, харизматический, служащий) и их влияние на организационную культуру и производительность. Обсудите реальные примеры эффективных лидеров.

Задание 2:

Название: «План развития лидерства»

Описание: Разработайте план развития лидерства для человека, заинтересованного в руководящем ролике. Обсудите навыки, черты характера и поведения, необходимые для эффективного лидерства.

Задание 3:

Название: «Кейс великого лидера»

Описание: Выберите известного лидера (например, в бизнесе, политике или обществе) и проведите исследование его пути к лидерству. Проанализируйте ключевые элементы, которые способствуют их успеху.

Задание 4:

Название: «Лидерство в кризисе»

Описание: Исследование и презентация лидерства во времена кризиса. Изучите, как лидеры ориентируют и ведут организацию в сложных условиях, учитывая психологические и коммуникативные аспекты.

Стресс в организации и эмоциональное выгорание:

Задание 5:

Название: «Семинары по управлению стрессом»

Описание: Организуйте семинары по управлению стрессом и изучите различные методы снижения стресса. Предлагаю этим учащимся практиковать методы и оценивать их эффективность.

Задание 6:

Название: «План предотвращения выгорания»

Описание: Разработайте план предотвращения выгораний для конкретного отдела организации. Обсудите стратегии управления рабочим оборудованием, улучшите самочувствие и предотвратите эмоциональное выгорание.

Задание 7:

Название: «Анализ стресса и продуктивности»

Описание: Проанализируйте взаимосвязь между стрессом на рабочем месте и производительностью. Используйте данные и тематические исследования, чтобы научиться влиять на продуктивность сотрудников.

Задание 8:

Название: «Кампания по повышению образованности и психического здоровья»

Описание: Создать для организации меры по повышению осведомленности о психическом здоровье, уделяя особое внимание мерам со стрессом и предотвращая эмоциональное выгорание среди сотрудников.

Создание имиджа как резервная часть культуры общения:

Задание 9:

Название: «Анализ организационного брендинга»

Описание: Проанализируйте стратегию брендинга и построения имиджа компании. Обсудите, как их имидж влияет на их общение и культуру бренда.

Задание 10:

Название: «Мастерская личного брендинга»

Описание: Проведем семинар по личному брендингу, на котором студенты развивают и совершенствуют свой личный бренд и имидж, уделяя особое внимание эффективной коммуникации.

Задание 11:

Название: «Имидж и коммуникационная стратегия»

Описание: Поручите учащимся создать коммуникационную брешь для организации или отдельного человека с упором на создание положительного имиджа как части культуры общения.

Задание 12:

Название: «Кризисная коммуникация и восстановление имиджа»

Описание: Изучите роль восстановления имиджа в кризисной коммуникации. Проанализируйте реальные примеры организаций, столкнувшихся с кризисным имиджем, и обсудите их стратегию восстановления.

Концепция социально-психологического климата:

Задание 13:

Название: «Обследование по вопросам климата»

Описание: Разработать и провести опрос по вопросам социально-психологического климата внутри организации для оценки восприятия и чувств сотрудников.

Задание 14:

Название: «Улучшение социально-психологического климата»

Описание: Разработайте план по обеспечению социально-психологического климата внутри команды или отдела, уделяя особое внимание позитивной и инклюзивной среде.

Задание 15:

Название: «Сравнительный климатический анализ»

Описание: Сравните социально-психологический климат двух разных организаций. Обсудите факторы, которые способствуют созданию уникального климата и его влиянию на благополучие и производительность сотрудников.

Задание 16:

Название: «Климатические и организационные изменения»

Описание: Анализ общенационального социально-психологического климата на возможность изучения изменений. Изучите стратегии управления климатом во время инициатив по изменениям.

**Практические работы**

Лидерство в организации:

Задание 1:

Оценка стиля лидерства

- Предлагаю учащимся оценивать свои собственные стили лидерства с помощью инструментов самооценки и обратной связи сверстниками. Обсудите результаты и узнайте, как их стили можно применить в характерных чертах лидерства.

Задача 2:

Ролевая игра «Лидерство»

- Организуйте сценарии ролевых игр, в которых участвующие берут на себя лидерские роли и решают различные проблемы на рабочем месте. Поощряйте их применять принципы лидерства при интеллектуальных решениях.

Задача 3:

Пример эффективного лидерства

- Поручите студентам рассмотреть пример выгоды лидера в организации. Обсудите подходы, черты характера и стратегию лидера, которые способствуют его эффективности.

Задача 4:

Семинар по развитию лидерства

- Провести семинар по развитию лидерских навыков, на котором студенты примут участие в мероприятиях по построению навыков и уроках по развитию лидерских навыков. Подумайте, как этот опыт можно применить на руководящих должностях.

Стресс в организации и эмоциональное выгорание:

Задача 5:

Методы управления стрессом

- Предоставьте список методов управления стрессом и предложите учащимся выбрать и практиковать один метод в течение недели. Им следует записать свой опыт и поделиться своей капельницей.

Задача 6:

План предотвращения выгорания

- В нижней группе предлагаются участвующие в заседании планы по предотвращению выгорания, в частности, на рабочем месте. Эти планы должны учитывать факторы стресса, стратегию преодоления трудностей и поддержку психического здоровья.

Задача 7:

Анализ тематических исследований

- Поручите студентам внимательно отнестись к случайному сотруднику, который подвергся эмоциональному выгоранию. Обсудите предупреждающие признаки, меры и меры эмоционального выгорания.

Задача 8:

Кампания по повышению осведомленности о психическом здоровье

- Предложите учащимся рабочей группы по повышению осведомленности о психическом здоровье внутри организации, уделяя особое внимание управлению стрессом, заботе о себе и эмоциональному благополучию.

Создание имиджа как резервная часть культуры общения:

Задача 9:

Семинар по личному брендингу

- Организовать семинар по личностному брендингу, на котором студенты создадут свой личный бренд, включая формулировку личной миссии, имиджа и коммуникативную динамику.

Задача 10:

Анализ имиджа компании

- Поручите студентам внимательно относиться к имиджу и брендингу выбранной компании. Обсудите, как имидж компании отражается в ее культуре, продуктах и маркетинге.

Задача 11:

Моделирование построения изображений

- Проведите симуляцию, в которой учащиеся пейзаж и управляют вымышленной компанией. Это заключение должно включать разработку плана общения для продвижения желаемого имиджа.

Задача 12:

План кризисной коммуникации

- Попросите студентов разработать план кризисной коммуникации для организации, столкнувшейся с кризисом в сфере связей с общественностью. Обсудите роль восстановления имиджа в кризисном управлении.

Концепция социально-психологического климата:

Задача 13:

Исследование по изменению климата

- Разработайте опрос по вопросам социально-психологического климата и предложите студентам провести его в выбранной организации или отделении. Проанализируйте результаты и предложите стратегию дальнейшего развития.

Задача 14:

Улучшение социально-психологического климата

- В небольших группах обучать участвующих в правительстве планах действий по обеспечению социально-психологического климата в рабочей работе. Обсудите, как эта стратегия может положительно сказаться на организации.

Задача 15:

Сравнительный климатический анализ

- В большинстве случаев студенты должны внимательно следить и сравнивать социально-психологический климат двух разных организаций. Обсудите факторы, обуславливающие их особый климат.

Задача 16:

Климатические и организационные изменения

- Предложите студентам изучить влияние социально-психологического климата на организацию, претерпевающую значительные изменения. Обсудите роль управления климатом во время инициативных изменений.